

20/05/26

L'actu Modus

Réseau RUES

Damien Cataldi, Chef de projets,
Fondation Modus

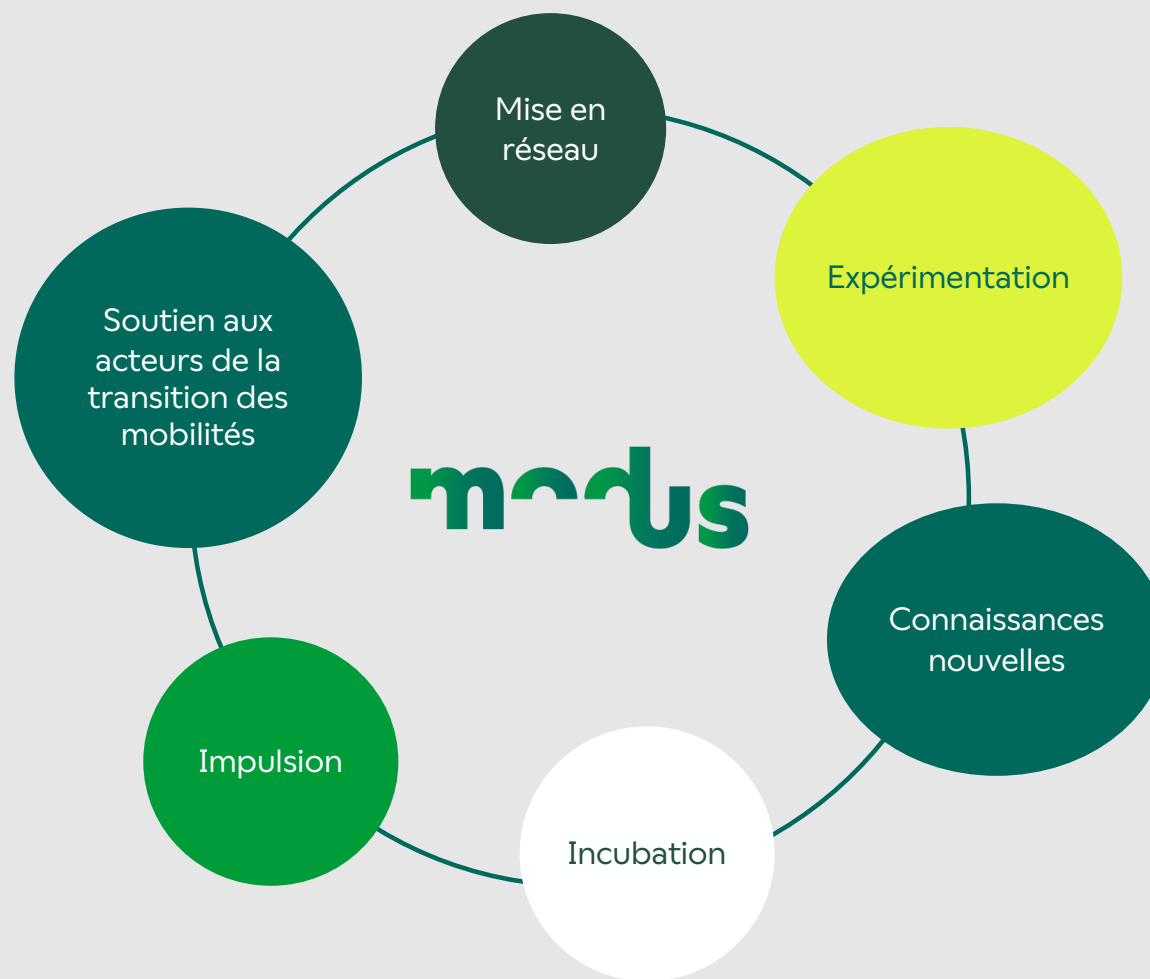
Pour une mobilité durable à Genève



La fondation Modus pour une mobilité durable à Genève

- 1. Rappel de la mission et exemples de projets soutenus**
2. Projets « Rewarding »

Missions



Juliet 2025 – Octobre 2025

+ découvrir

La mobilité de loisirs au cœur de la transition : évaluation de la « Ligne des plages »

Screenshot

Août 2024 – Novembre 2024

+ découvrir

Une étude de faisabilité pour tester la mobilité partagée dans les coopératives d'habitation genevoises

Octobre 2024 – Octobre 2025

+ découvrir

Collecte de lavure des restaurants genevois en triporteur

+ découvrir

ATELIER covoiturage

+ découvrir

L'association "Rue de l'Avenir" souhaite améliorer la cohabitation entre piétons et cyclistes dans l'espace urbain

Avril 2026 – Juin 2026

+ découvrir

DÉCLIC MOBILITÉ

Avril 2026

MARCHE OU CRÈVE

MINI-SÉRIE

Les Petites Vérités de la Mobilité
Épisode 1 : Marche ou crève

+ regarder

Les Petites Vérités de la Mobilité - Episode 1 : Marche ou crève

+ découvrir

Toolkit Mobilité

Novembre 2024 – Mai 2025

+ découvrir

Jane's Walk

+ découvrir

AFTERWORK de la mobilité #2: Comment l'automobile peut-elle se réinventer ?



La fondation Modus pour une mobilité durable à Genève

1. Rappel de la mission et exemples de projets soutenus
- 2. Projets « Rewarding »**

Mes Trajets

**Rewarding des pratiques
de mobilité durables**

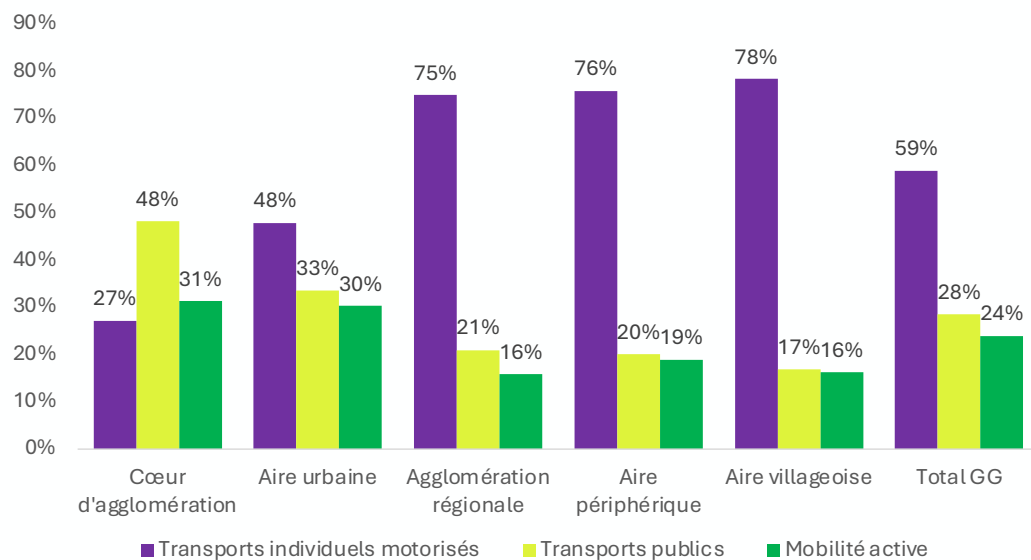
Damien Cataldi

moovs

stpg

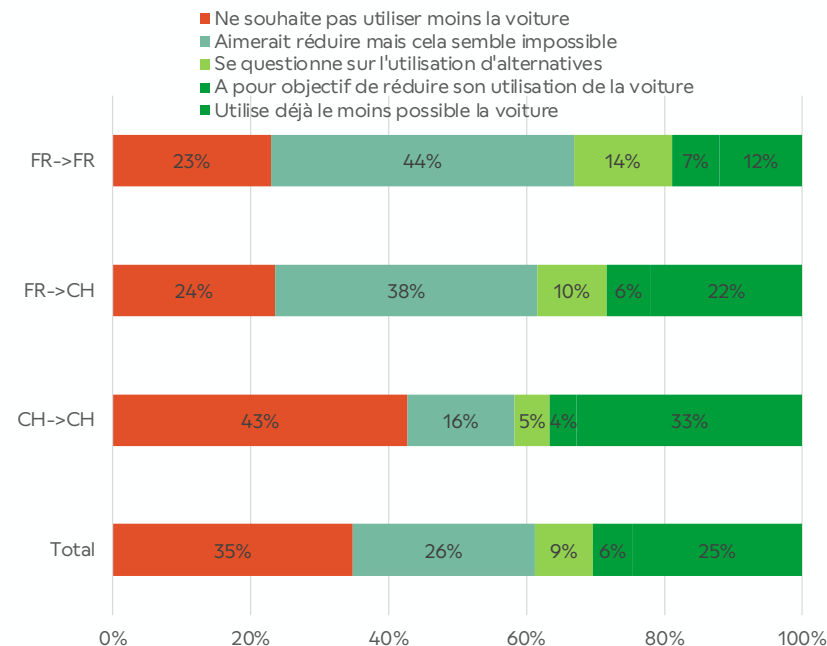
Comportements en matière de déplacements - GG

Habitudes modales



Utilisation modale plus de 3x par semaine (par typologie urbaine)

Propension au changement

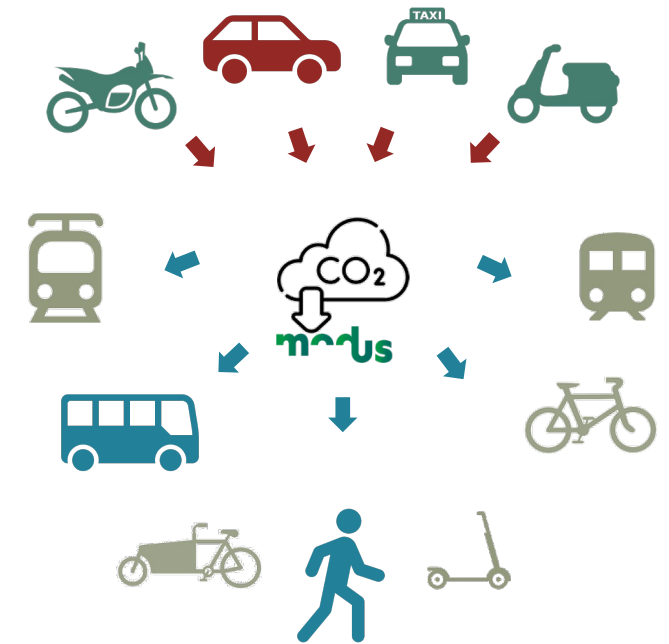


Stade de changement quant à la réduction de l'utilisation de la voiture

Un usage global des transports individuels motorisés (TIM) encore important mais une propension au changement importante

Projet «Mes Trajets» - Objectifs

Le projet vise à déployer un dispositif temporaire et exploratoire sur le territoire transfrontalier du Grand Genève. L'objectif de ce dispositif, accessible via une application sur téléphone portable, est **d'encourager les changements de comportements individuels** en matière de mobilité en **récompensant l'effort**. L'objectif est de mesurer l'impact de ce dispositif sur le report modal vers des modes de transport durables, et d'**évaluer sa capacité à générer des changements significatifs et durables**.



Les partenaires



Porteur et facilitateur
du projet

Partenaire créatif et
communication



Agence créative



BUREAU
MOBIL'HOMME

Partenaire
scientifique, analyse
quantitative et
qualitative

Méthodologie de
Rewarding

Recommandation



Solution technique

Création et adaptation
de l'application
permettant la collecte
des trajets et du
rewarding



Plateforme de soutien
des commerces
locaux
Solution de rewarding
via «Le Bon Genève»

Local, encouragement
à visiter le centre



Solution «Bon»



Mécène et
commanditaire du
projet.

Publication

Déroulé de l'expérimentation

Pour l'utilisateur

Recrutement



Phase de recrutement

Mailing tpg sur public non abonné

Avril 2025



www.mestrajets.c

Questionnaire d'éligibilité

Pool

Suivi des trajets



Téléchargement app

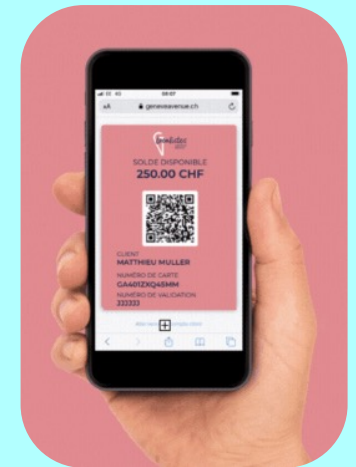
01.05 - 05.05 2025



9 semaines - 3 phases de 3 semaines
2 sondages

05.05.2025 - 06.07.2025

Récompense



Mise à disposition des bons individuels

Dès 07.07.2025

Qui sont les participants?

Un échantillon représentatif du Grand Genève

Conditions :

Etre majeur, habiter le Grand Genève, avoir une voiture à disposition et l'utiliser plusieurs fois par semaine;

Seuls les trajets de plus de 500 mètres et effectués intégralement dans le Grand Genève ont été retenus (48'673 trajets en tout et >160'000 km soit 4 fois le tour de la planète)

Echantillon:

- 2'700 volontaires inscrits
- 750 répondent aux critères de sélection
- 400 téléchargements de l'app Codos
- 331 démarrent l'expérimentation
- 220 participent à toutes les phases
- ~20 % de participants résidents en France, échantillon représentatif avec une légère sous-représentativité des seniors.

Les 3 phases

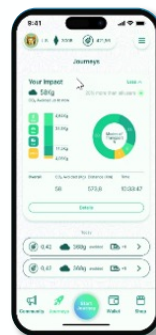
Rewarding sur 9 semaines



Apprentissage

Indiquer les trajets du Grand Genève pour avoir une base statistique de comparaison

**20 ct / trajet (max 6 / j)
+ 10 CHF pour 15 trajets / semaine**



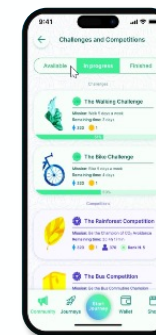
Réduction du CO2

Trajet comparé au chemin le plus court en voiture. TP = -75%
Vélo/Marche = -100%

**2 CHF / kg de CO2 évité
~ 15-20 CHF / semaine**



+5 CHF



Challenges

4 challenges à effectuer en moins de 5 jours / challenges

+ 10 CHF / challenges

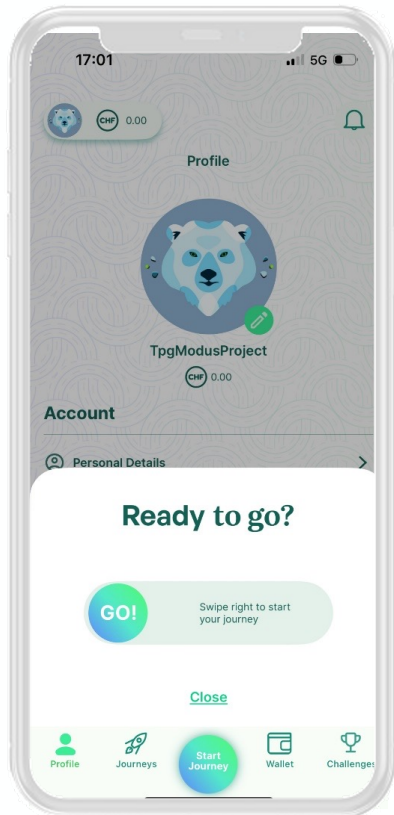


+5/10 CHF

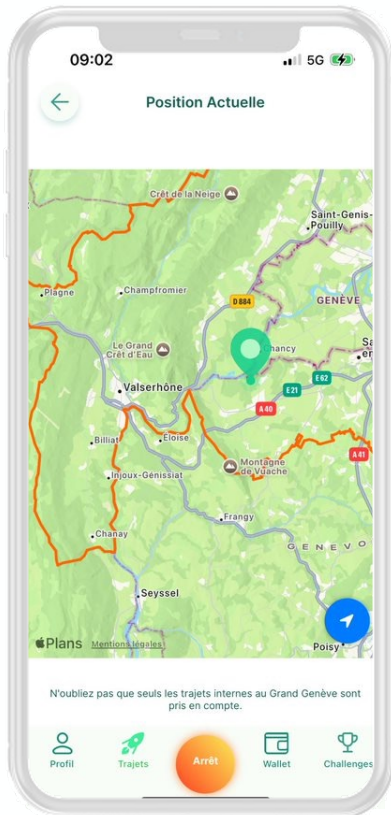
Récompense pour 9 semaines: **~300 CHF**

L'application

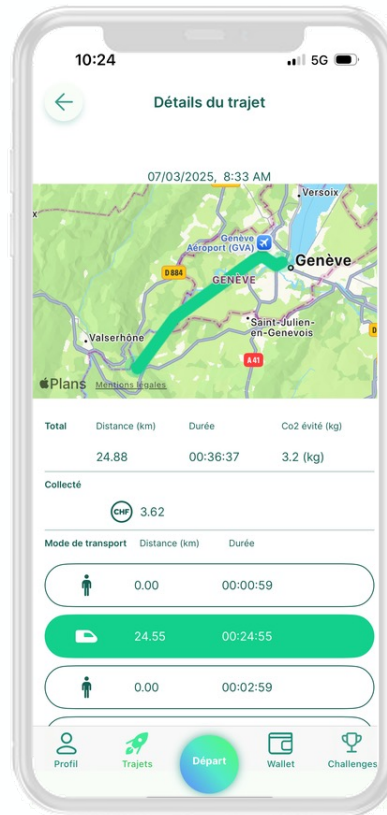
Développée pour le projet genevois



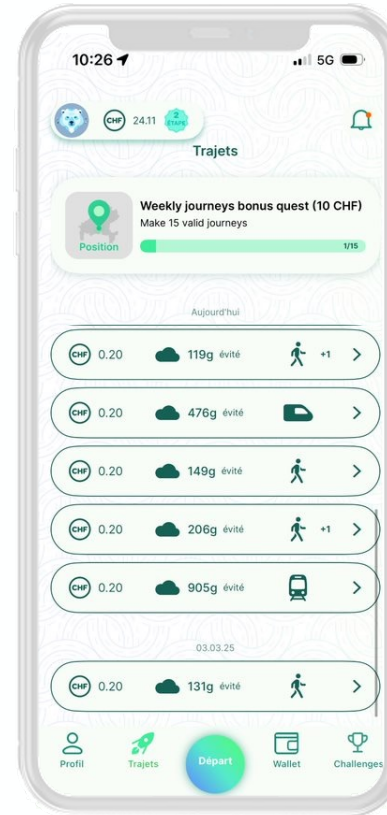
Ecran d'accueil et démarrage d'un trajet



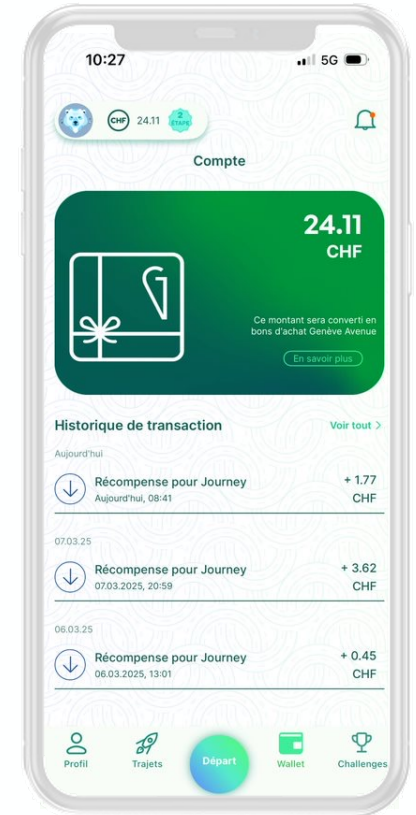
Suivi de la position actuelle



Infos sur voyage, dont CO2 économisé (phase 2) et reward



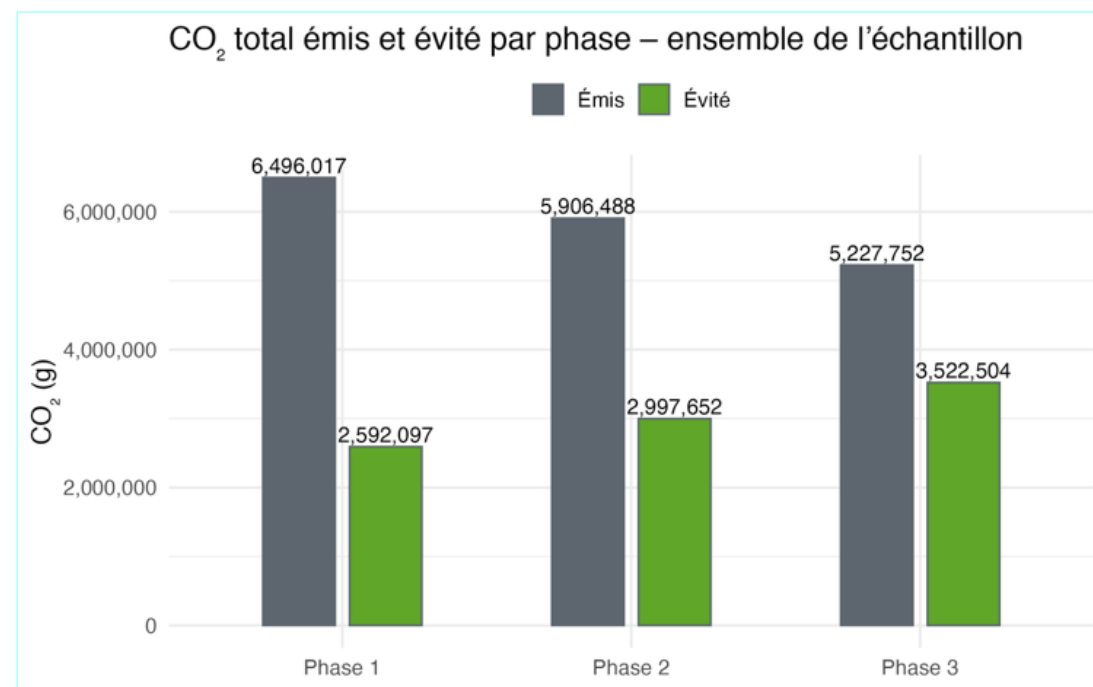
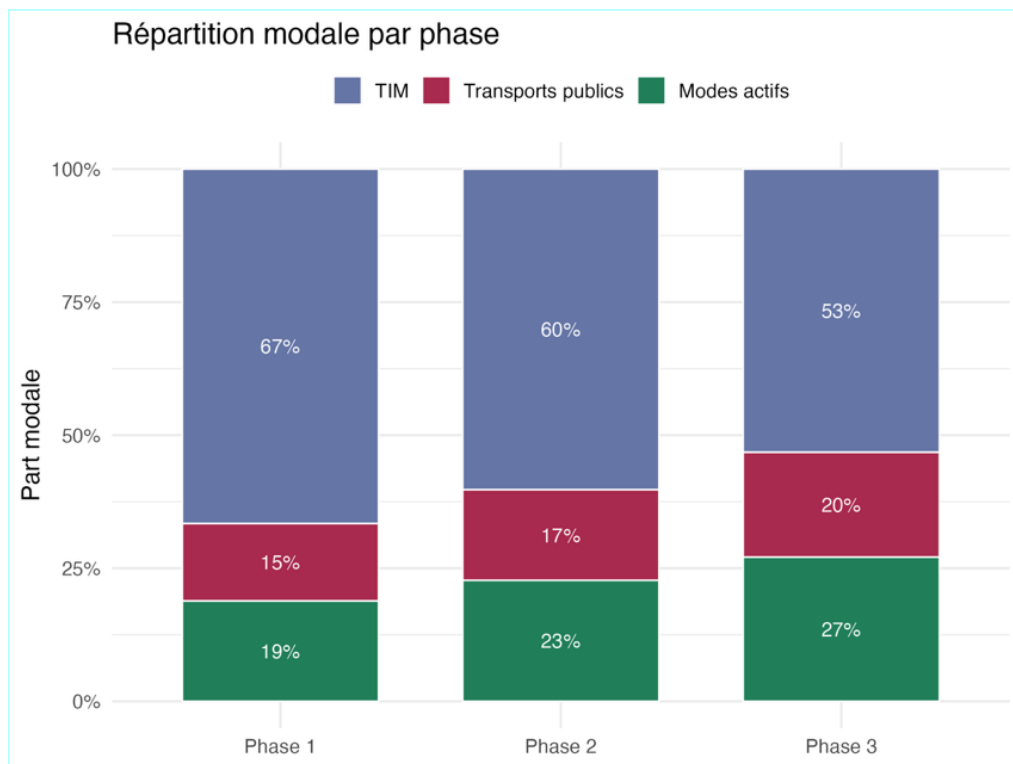
Liste des voyages effectués, avec rewards, CO2 et modes, **barre de bonus**



Wallet, avec progression

Effets identifiés – pratiques modales

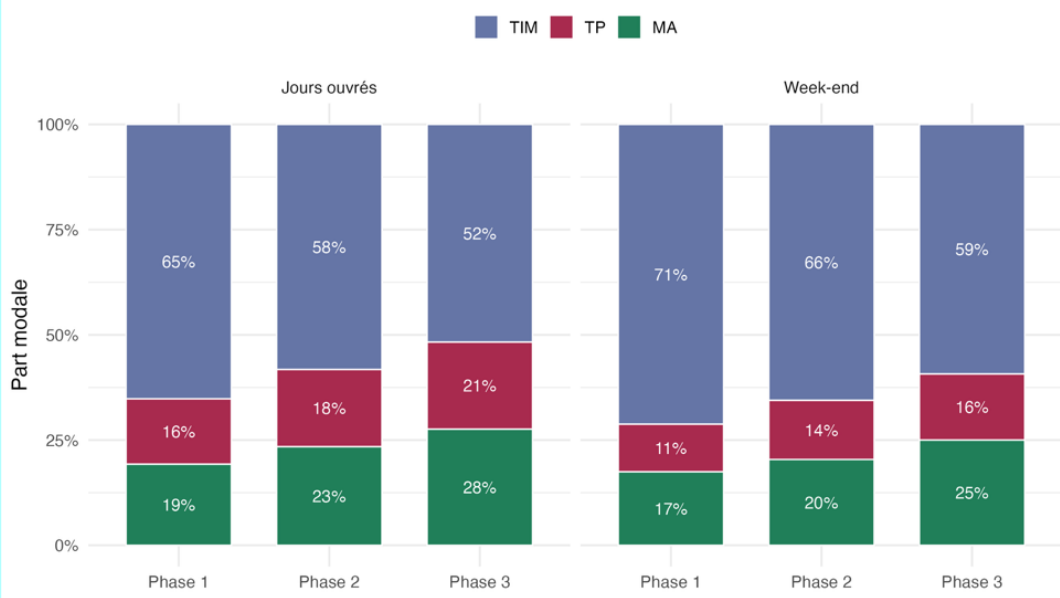
Impact global en termes de répartition modale et de CO₂ émis



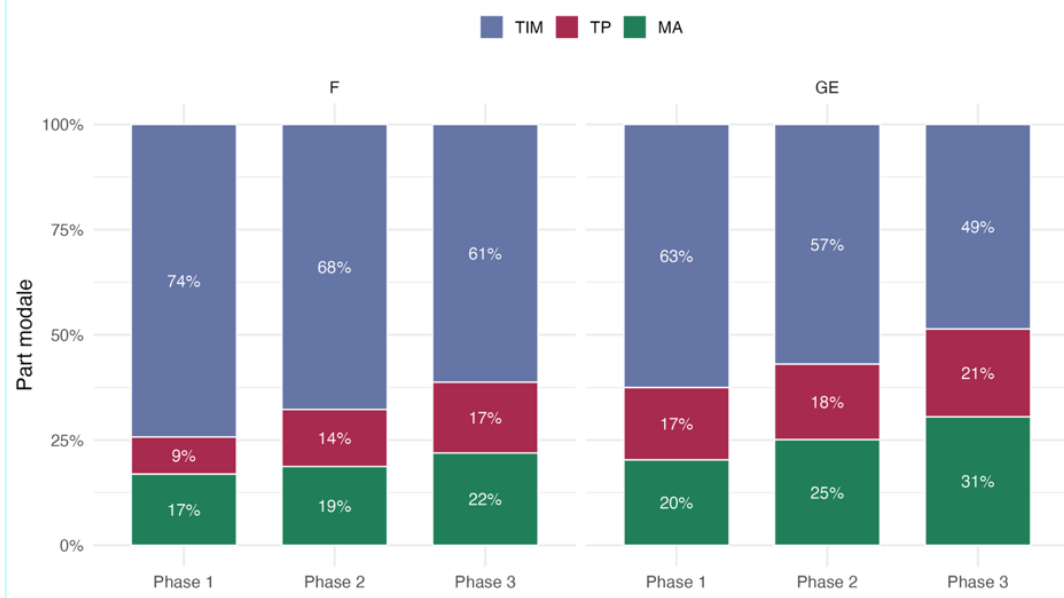
Résultats principaux

Un impact significatif sur tous les territoires et indépendamment du type de jours

Évolution des parts modales par phase (ouvrés vs week-end, fériés exclus)



Évolution des parts modales par phase et territoire de domicile




Les 4 challenges

Incitation à utiliser des modes durables dans un délai d'une semaine.



MARCHE


Au moins 4 jours avec une marche de plus d'1km



Lundi Dimanche




10
CHF




VELO

Au moins 4 jours avec un trajet en vélo de plus de 3km




Lundi Dimanche




SOIR ET WEEK-END

Au moins 3 trajets en transport public le soir ou le week-end

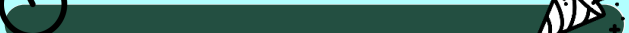


Lundi Dimanche




MULTIMODAL

Au moins 3 trajets multimodaux dont 1 mode TP (hors marche)



Lundi Dimanche



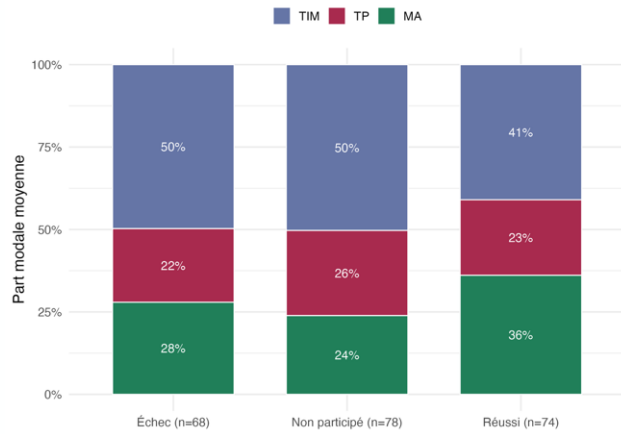
10
CHF

Résultats principaux

Impact des challenges

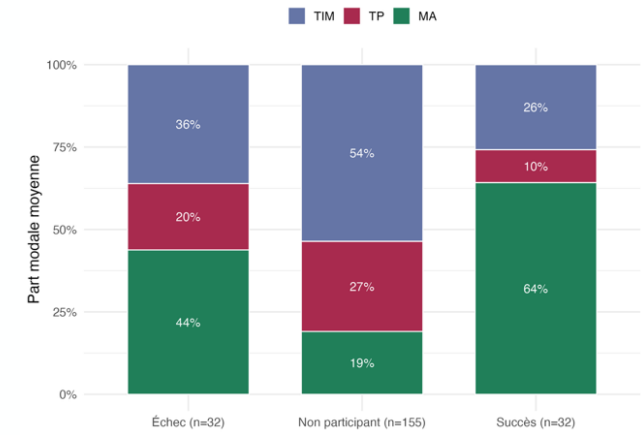
Défi piétons

Répartition modale (Phase 3) – Challenge 1 (Piéton)



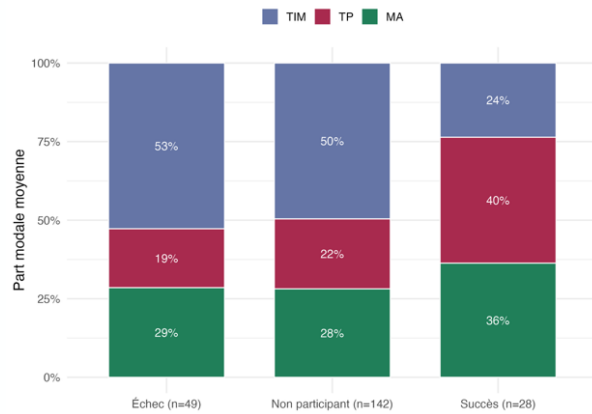
Défi vélo

Répartition modale (Phase 3) – Challenge 2 (Vélo)



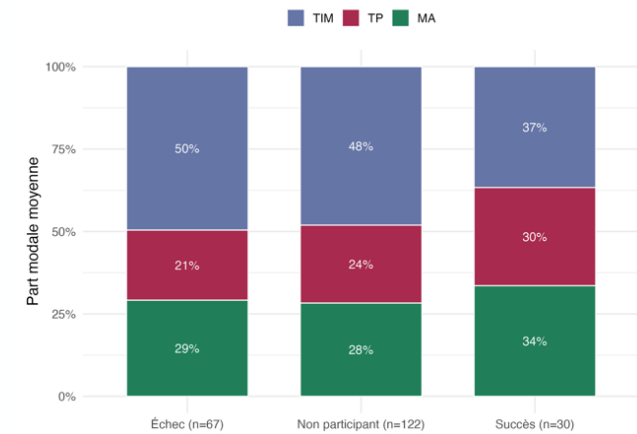
Soir et Week-end (Défi TC)

Répartition modale (Phase 3) – Challenge 4 (Transports publics)



Défi multimodal

Répartition modale (Phase 3) – Challenge 3 (Multimodal)



Résultats principaux

“J’ai perdu du poids”

« Les récompenses ont créé chez moi l’automatisme de prendre le train »



“J’ai parfois attendu exprès 15 minutes pour enregistrer des trajets en plus”

« L’expérience m’a fait marcher, j’ai donc remarqué que je perdais du temps à la marche par rapport au vélo, donc j’ai acheté un vélo »

“J’ai été satisfait du fait que cette expérience n’avait pas d’orientation politique, on était libre de faire ce qu’on voulait.”

“Plus de rappels sur l’app!”

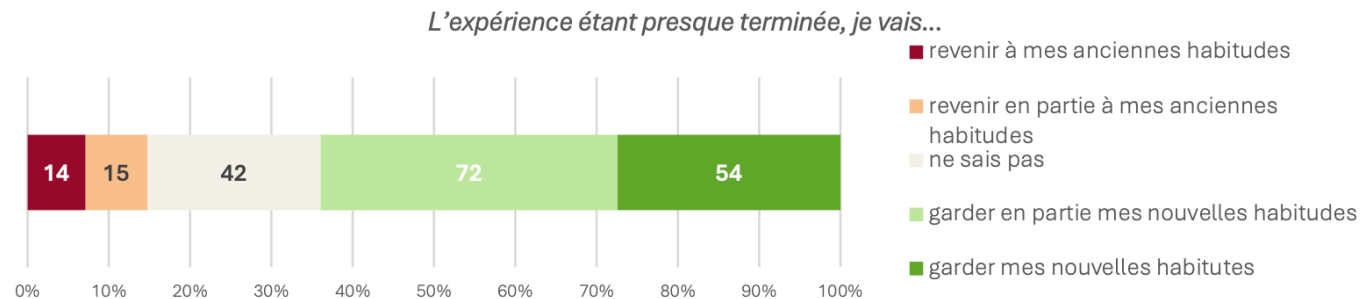
« A long terme, j’ai changé certains trajets que j’ai réalisés incensés en voiture du fait de leur faible distance, que je fais désormais à pied. »

« Le travail depuis le train, c’est merveilleux. Je me suis vraiment rendu compte des bénéfices du train. »

Ce qu'il faut retenir

Effets du projet : report modal et impact CO₂

- Effets significatifs sur **tous les territoires** et **tous les types de jours** (ouvrés, week-ends, fériés).
- Mais...**effets plafonnés** par les équipements à disposition et l'organisation territoriale des chaînes d'activités
- Enjeu de **fidélisation des usagers**
- **Enjeu pérennisation des changements d'habitude** consécutifs à l'expérimentation.
 - Quid d'une reconduction régulière
- Besoin de **personnalisation des récompenses** et d'un **accompagnement renforcé en communication**.



Prochaines étapes

Nouveaux projets

- "Rewarding Santé": Tester les effets sur la mobilité active **lié aux incitatifs sur la santé** et mesurer la rétroaction sur les bénéfices de la santé
- Design experimental sur la **mobilité événementielle** (Paléo Festival)
- **Incitatifs** destinés aux jeunes et aux bas revenus

modus

damien.cataldi@modus-ge.ch

modus-ge.ch