



# VILLE APAISÉE, QUARTIERS A VIVRE

*Campagne 2023-2024*



Provisoire V9 avril 2023





# VILLE APAISÉE, QUARTIERS A VIVRE

*Campagne 2023-2024*

Une campagne partenariale 2023-2024, lancée par Rue de l'Avenir et le Club des Villes et Territoire cyclables et Marchables, appuyée par la Fédération Nationale des Usagers des Transports, la Fédération des Usagers de la Bicyclette, la France Nature Environnement

## Contexte :

1. Nous ne vivons plus la même ville et celle de demain sera encore différente
2. Les mobilités et l'espace public sont des enjeux majeurs pour la ville de demain
3. Agir pour soutenir le processus de résilience des territoires
4. Maintenir l'attractivité de la ville, faciliter les changements de comportement
5. Solliciter les moyens d'apaiser la ville, actuels et à inventer

# 1. Nous ne vivons plus la même ville et celle de demain sera encore différente

**Avec la nécessité d'un processus de transition vers la « ville bas carbone » :**

- Besoin de se mobiliser pour que la ville reste attractive et désirable;
- Qu'elle préserve la santé de ses habitants malgré l'urgence climatique;
- Leur offre les services, les aménités et les espaces conviviaux qu'ils attendent.



## 2. Les mobilités et l'espace public sont des enjeux majeurs pour la ville de demain

### Apaiser la circulation :

- Le soutien aux mobilités motorisées, nous a rendus dépendants et a créé des comportements collectifs qui ne correspondent plus à nos ressources.
- La part des déplacements carbonés est une composante majeure des besoins en énergie, alors que nos quartiers pollués et bruyants perdent leur convivialité et leur rôle intégrateur.



# 3. Les mobilités et l'espace public sont des enjeux majeurs pour la ville de demain

## Apaiser la ville

En ville, à toutes les échelles, petites villes, villes moyennes ou métropoles, il est possible de développer :

- D'autres modes de vie plus conviviaux
- D'autres modes de déplacement moins consommateurs d'espaces et de ressources;
- D'autres pratiques et la mutualisation de certains outils.



# 4. Les mobilités et l'espace public sont des enjeux majeurs pour la ville de demain

La qualité de l'espace public et son partage plus équilibré, en tant que bien commun :

- Redonner goût et attrait à la vie en ville grâce à des rues, des places, des quartiers, des centres villes plus agréables;
- Apporter une réponse à la question de l'étalement urbain, sujet vital pour préserver la biodiversité et une alimentation durable et de proximité.



# 5. Rendre la ville attrayante, faciliter les changements de comportement

**Les objectifs de la campagne,  
créer et maintenir des quartiers à vivre :**

- Rendre la ville accessible à ses habitants les plus vulnérables, enfants, séniors et personnes à mobilité réduite ;
- Prévenir les risques d'accidents de la circulation qui touchent particulièrement les piétons et les cyclistes.



# 6. Rendre la ville attrayante, faciliter les changements de comportement

**Les objectifs de la campagne, pour créer et maintenir des quartiers à vivre :**

- Mettre en œuvre les outils contribuant à lutter contre le réchauffement climatique et la consommation d'espaces naturels,
- Utiliser le végétal





# 7. Solliciter les moyens d'apaiser la ville, actuels et à inventer

Porter une attention accrue à la qualité de l'aménagement des espaces publics:

- Matériaux de sol et entretien;
- Traitement des intersections;
- Redistribution des surfaces de voirie, en faveur des piétons et des vélos;
- Sanctuarisation des trottoirs;
- Limitation du mobilier urbain.



# 8. Solliciter les moyens d'apaiser la ville, actuels et à inventer

## Privilégier le végétal dans les aménagements:

- Planter dès maintenant des arbres d'alignement à hautes tiges, qui serviront de climatiseur urbain;
- Choisir des matériaux drainants de couleur claire;
- Veiller à la perméabilité des surfaces de sol urbain.



# 9. Solliciter les moyens d'apaiser la ville, actuels et à inventer

## Agir sur le nombre de voitures en ville :

- En proposant des alternatives;
- En adaptant les plans de circulation;
- En mettant en place des zones à trafic limité;
- En réduisant l'offre de stationnement.



# 10. Solliciter les moyens d'apaiser la ville, actuels et à inventer

## Réduire la vitesse des voitures en ville:

- En généralisant la vitesse de 30km/h, sur la quasi-totalité des voies urbaines ;
- En maintenant le 50 km/h, de façon exceptionnelle pour les grandes artères.



# 11. Agir pour soutenir le processus de résilience des territoires

La campagne s'adresse :

- **A l'État, aux Départements, aux Régions et aux parlementaires** et notamment pour soutenir, avec plus d'ambition, la réduction du nombre de véhicules et la généralisation d'une vitesse de référence de 30km/h
- **Aux collectivités territoriales, en particuliers les villes petites et moyennes**, et notamment, pour faire respecter la réglementation concernant l'usage des trottoirs et créer des commissions municipales « Espace public et mobilités actives ».

**Des actions seront lancées en direction d'un public relais pour atteindre le grand public**, notamment information et formation

# Document « Des arguments pour convaincre »

## Sommaire

Introduction : **Pourquoi s'engager pour la ville apaisée en 2023 ?**

Manifeste

Argumentaire 1 : **Une démarche de quartier pour apaiser la ville**

Un changement culturel

Argumentaire 2 : **Bien vivre dans son quartier**

Le quartier pour tous et toutes

Argumentaire 3 : **La réduction de l'excès automobile**

Les leviers pour faciliter le changement de comportement

Argumentaire 4 : **Pour des villes et des villages à 30km/h**

Le modèle 30/50

Argumentaire 5 : **Développer des alternatives et leur usage**

Marche, vélo et TC



D'autres soutiens à la campagne sont attendus :  
CFDU, 60MDP, Forum Vies mobiles, Forum Français de la Sécurité  
Urbaine, Fédération française de Randonnée...