

Journée d'étude 28 septembre 2018



Jean-Marc Boerlin – délégué au centre-ville - Neuchâtel



Place des Halles

J'aimerais vous parler des points suivants :

- 1 – Rapide historique du travail entrepris à Neuchâtel.**
- 2 – Rapide bilan des avancées obtenues.**
- 3 – Le rôle clé de la communication entre les parties.**
- 4 – L'implication des commerçants.**
- 5 – La situation des commerces au centre-ville aujourd'hui.**
- 6 – L'avenir...**

1 – Rapide historique du travail entrepris à Neuchâtel.



Rue du Neubourg

- ✓ **Les 3 soirées de 2013.**
- ✓ **Une association de commerçants : Neuchâtel Centre.**
- ✓ **Un délégué au centre-ville et un groupe de coordination centre-ville.**
- ✓ **Un rapport relatif à la valorisation et au développement stratégique du centre-ville.**
- ✓ **Une répartition claire des tâches.**
- ✓ **Un dialogue permanent.**

2 – Rapide bilan des avancées obtenues.



Bar de Neuchâtel Centre à la Quinzaine

- ✓ **Une association de commerçants dynamique.**
- ✓ **Une affiliation record à l'association.**
- ✓ **Des actions mieux coordonnées.**
- ✓ **De multiples propositions d'animations du centre-ville.**
- ✓ **Une fréquentation améliorée du centre-ville.**
- ✓ **De nouveaux commerces s'installent.**
- ✓ **Un dialogue permanent à plusieurs niveaux.**

3 – Le rôle clé de la communication entre les parties.

- ✓ **Il n’y avait plus de communication.**
- ✓ **Les 3 soirées de 2013 renouent le dialogue.**
- ✓ **On se parle régulièrement.**
- ✓ **On se parle en permanence.**
- ✓ **Les propositions fusent de part et d’autre.**
- ✓ **Un dialogue permanent à plusieurs niveaux, qui devient très riche.**





Rue du Concert lors de la Quinzaine

4 – L'implication des commerçants.

- ✓ **Plus de la moitié des commerces membres de l'association.**
- ✓ **Des coordinateurs de quartiers dynamiques.**
- ✓ **Une importante animation avec la Quinzaine commerciale.**
- ✓ **Les commerçants participent à tous les projets de la Ville liés au centre-ville.**
- ✓ **La carte Cityplus.**
- ✓ **Un dialogue permanent à plusieurs niveaux, qui devient très riche et leur permet d'être entendus.**



Une vitrine vide que l'on ne laisse pas vide !

5 – La situation des commerces au centre-ville aujourd'hui.

- ✓ Une concurrence forte d'Internet.
- ✓ Une concurrence forte du tourisme d'achat.
- ✓ Des difficultés à trouver des locaux abordables.
- ✓ Un retour de la clientèle vers le centre-ville.
- ✓ Les clients ont besoin de compétences.
- ✓ La Maladière Centre en Ville de Neuchâtel.

6 – L'avenir...

- ✓ Une inévitable répartition entre magasins et Internet.
- ✓ Être prêt à changer et évoluer.
- ✓ Mettre l'accent sur le-s service-s.
- ✓ Travailler ensemble en jouant sur les complémentarités.
- ✓ Partager les expériences.
- ✓ Les bus à la Rue du Seyon.



Passerelle de l'Utopie...

MERCI
de votre attention