



MARCHER C'EST LA VIE!

Anna Tinebra – Directrice
29 septembre
Neuchâtel

La marche

« La marche est un prélude, un point de départ [...]. Elle favorise un contact direct avec la collectivité et permet de respirer l'air frais, de passer du temps à l'extérieur, [...] de vivre des expériences et de s'informer.

A la base, la marche est une forme de **communication** entre les personnes qui partagent l'espace public »

(Gehl, 2012, Pour des villes à échelle humaine).



Tous à pied asbl

Tous à pied
asbl

- acteur de mobilité active: développer la culture de la marche utilitaire et de loisir
- Création en 2001- Sentiers asbl
- Équipe: 10 personnes
- Territoire : RW et Bruxelles
- Projets et actions liés à la mobilité, la sécurité routière, l'environnement et santé
- Publics : les pouvoirs publics, les citoyens ou groupes de citoyens et les écoles

.... Qui est PIÉTON ?

Un piéton est une **personne**
qui se **déplace à pied**.



Les enfants



Les adolescents



Les adultes



Les personnes âgées



Mais pas que...
Sont aussi considérés comme piétons :



Les cyclistes de moins
de 10 ans



Les joggers



Les livreurs



Les malvoyants et non-voyants



Les personnes avec
un handicap moteur



Les personnes qui
écoutent de la musique



Les parents avec
une poussette

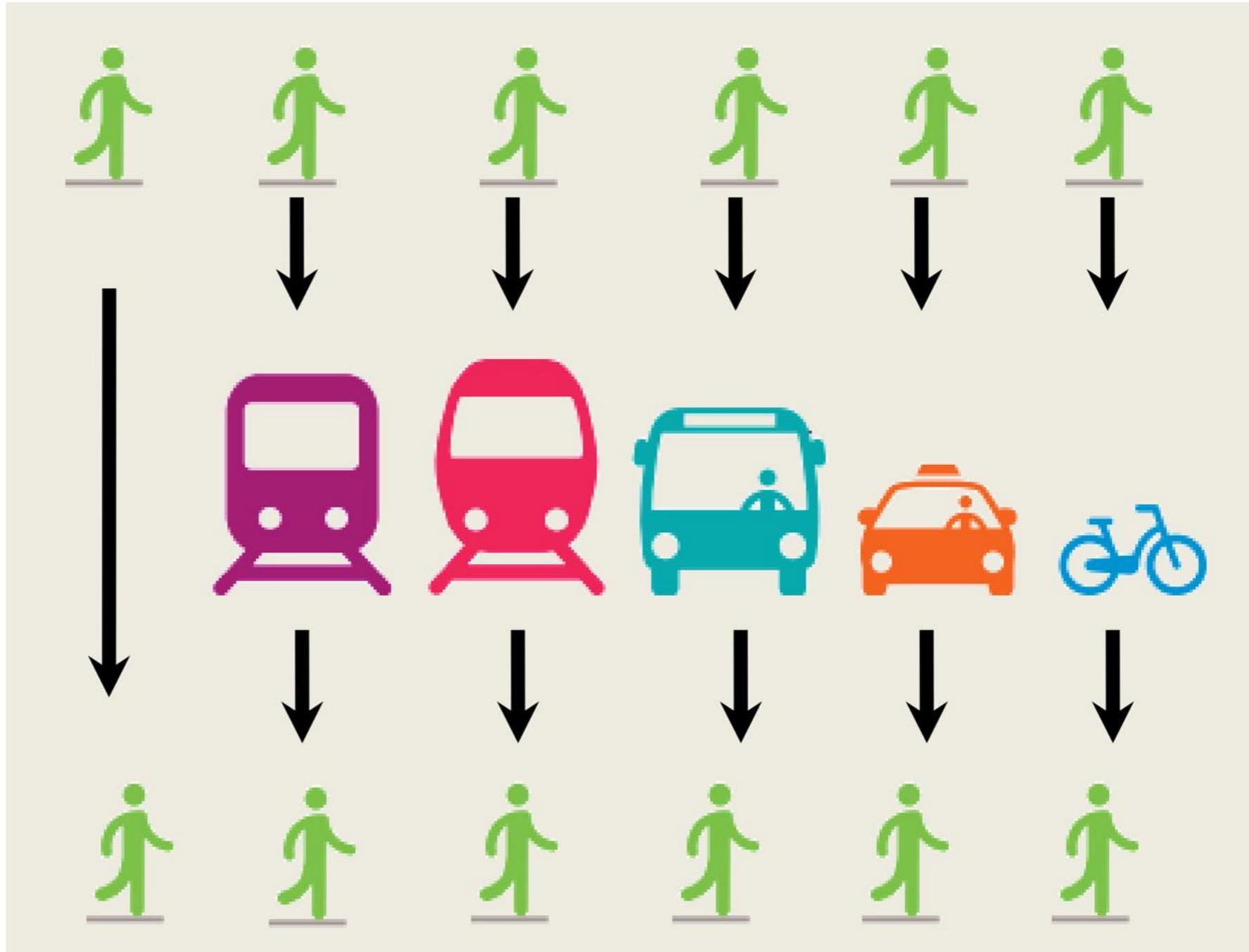


Les personnes qui marchent
avec un vélo à la main



Les skateurs

piéton.ne?





Tous piétons, tous différents

Piéton.nes

5.000.000 de personnes

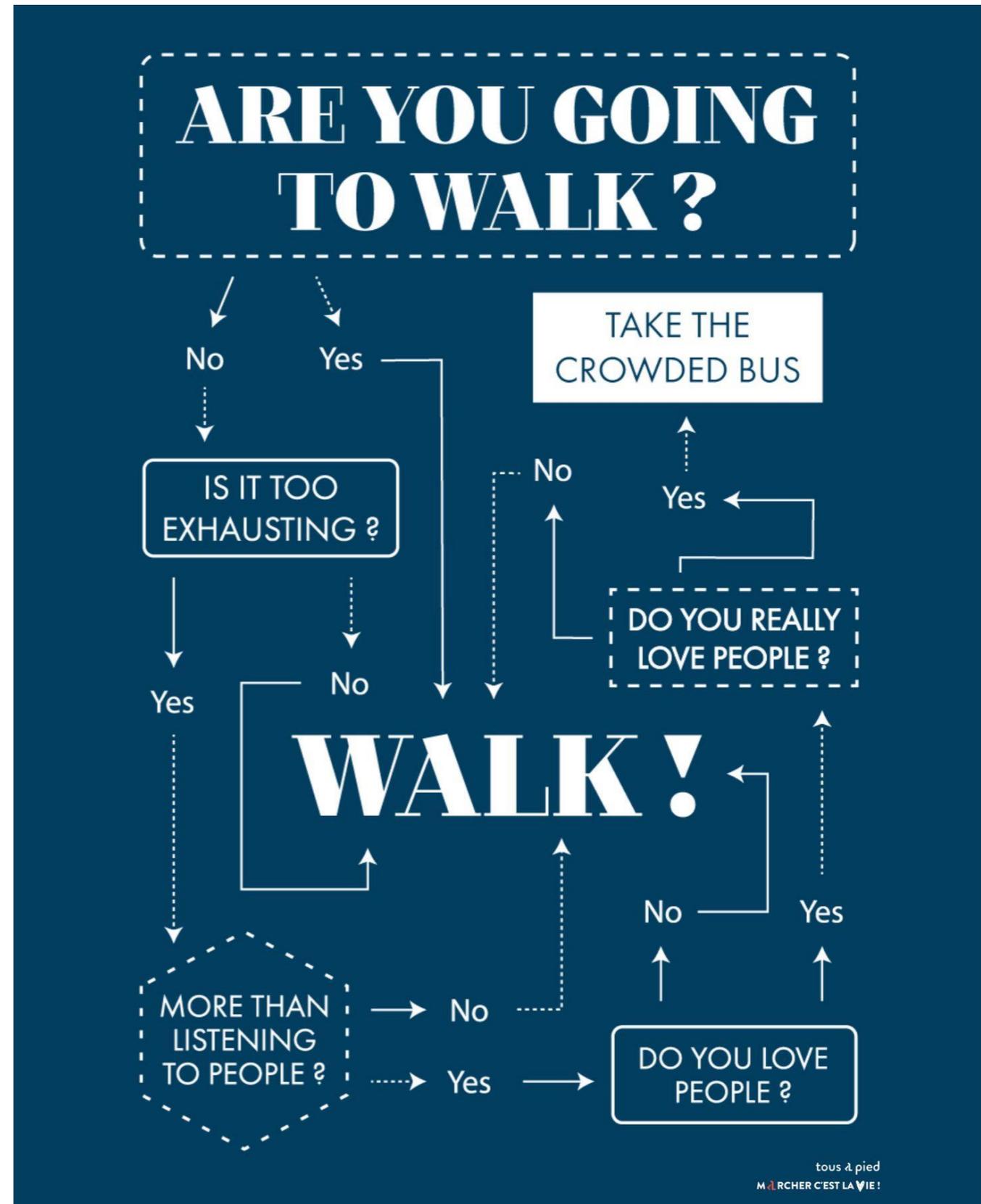
=

La plus grande communauté de personnes qui se déplacent



Plan de communication

comment
communiquer
efficacement
?



tous à pied
MARCHER C'EST LA VIE!

tous à pied

Comment établir
un plan de
communication?

- **Mandat** : créer une communauté piétonne avec un sentiment d'appartenance fort
- Analyse de la situation-**SWOT** : Sentiers.be devient
tous à pied
- Poser un **diagnostic** : identifier les causes du problème et identifier les défis
- Déterminer **les objectifs** : que veut-on ?
- Qui sont nos **publics-cibles (et nos relais)** ?

- Axe de communication - **le fil conducteur** :
« Nous sommes tous piéton.nes » (2019)
devenu
« Marcher, c'est la vie » (2023)

Comment établir
un plan de
communication

A l'âge de 67 ans, ma
grand-mère a commencé à
marcher 5 km
quotidiennement.

Elle en a 93 aujourd'hui, et
nous n'avons aucune idée
de l'endroit où elle se trouve

Notre stratégie (notre approche) :

1. Objectif :

Susciter l'intérêt de la communauté en l'invitant à participer à des activités organisées par TAP

Comment établir
un plan de
communication



2. Message : ton employé orienté vers le Fun, humour, ...

Quand tu demandes
que le trottoir devant
chez toi soit réparé



Quand la commune
vient enfin juste
changer 3 dalles



Comment établir
un plan de
communication

IL N'Y A PAS DE MAUVAIS
TEMPS, QUE DES MAUVAIS
ÉQUIPEMENTS



Les Pieds, n°1 de la Mobilité Active

- Disponibles en plusieurs couleurs
- Design aérodynamique
- Système de navigation de série
- Place de parking garantie
- Anti-vol de série
- Tuning
- Adhèrent sur toutes les surfaces
- Testés en conditions extrêmes
- Utilisation silencieuse
- Start/Stop automatique
- Direction assistée
- Compatibles avec les zones de basse émissions
- Rechargeables partout
- Carburant universel
- Sans entretien
- Sans permis
- Sans assurance
- Accessibles de 9 mois à 99 ans+
- Capteur de pluie
- Ordinateur de bord intégré
- ABS
- Imbattables sur les courtes distances
- Caméra de recul
- Régulateur de vitesse
- 1 km en 12 min
- Vitesse moyenne de 5 km/h
- Confort maximal grâce aux suspensions intégrées
- Charge de transport maximale de 20kg
- Vitesse de pointe à 43 km/h

À partir de 0€ TVA/C, paiement en 12 fois sans frais
tous à pied
M. ROCHER EST LA VIE!

Comment établir
un plan de
communication?

3. Les médias utilisés: les RS



Comment établir
un plan de
communication?

- **Budget** RH et RF
- Établir un **Calendrier** : fixé un an à l'avance !
- **Evaluation** et réajustement pour devenir meilleur

tous à pied

En bref et
en image 😊

- walk this way, talk this way

tous à pied

Questions?

Merci pour votre écoute !

