



ENQUÊTE | ATTRACTIVITÉ DES CENTRES-VILLES POUR LE COMMERCE | ÉTÉ 2021

Commerce, accessibilité et espace public

Bulle, Carouge, Fribourg,
Lancy, Vevey et
Yverdon-les-Bains

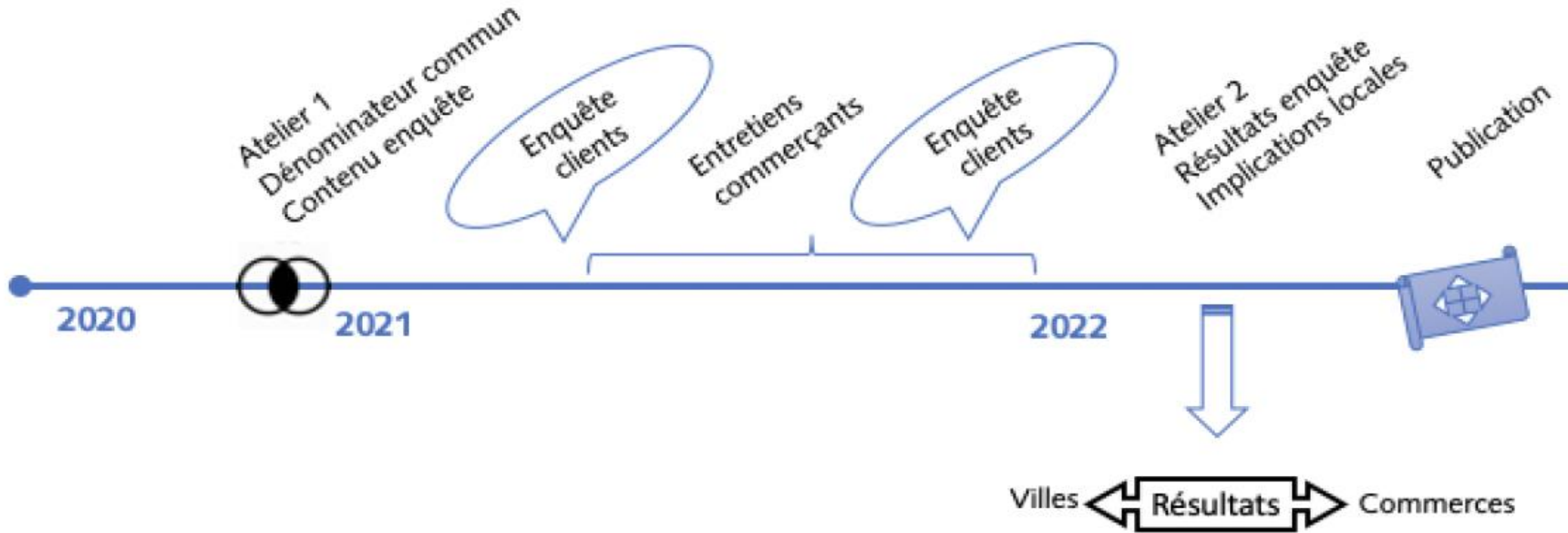
RAPPORT DE PROJET | MAI 2023

Enquête menée auprès des commerces et consommateurs dans 6 villes moyennes de Suisse romande

- Pour observer et obtenir des données sur les choix de mobilité liés aux achats dans les centres-villes
- Etude menée par la HEIG-VD, Mobilité piétonne Suisse et le bureau d'architectes urbanistes Fischer et Montavon + Associés
- Soutien du Bureau de coordination pour la mobilité durable COMO, de la Loterie romande, du canton de Genève, Vaud et Fribourg et des villes de Carouge, Lancy, Vevey, Yverdon-les-Bains, Fribourg et Bulle

<https://heig-vd.ch/rad/groupes-transversaux/hub-mobilit%C3%A9/ra-d/centresvillesattractifs>

Méthode de recherche



Rues étudiées

1500 personnes interviewées
(en moyenne 250 par ville), dont
38 commerces, enquête réalisée du
27 mai au 10 juillet 2021 (les commerces
et restaurants ouverts suite au semi-
confinement).

Bulle



Grand-Rue

Carouge



Rue St-Joseph (zone piétonne)

Rues étudiées

Fribourg-Pérolles



Boulevard de Pérolles (Gare – Parc du Domino)

Lancy-Palettes



Quartier des Palettes (en lien avec l'arrivée du tram)

Vevey



Rue du Lac, Rue des Deux-Marchés (en partie piétonne)

Yverdon-les-Bains



Rue du Lac, Rue du Milieu, Rue du Four, Place Pestalozzi (zone piétonne)

- Rues commerçantes
- En fonction de l'intérêt des services de la Ville
- Diversité de situations: 3 zones piétonnes, 2 rues circulées, un centre de quartier suburbain

Une clientèle essentiellement locale, résidente ou en activité

Domicile et travail

Où habitez-vous ?

- La commune
- Une commune limitrophe
- Plus loin



BULLE



FRIBOURG-PÉROLLES



LANCY-PALETTES



CAROUGE



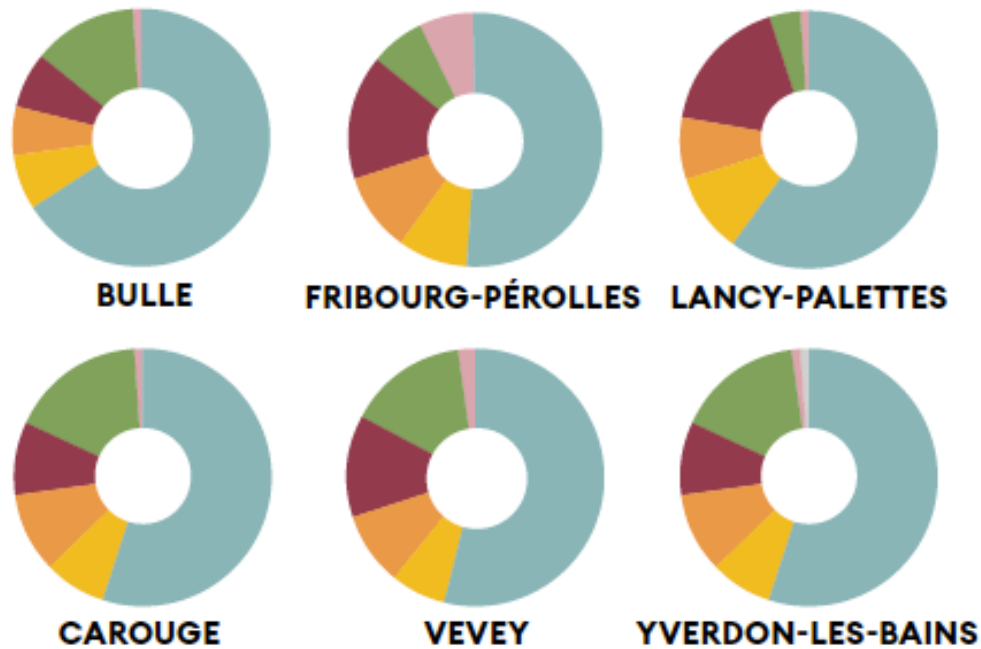
VEVEY



YVERDON-LES-BAINS

- 57% habitent dans la commune
- 75% habitent ou travaillent dans la commune
- La part de clientèle venue de loin est moins importante qu'estimée par les commerçants

La consommation avant tout



Motifs

**Pour quel(s) motif(s)
vous rendez-vous dans
cette rue aujourd'hui?**

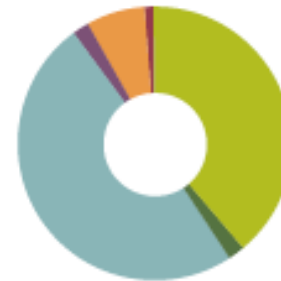
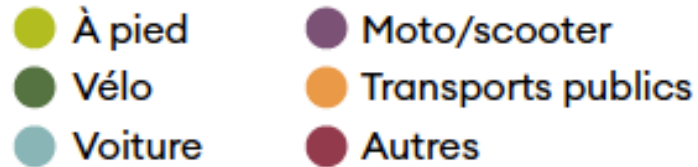


- Le motif « consommation » (achat ou restaurant) est largement prédominant
- Le motif « promenade » s'ajoute dans les lieux touristiques (Carouge, Vevey, Yverdon)
- Ces résultats corroborent la perception des commerçants

La marche, puis la voiture, prédominantes

Accessibilité

Avec **quel moyen de transport** vous êtes-vous rendus ici aujourd'hui ?



BULLE



FRIBOURG-PÉROLLES



LANCY-PALETTES



CAROUGE



VEVEY



YVERDON-LES-BAINS

- Les personnes venues à pied sont majoritaires, sauf à Bulle
- La part de clientèle venue en voiture (23%) est moins importante qu'estimée par les commerçants
- Le vélo joue un rôle très faible, sauf à Carouge et à Vevey

Le stationnement, éternelle pomme de discorde...



BULLE



FRIBOURG-PÉROLLES



LANCY-PALETES



CAROUGE



VEVEY



YVERDON-LES-BAINS

Stationnement

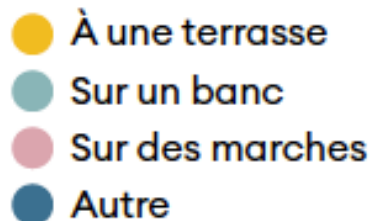
Vous êtes venu·e en voiture: où l'avez-vous parquée ?

- Dans la rue ou sur une place
(horodateur, zone bleue, zone blanche)
- Dans un parking aménagé privé
ou public (avec ticket, barrière)
- Autre (p.ex. privé ou parking d'entreprise)

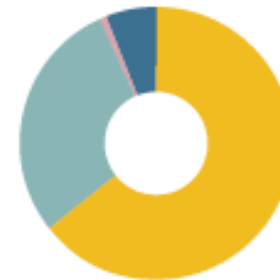
- L'espace public reste le principal pourvoyeur de places de parc
- Les personnes enquêtées mentionnent peu le stationnement comme un problème.
- Le stationnement est un sujet de préoccupation important pour certains commerçants, surtout à Bulle et à Fribourg.

Séjour

Si vous **vous arrêtez** dans la rue, **où le faites-vous** ?



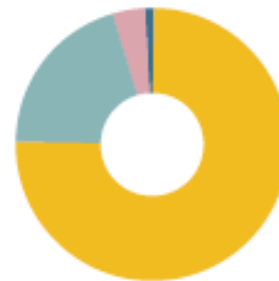
BULLE
78% des personnes s'arrêtent



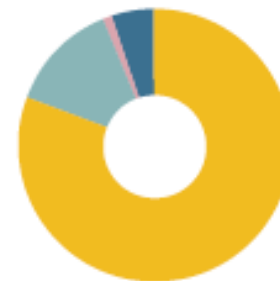
FRIBOURG-PÉROLLES
55% des personnes s'arrêtent



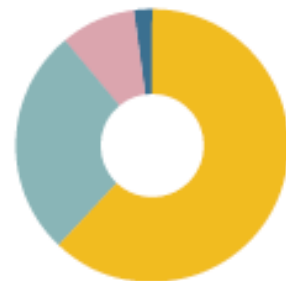
LANCY-PALETTES
44% des personnes s'arrêtent



CAROUGE
80% des personnes s'arrêtent



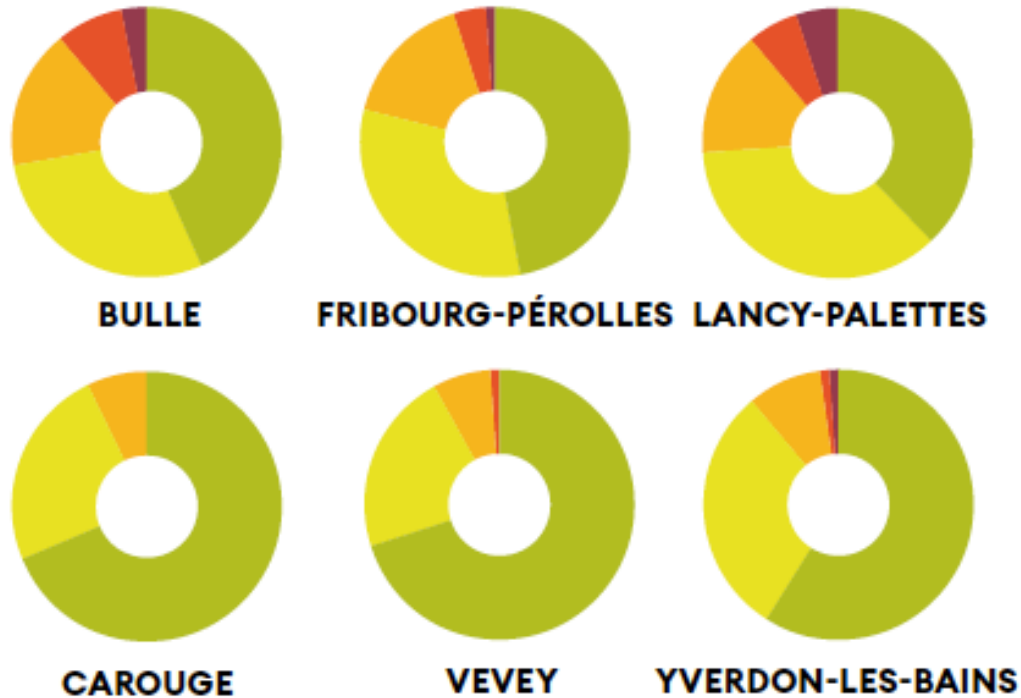
VEVEY
60% des personnes s'arrêtent



YVERDON-LES-BAINS
71% des personnes s'arrêtent

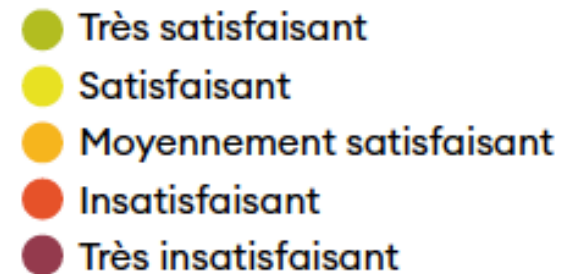
- La majorité des personnes interrogées s'arrête dans la rue étudiée, particulièrement à Bulle et Carouge
- Les terrasses sont privilégiées, tandis que l'offre de séjour non commercial apparaît globalement insuffisante.

Attractivité de l'espace public: les zones piétonnes plébiscitées



Satisfaction à pied

Comment jugez-vous votre **déplacement à pied** dans cette rue ?

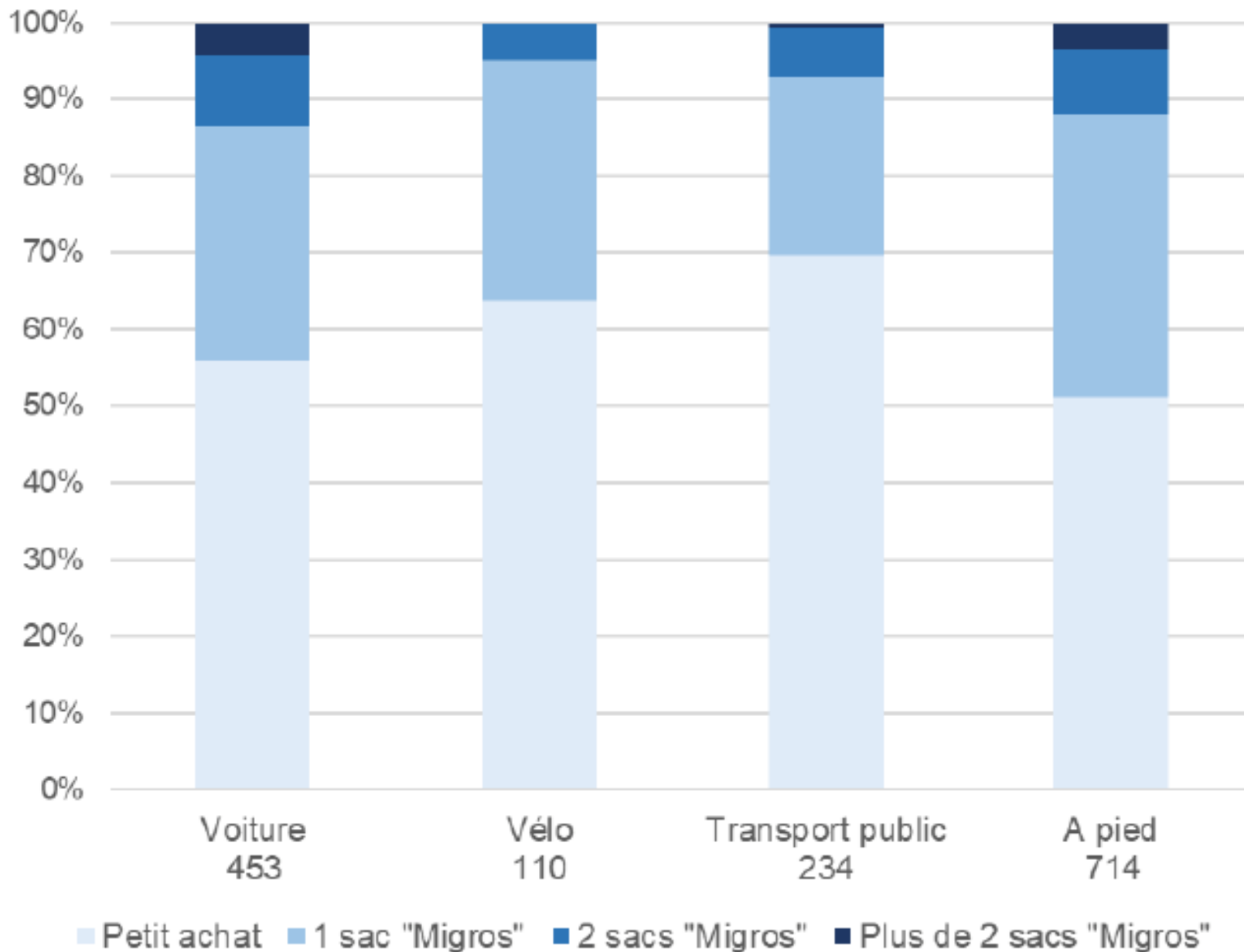


- Satisfaction globalement élevée des personnes interrogées, particulièrement dans les zones piétonnes
- Sensibilité à l'ambiance autant qu'à la qualité matérielle de l'aménagement
- Les commerçants sont plus critiques vis-à-vis de la qualité de séjour

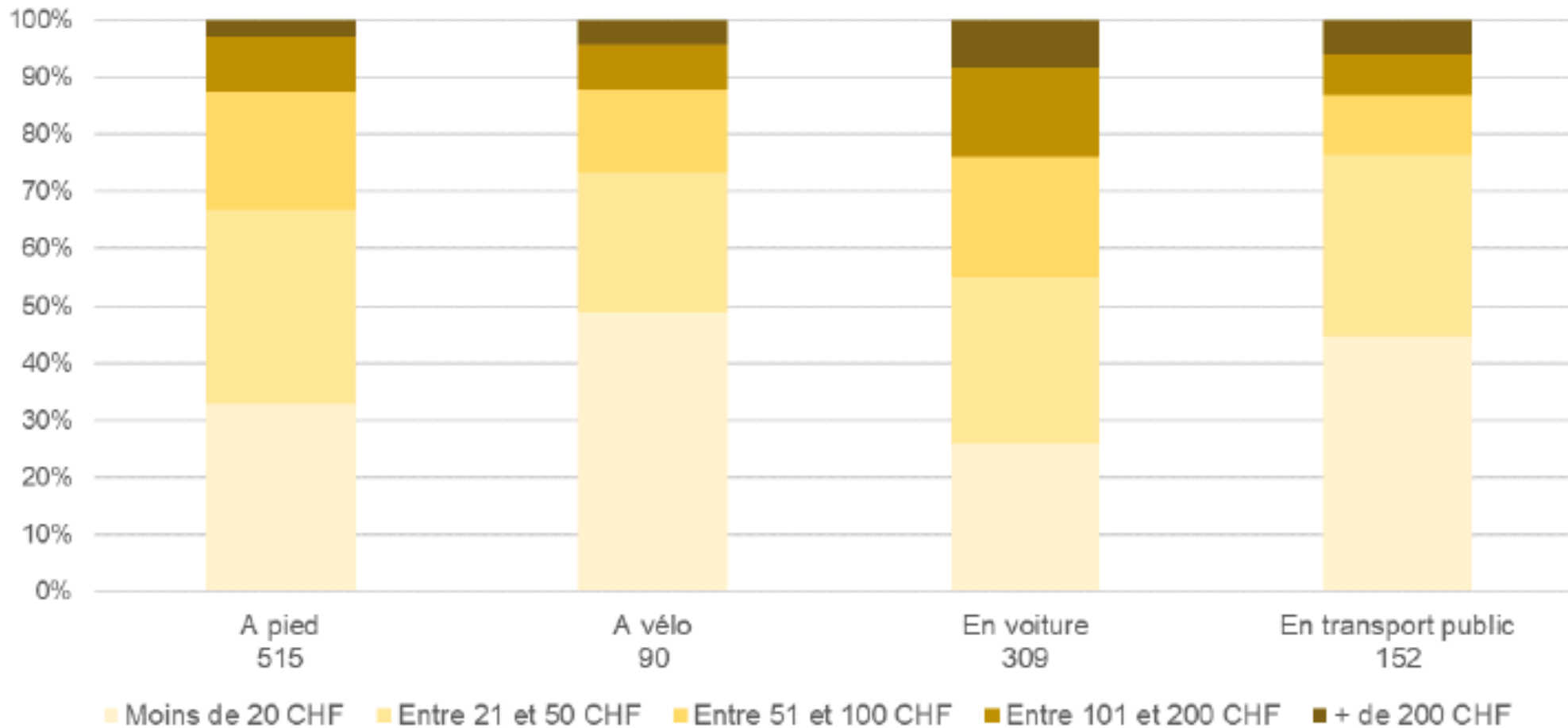
Volumes d'achat et modes de transport

- Volume d'achat équivalent entre personnes venues à pied ou en voiture -> l'usage de la voiture n'est pas lié au besoin de transporter

Volume d'achat par mode de déplacement



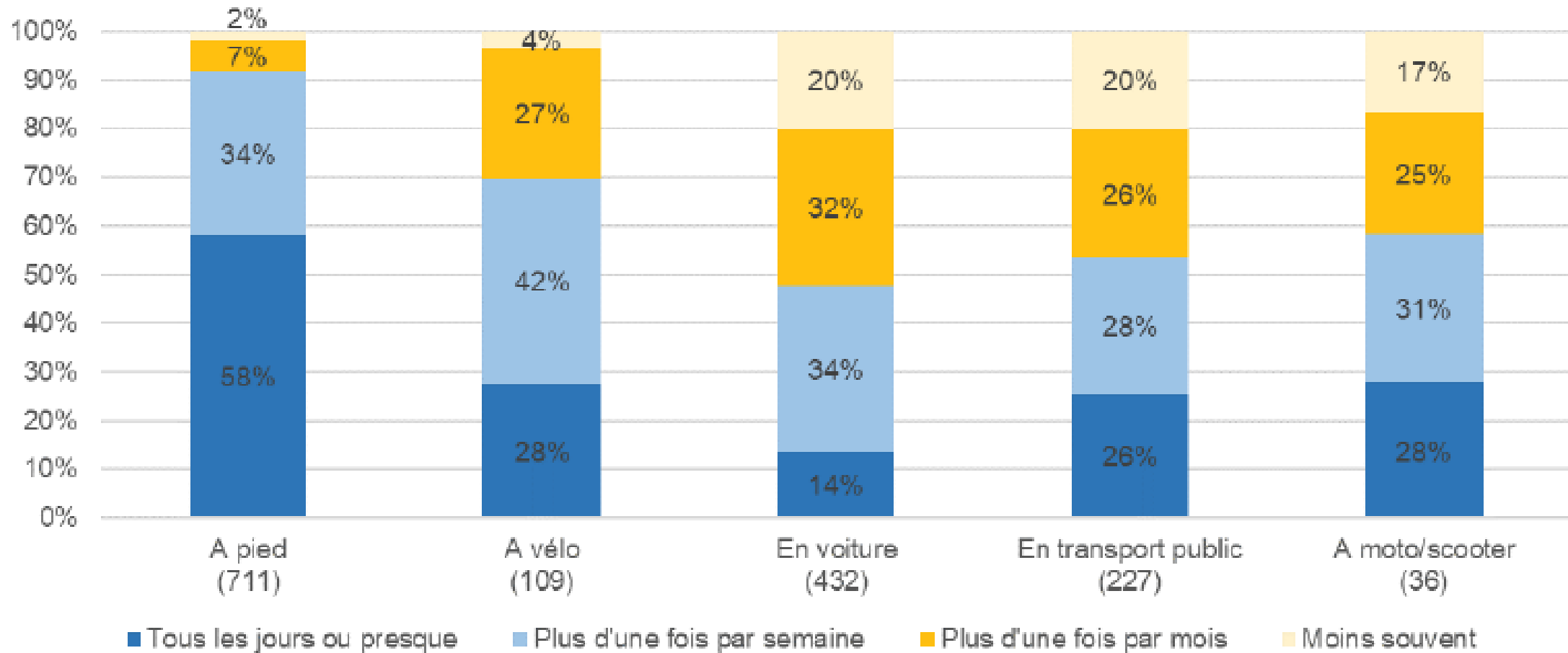
Volumes d'achat et modes de transport



Coût des achats réalisés par les automobilistes un peu plus élevé, ce qui corrobore l'appréciation des commerçants.

Graphique 15 : Somme dépensée par la clientèle dans la rue étudié le jour d'enquête, par mode (cumulé pour les six villes)

Fréquence d'achat et modes de transport



Graphique 14 : Fréquence moyenne de visite de la rue étudiée, par mode (cumulé pour les six villes)

- Fréquentation de la rue étudiée plus intense des personnes venues à pied – les automobilistes sont des utilisateurs plus occasionnels

1. S'inscrire dans la ville des courtes distances
2. Optimiser le lien entre achats et mobilité
3. Renforcer l'expérience plaisir et multifonction
4. Dialoguer et collecter des données

<https://heig-vd.ch/rad/groupes-transversaux/hub-mobilit%C3%A9/ra-d/centresvillesattractifs>



Perception de la Grand-Rue de Bulle