

Quand les usages inspirent le projet urbain

Journée Rue de l'Avenir

2 octobre 2026

Dr. Marie-Paule Thomas
Sociologue-Urbaniste
Co-fondatrice et directrice



Vers une programmation orientée « usagers »

Programmation résidentielle



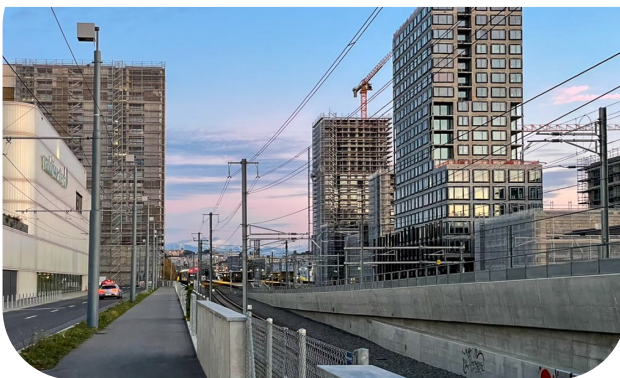
Programmation non-résidentielle



Programmation commerciale et de services



Programmation tous types d'actifs (mixed-use)



Programmation des espaces publics



Recherche/Formation/Étude sur mesure





De l'expertise d'usages aux recommandations programmatiques



COMPRENDRE : EXPERTISE D'USAGES

1. Définir l'objectif et le rôle de l'aménagement

- Tenir compte du contexte social et de la localisation dans la ville
- Complémentarité et rôle de l'espace public pour la Ville

2. Analyser l'espace public sur les plans spatial et sensoriel

- Analyse in situ « objectivée » à l'aide de critères précis (topographie, mobilier urbain, végétation, revêtements, localisation des équipements, etc.)

3. Observer les usages sur le terrain avant et après l'aménagement

- **Qui** fréquente quelle partie de l'espace public ? Identifier le type d'usagers (s'agit-il p. ex. de familles, de personnes âgées, de jeunes, etc.)
- **Quand** l'espace public est-il le plus et le moins fréquenté ?
- **Pourquoi** les personnes sont-elles dans l'espace public et qu'y font-elles (**Quoi**) ? Quels usages sont-ils observés ? A quel endroit (**Où**) ?

AGIR : RECOMMANDATIONS PROGRAMMATIQUES

4. Traduire : vers un aménagement orientée "usagers"

- Amélioration et programmation des espaces publics existants (assises, mobilier, végétalisation, organisation spatiale, etc.)
- Orientations pour la conception du futur espace public

4 rues, 4 contextes sociaux différents, 4 rôles différents

Définir les objectifs de l'aménagement

Quel rôle pour l'espace public ?

- ✓ Espace de quartier, pour les résidents
- ✓ Ou espace à rayonnement plus large, pour toute la ville et au-delà

À qui s'adresse-t-il ?

- ✓ Un quartier familial ? Des personnes âgées ?
Des employés de bureau ?

Quels usages doit-il permettre ?

- ✓ Répondre aux besoins et aux attentes des différents publics

Dans quel contexte s'insère-t-il ?

- ✓ Le contexte social et la localisation dans la ville
- ✓ Une analyse préalable de la demande, des habitudes de vie et des besoins des habitants et des employés
- ✓ **Message clé : comprendre le contexte est indispensable pour bien analyser et bien planifier.**



RUE DU MIDI + BENJAMIN CONSTANT



TUNNEL-BORDE-ALOYS FAUQUEZ



PRE DU MARCHÉ



AVENUE D'ECHALLENS

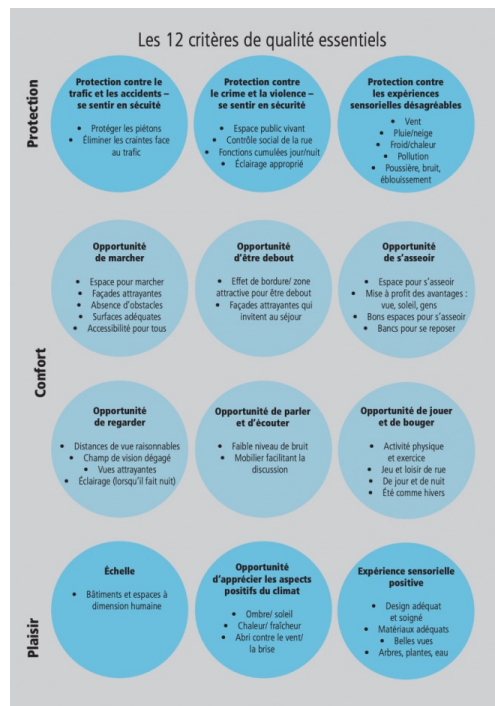
Analyser l'espace public sur les plans spatial et sensoriel

Pourquoi ?

- ✓ La forme d'un aménagement et l'ambiance qu'il crée encouragent certaines pratiques et en limitent d'autres.
- ✓ Les modes de vie sont de plus en plus divers, et les usages aussi : jouer, flâner, lire, se reposer, manger, courir, circuler.
- ✓ C'est l'interaction entre l'espace, ses qualités sensorielles et les usages qui fait la qualité d'un espace public.

Quoi ? Une analyse in situ « objectivée »

- ✓ Le cadre bâti : topographie, mobilier urbain, végétation, revêtements, cheminements, cadrages visuels, rapport minéral/végétal, localisation des équipements.
- ✓ L'immatériel : l'ombre, le soleil, les courants d'air, le bruit, les odeurs.
- ✓ L'expérience des cinq sens : l'espace est-il beau, agréable ?
- ✓ Avec quelle grille ? Les 12 critères de Jan Gehl



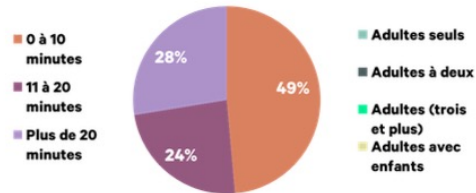
Source : les 12 critères de Jan Gehl adapté à l'analyse de la rue Pré du Marché, Usages Urbains

Protection contre le trafic et les accidents, sentiment de sûreté Les personnes de tous âges et tous degrés de mobilité sont-elles protégées contre le trafic et les accidents ?	Protection contre le crime et la violence, sentiment de sécurité L'espace est-il sûr de jour et de nuit ?	Protection contre les intempéries L'espace offre-t-il des abris adaptés contre le soleil, la pluie, le vent ?
Possibilités de marcher et de faire du vélo L'espace est-il accessible à pied, avec une poussette, en fauteuil roulant ?	Possibilités de s'arrêter et de rester debout L'espace offre-t-il des éléments permettant de s'y appuyer (abri bus, arbre, mur, etc.) ?	Possibilités de s'asseoir L'espace offre-t-il un nombre suffisant d'équipement pour s'asseoir gratuitement (banc) ou est-il nécessaire d'improviser à l'aide d'autres éléments (escalier, bordure, etc.) ?
Possibilité de voir / regarder Est-il possible de regarder des choses intéressantes depuis les éléments prévus pour s'asseoir (bancs, etc.) ?	Possibilités de parler et écouter / s'entendre Est-il possible d'avoir une conversation en étant assis ensemble dans cet espace ?	Possibilités de jouer et faire du sport L'espace offre-t-il les éléments nécessaires à la pratique du sport/jeu aux différents moments de la journée et de l'année ?
Dimensions et échelle humaine L'espace et les bâtiments qui l'entourent sont-ils à échelle humaine ou au contraire vous sentez-vous écrasé par le décor ?	Possibilité de profiter de l'extérieur L'espace permet-il de se tenir confortablement dehors aux différents moments de la journée et de l'année ?	Qualités esthétiques et expériences sensorielles positives L'espace et les éléments qui le composent et l'occupent sont-ils beaux et bien conçus ?

Analyse des usages : une diversité de méthodes à disposition

Méthodes qualitatives et quantitatives

- Observations in situ, croquis, relevé des usages
- Comptages quantitatifs et relevé sur le terrain
- Questionnaire à destination des usagers (intercept survey)
- Enquêtes de terrain (entretiens, focus groups, questionnaires)



De nombreuses personnes évoquent également le souhait d'avoir plus de lieux de séjour : une grande partie propose l'aménagement de terrasses agréables, conviviales et au calme dans des cafés/restaurants pour boire un verre ou manger (90 citations, 14%).

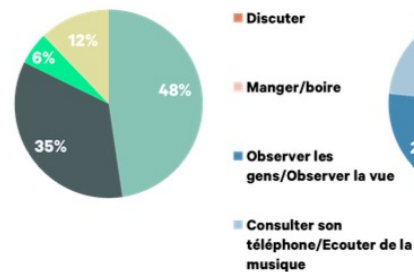
« Boire un café en terrasse dans un espace vert, tranquille »

L'autre partie propose des aménagements sur l'espace public pour se poser/s'asseoir/se détendre sur des bancs ou du mobilier urbain (53 citations, 8%) voir pique-niquer.

« Se poser. Juste s'arrêter et profiter. Îlot de prélassement.

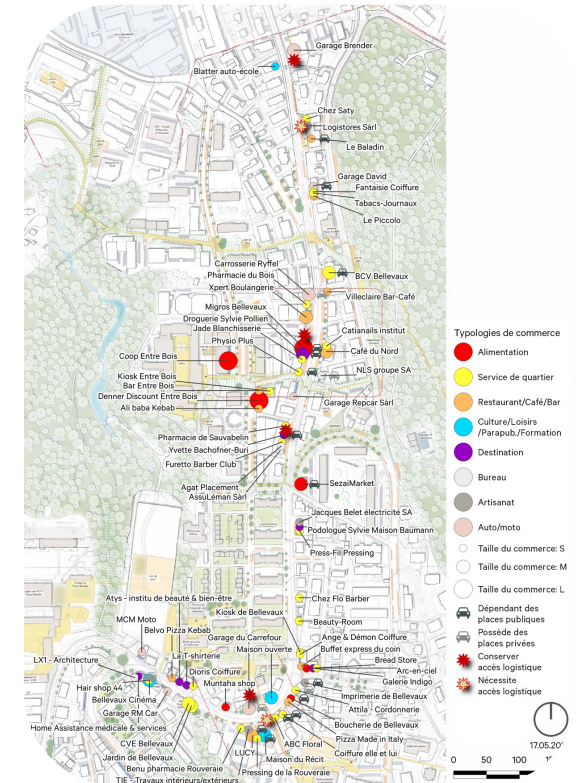
M'arrêter et m'asseoir discuter (places ombragées).

Me reposer sur de l'herbe.»

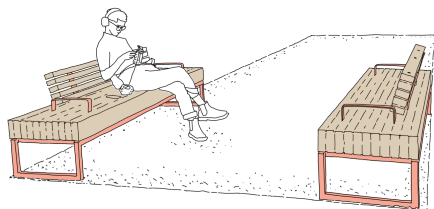


Analyse des commerces

- Relevé des commerces et analyse de la vitalité
- Entretiens avec les commerçants
- Analyse SWOT commerciale
- Relevé de l'activation des façades



Observer les usages de l'espace public avant et après l'aménagement



BANCS C1, C2 ET C5, SEULS ET A DEUX

Des personnes se posent pour téléphoner, prendre le soleil, regarder leur téléphone, discuter à deux.



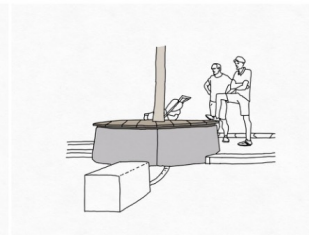
DISCUTER ET OBSERVER LES PASSANTS

La localisation des bancs adossés aux murets avec vue sur les flux, tantôt ombragés ou ensoleillés, est idéale.



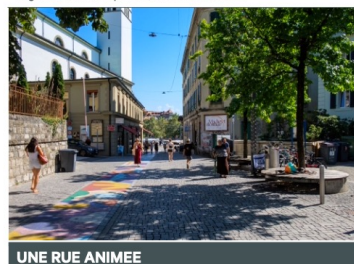
MANGER DES EMPANADAS ENTRE AMIS

Cette assise permet de s'asseoir formellement et informellement (en tailleur) en groupe de 1 à 5 personnes.



DISCUTER ENTRE PAPAS DU QUARTIER

Le mobilier permet de s'appuyer pour discuter debout. Les gens ont souvent besoin d'appui pour se tenir.



UNE RUE ANIMEE

La place de la Riponne et le Centre-Ville sont des attracteurs indéniables ainsi que les petits commerces.



DES FLUX PIETONNIERS CONTINUS

La rue Pré du Marché est très fréquentée à toute heure de la journée. Il y a de la vie à observer.



DEUX SENIORS DU QUARTIER DISCUTENT

Ces deux hommes sont du quartier et discutent en italien tout en observant la vie de la place de jeu.



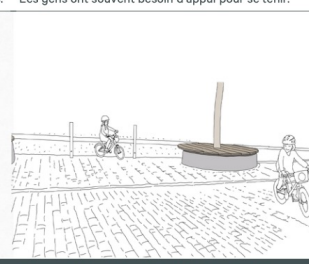
UNE MERE ET SA FILLE

Ces deux dames sont descendues d'un immeuble voisin sans balcon pour prendre l'air et bavarder.



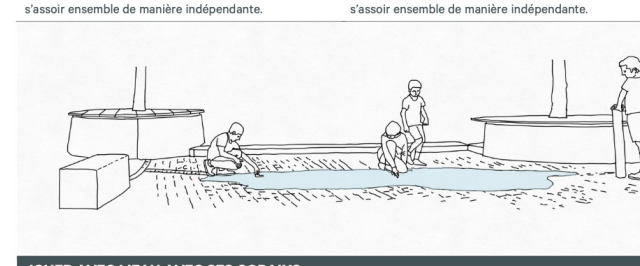
LIRE ET MANGER CHACUN DE SON COTE

Ce mobilier permet à plusieurs personnes seules de s'asseoir ensemble de manière indépendante.



FAIRE DU VELO EN TOUTE SECURITE

Ce mobilier permet à plusieurs personnes seules de s'asseoir ensemble de manière indépendante.



JOUER AVEC L'EAU AVEC SES COPAINS

La présence de l'eau comme élément de jeu est très appréciée.

✓ Qui le fréquente ? Pour quelles raisons ? A quel(s) moment(s) de la journée ? Quels sont les lieux et les espaces les plus fréquentés ? Pour quelles raisons ? Quelles sont les pratiques des usager-ère-s ? Quels sont les lieux de destination ? Quels sont les lieux de séjour ? Les pratiques sont-elles différenciées selon les catégories d'usager-ère-s ?

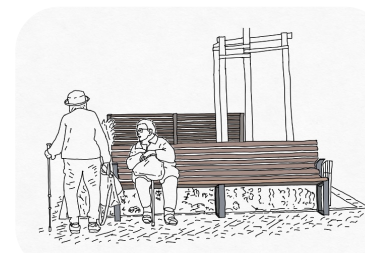
De l'expertise d'usages au projet

Constats

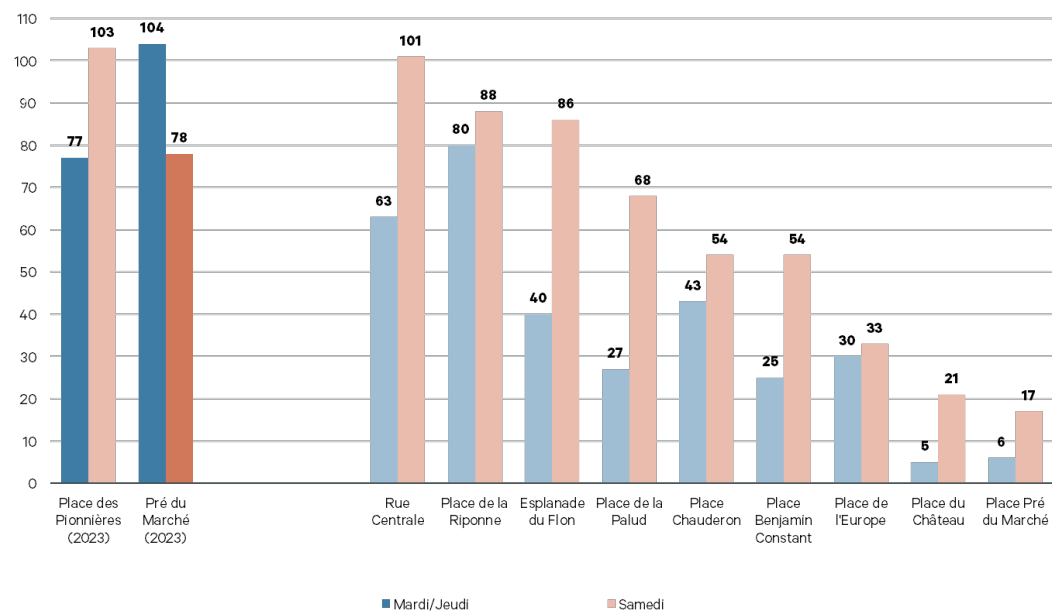
- ✓ Résultats : fréquentation ×10 à Pré-du-Marché ; espace le plus fréquenté du centre-ville.
- ✓ S'asseoir sans consommer : importance de favoriser le séjour dans l'espace public et aussi dans les rues
- ✓ Pour tous : tous les âges, tous les milieux, et une place pour les plus marginalisés.
- ✓ **Six ingrédients :**
 - ✓ Une localisation stratégique des assises à la croisée des chemins et des flux,
 - ✓ Une diversification de la posture et de la localisation des assises,
 - ✓ Un choix de mobilier varié adapté au public
 - ✓ Une articulation des rez commerciaux et des assises publiques,
 - ✓ Une programmation des attracteurs,
 - ✓ Une échelle humaine, des matériaux chaleureux et de la verdure.



COMPTAGES UU,
2023



COMPTAGES GEHL 2019



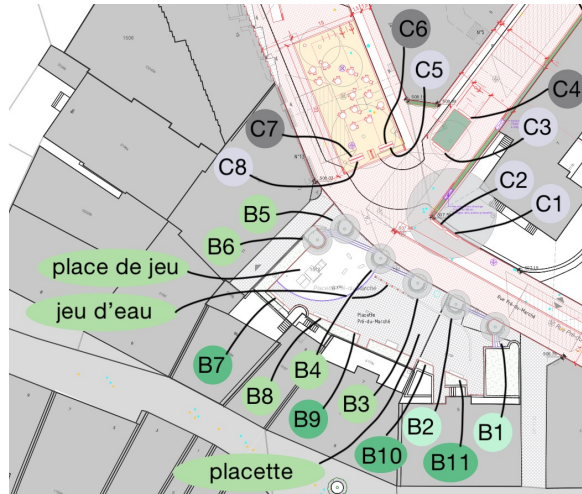
Localiser stratégiquement les assises à la croisée des chemins et des flux

Constats

- ✓ La placette de la Rue Pré-du-Marché, au croisement des flux, se concentrent près de 80% des usages observés, cœur du quartier et zone la plus appréciée. Les usager-ère-s s'y installent pour jouer à la place de jeu, discuter, manger le midi en petit ou en grand groupe, faire une pause, prendre le soleil.
- ✓ Les bancs de la rue Clos-de-Bulle, hors des flux et perpendiculaires à la rue, en recueillent moins de 2 %.

Recommandations

- ✓ Localiser les assises à la croisée des chemins et des flux avec des choses à regarder et des gens à rencontrer «le monde attire le monde» est essentielle.
- ✓ Offrir quelque chose à regarder depuis chaque assise.
- ✓ Tenir compte de l'ensoleillement, de l'ombre et du vent dès l'implantation.



PLACETTE : PRE DU MARCHÉ



RUE PRE DU MARCHÉ : DANS LES FLUX



CLOS DE BULLE : HORS FLUX



Diversifier la localisation et la posture des assises

Constats

- ✓ **Les bancs adossés et protégés** servent de postes d'observation, surtout aux seniors :
- ✓ **Les bancs qui tournent le dos à la place** permettent de vaquer à ses occupations
- ✓ **Les bancs en retrait** permettent d'observer sans être vu. Les personnes marginalisées y trouvent leur place, sans conflit.
- ✓ **Les bancs ronds**, à l'écart de la place de jeu mais avec visibilité sur la rue, servent à manger vite en groupe.

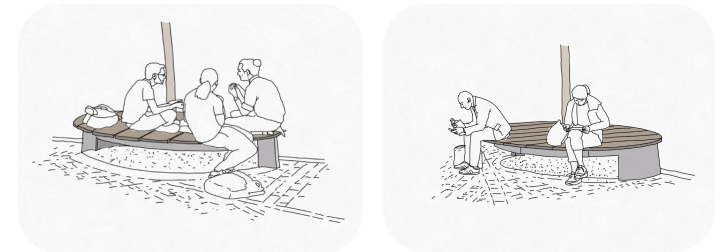
Recommandations

- ✓ Concevoir une palette de places plutôt qu'un modèle unique : au centre, en retrait, adossées, en groupe.
- ✓ Donner une « sensation de protection » : murets, mobilier ou végétation dans le dos.
- ✓ L'inclusivité passe par la diversité des places offertes.

BANC ADOSSES ET PROTEGES



BANCS RONDS : DANS LES FLUX



BANC SANS VISIBILITE SUR L'ESPACE PUBLIC



BANC EN RETRAIT : OBSERVER SANS ETRE VU



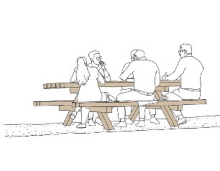
Choisir le mobilier selon les publics

Constats

- ✓ Le banc classique est utilisé surtout par des personnes seules ou à deux.
- ✓ Les banquettes et les bancs couchés attirent les groupes, les jeunes et les familles.
- ✓ Les accoudoirs permettent aux aînés de se relever.
- ✓ Les tables servent à manger et à boire. Elles sont utiles, mais moins utilisées que les bancs couchés.

Recommandations

- ✓ Privilégier un mobilier polyvalent : on doit pouvoir s'y asseoir formellement ou informellement, en tailleur, et s'y allonger.
- ✓ Prévoir des bancs-relais avec accoudoirs sur les parcours des seniors.
- ✓ Utiliser les tables en complément des bancs, pas à leur place.

	Banc Léman	Banc simple	Banc-banquette	Table
				
Manger seul				
Manger/boire/ discuter à deux				
Manger/boire/ discuter en groupe				
Observer les gens/observer la vue				
S'asseoir et se relever avec aisance				
S'asseoir informellement				
Dormir/ s'allonger				

Articuler rez commerciaux et espaces publics

Constats

- ✓ Assises publiques et vente à l'emporter vont ensemble. Les bancs proches de vente l'emporter sont pleins tous les midis.
- ✓ Les terrasses créent l'ambiance. Celle du Pointu, ensoleillée en entrée de rue, attire les flux.
- ✓ Les façades actives comptent. Des commerces de proximité, avec des vitrines en lien avec l'espace public, animent la rue.

Recommandations

- ✓ Placer des assises publiques à proximité des commerces de vente à emporter
- ✓ Favoriser les terrasses ensoleillées en entrée de rue, qui attirent les flux.
- ✓ Soutenir les façades actives : vitrines ouvertes, débord sur l'espace public.
- ✓ Anticiper l'évolution des rez avec la requalification : quelles fonctions maintenir, renforcer ou accueillir ?
- ✓ Adapter chaque séquence de rue à sa vocation : calme, rencontre, fonctionnel, etc

ASSISES PUBLIQUES ET VENTE A EMPORTER

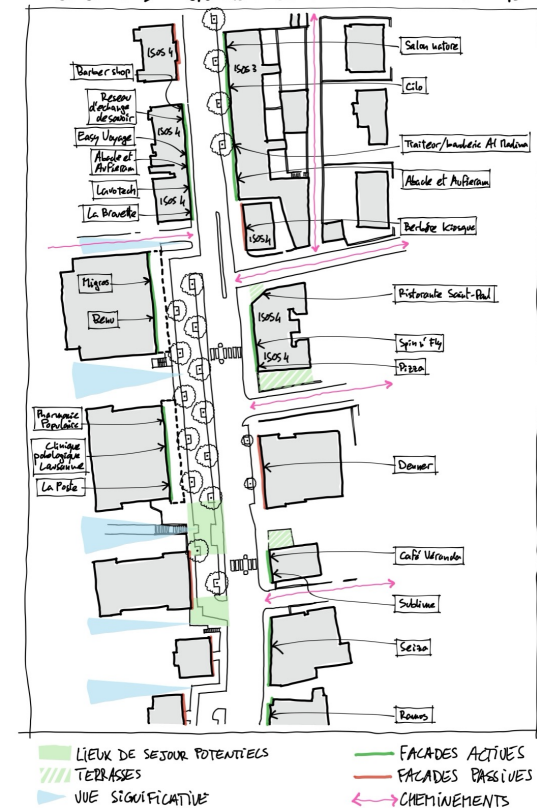


TERRASSE EN ENTREE DE RUE



ECHALLENGES : DE L'USAGE AU PROJET

SÉQUENCE 3 - UN LIEU DE RENCONTRE CONVIVIAL



Programmer des attracteurs

Constats

- ✓ La place de jeu de Pré-du-Marché et les bancs qui l'entourent concentrent 40 % des usages. Les parents s'y retrouvent pendant que les enfants jouent.
- ✓ La fontaine et les jeux d'eau sont très appréciés.

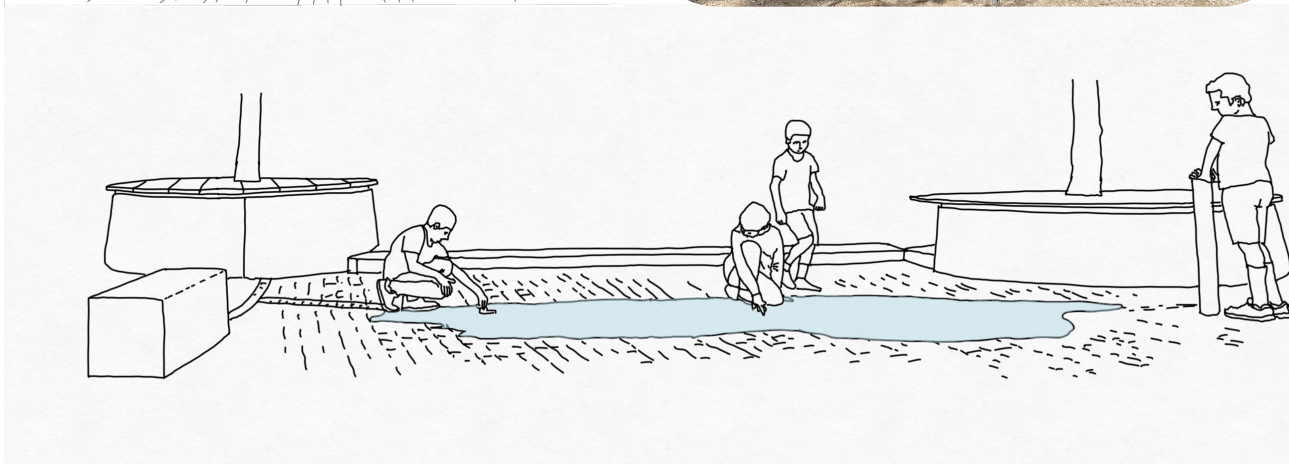
Recommandations

- ✓ Programmer un attracteur adapté au quartier : jeu, eau, art (la fresque au sol de Pré-du-Marché sert de repère identitaire).
- ✓ Entourer ces attracteurs d'assises, à l'ombre et au soleil.

PRE DU MARCHÉ : PLACE DE JEU



AKABANE : PLACE DE JEU MOBILE



Penser le confort climatique et sensoriel

Recommandations

- ✓ Une configuration spatiale à échelle humaine (dimension de l'espace, forme et disposition du mobilier par rapport aux arbres)
- ✓ Une matérialité chaleureuse et verte : revêtement du sol pavés et empochement en stabilisé de couleur chaude, assises en bois, arbres de haute tige procurant de l'ombre en été et un abri par temps plus pluvieux, présence de l'eau et de l'art dans l'espace public.
- ✓ Prévoir un « plan été » et un « plan hiver » selon la course du soleil.
- ✓ Miser sur l'ombre naturelle (arbres de haute tige), l'eau, et des parasols en complément.
- ✓ Réfléchir à l'emplacement des poubelles par rapport aux lieux de séjour.
- ✓ Évaluer avec les cinq sens, et pas seulement sur plan.

ECHELLE HUMAINE DE LA RUE ET HISTOIRE



PAVE, COULEUR ET ART DE L'ESPACE PUBLIC



PRESENCE DE L'EAU DANS L'ESPACE PUBLIC



OMBRE ET VEGETALISATION



Quand les usages inspirent le projet urbain!

Penser l'espace public est tant un enjeu d'aménagement spatial que de réflexions sur les pratiques sociales -> inviter, inciter, encourager par la conception !

Pour plus d'informations

Marie-Paule THOMAS
Co-fondatrice et directrice
Sociologue-Urbaniste, dr. ès sciences EPFL
076 544 59 62
mariepaule.thomas@usagesurbains.ch

François Yenny
Co-fondateur et directeur,
Architecte-Economiste EPFL HEC
francois.yenny@usagesurbains.ch

<https://usagesurbains.ch>

