



Marchabilité et santé

Rapport final :
Marchabilité dans 15 communes

actif-traffic
En avant toute!

Passwerkler Schweiz
Mobilität piétonne Suisse
Mobilità pedonale Svizzera

OST
Ostschweizer
Fachhochschule

Marchabilité et santé Comparaison entre des villes suisses

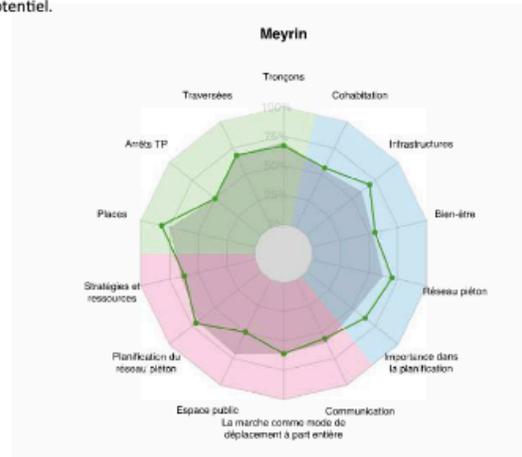
À pied à Meyrin

L'étude « Marchabilité et santé - comparaison entre villes » a analysé la marchabilité de diverses villes suisses. Ont été analysés : la qualité des infrastructures piétonnes, l'importance accordée à la mobilité piétonne au sein de la planification communale ainsi que la satisfaction de la population.



Evaluation de la marchabilité à Meyrin

Le diagramme en toile d'araignée illustre la marchabilité à l'aide de 14 catégories, avec à chaque fois le pourcentage atteint (en %) du potentiel (en vert) ainsi que la moyenne des 16 villes analysées. Chaque catégorie est un cumul de nombreuses évaluations individuelles. La ville de Meyrin a atteint au total 63% du potentiel.



actif-traffic
En avant toute!

Passwerkler Schweiz
Mobilität piétonne Suisse
Mobilità pedonale Svizzera

Catégories évaluées

- Infrastructures**
(Analyse de terrain):
 - Tronçons
 - Traversées
 - Arrêts TP
 - Places
- Planification communale**
(Importance de la mobilité piétonne)
 - Stratégies et ressources
 - Planification du réseau piéton
 - Espace public
 - La marche comme mode de déplacement à part entière
 - Communication
- Sondage marchabilité**
 - Réseau piéton
 - Infrastructures
 - Bien-être
 - Cohabitation
 - Importance de la mobilité piétonne dans la planification

III. 1 Marchabilité de la commune de Meyrin

OST
Ostschweizer
Fachhochschule

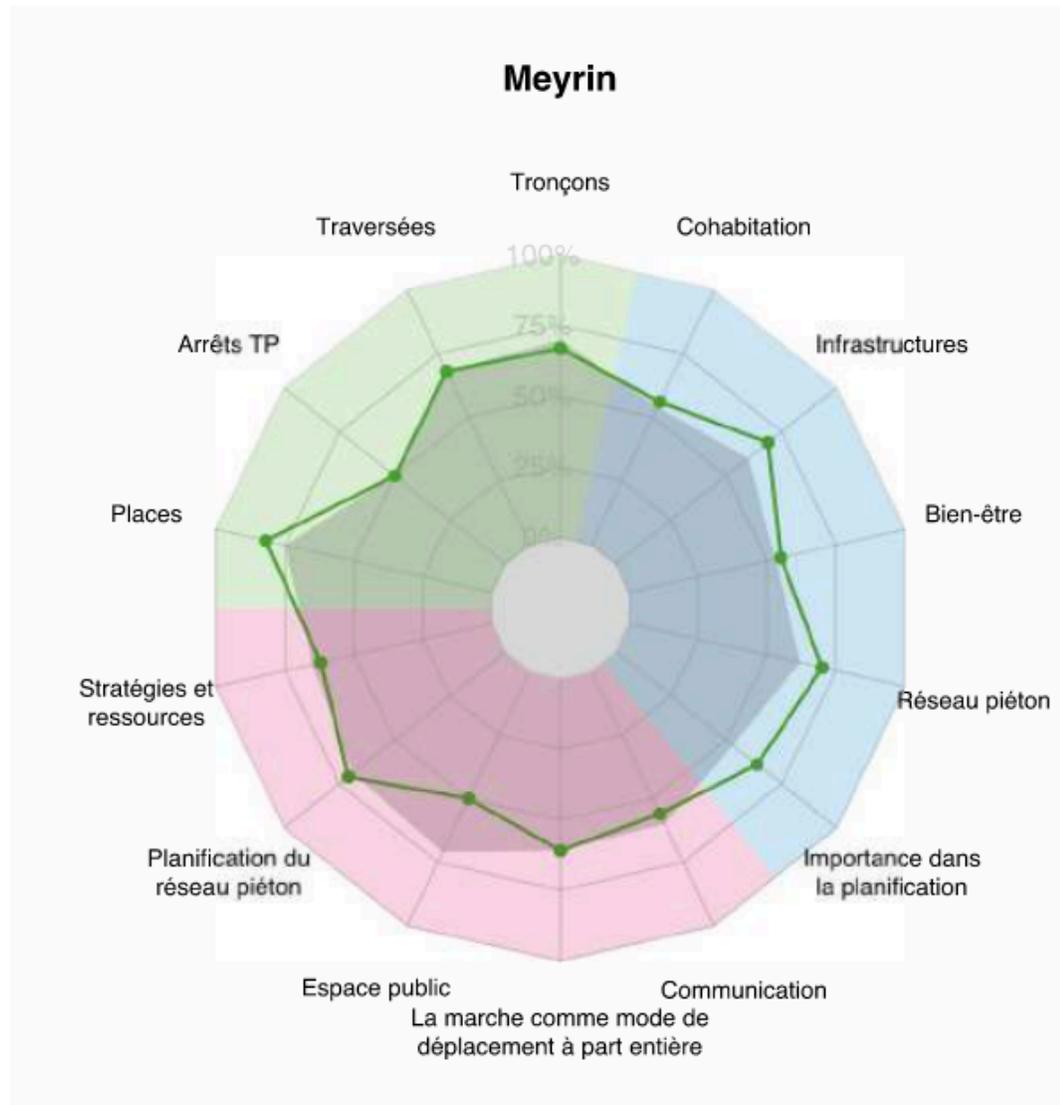
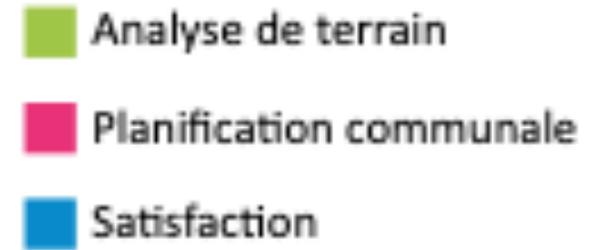
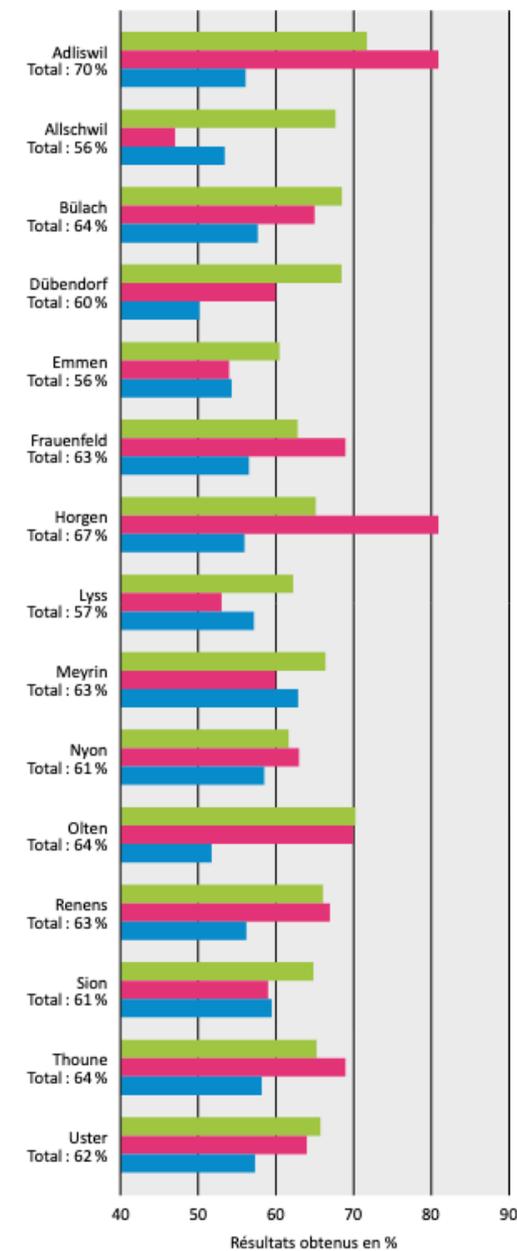


Illustration 26 : Résultat global pour chaque volet de l'étude (total)



SVI Recommendations pour les comptages piétons

Contact:
dominik.bucheli@fussverkehr.ch

	Durée d'enquête courte (2-12 heures)	Durée d'enquête moyenne (1-14 jours)	Durée d'enquête longue
Traversées	<ul style="list-style-type: none">• Comptage manuel• Analyse manuelle de données vidéo• Capteur pyroélectrique (pas de trafic mixte)• Analyse automatisée de données vidéo (optique ou infrarouge)	<ul style="list-style-type: none">• Capteur pyroélectrique (pas de trafic mixte)• Analyse automatisée de données vidéo (optique ou infrarouge)• Caméra avec analyse intégrée¹• Scanner laser¹	<ul style="list-style-type: none">• Capteur pyroélectrique (trafic mixte uniquement en combinaison avec d'autres techniques de comptage)• Scanner laser¹• Capteur stéréo-optique¹• Caméra avec analyse intégrée¹
Espace restreint	<ul style="list-style-type: none">• Comptage manuel• Analyse manuelle de données vidéo• Analyse automatisée de données vidéo (optique ou infrarouge)	<ul style="list-style-type: none">• Analyse automatisée de données vidéo (optique ou infrarouge)• Caméra avec analyse intégrée¹	<ul style="list-style-type: none">• Capteur stéréo-optique¹• Caméra avec analyse intégrée¹
Caractéristiques personnelles	<ul style="list-style-type: none">• Analyse manuelle de données vidéo• Analyse automatisée de données vidéo (optique ou infrarouge)	réseau de déplacements	
		<ul style="list-style-type: none">• Bluetooth / Wifi	

¹ ne fonctionne pas avec un accu

Fig. 4 Méthode de comptage conseillée selon la durée de l'enquête

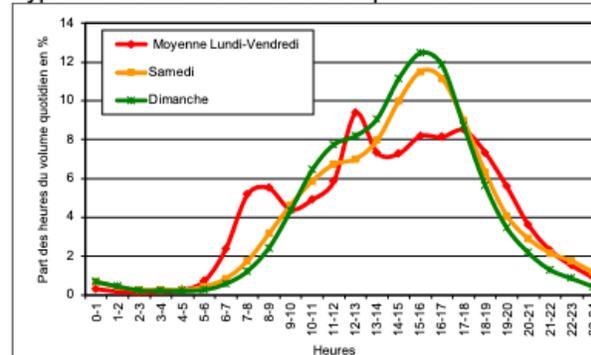
Courbes de variation Coefficient d'extrapolation

- Type 1: Loisir – zone de loisir de proximité**
promenade, jogging, sorties, etc.
- Type 2: Achats au centre-ville** (dans les villes plus importantes)
raison principale de déplacement: achats et un peu de loisirs (sorties, gastronomie).
- Type 3: Pendulaires : formation et travail**
accès aux écoles, aux lieux de travail et transport public.
- Type 4: Centres-villes et centres de quartiers**, significatifs pour le transport public
raison principale de déplacement: travail/formation, achats et un peu de loisirs.
- Type 5: Axes de quartier avec approvisionnement local**
raison principale de déplacement: travail/formation, achats et un peu de loisirs.
- Type 6: Accès aux principaux lieux de sortie dans les (centres-)villes plus importantes**
raison principale de déplacement : Loisir (gastronomie, sorties culturelles, etc.) travail/formation et achats.

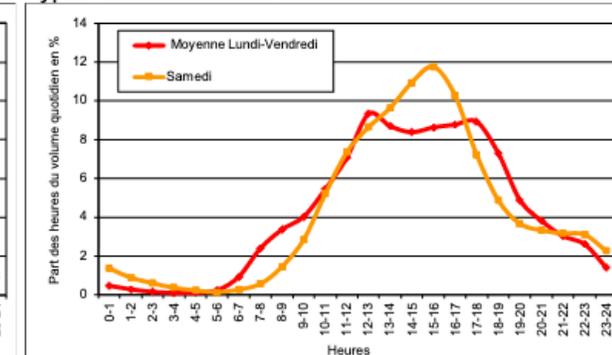
Fig. 5 Typologie des points de comptage analysés

Les courbes de variation journalière des types analysés montrent les schémas suivants :

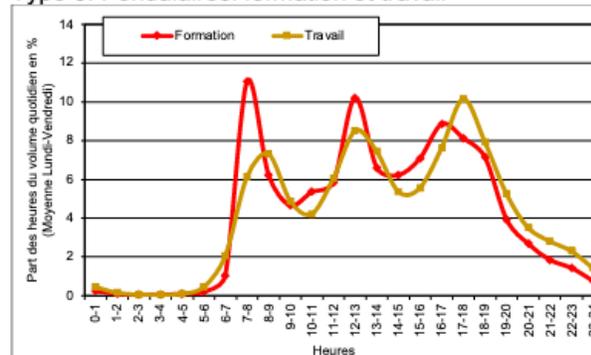
Type 1: Loisir – zone de loisir de proximité



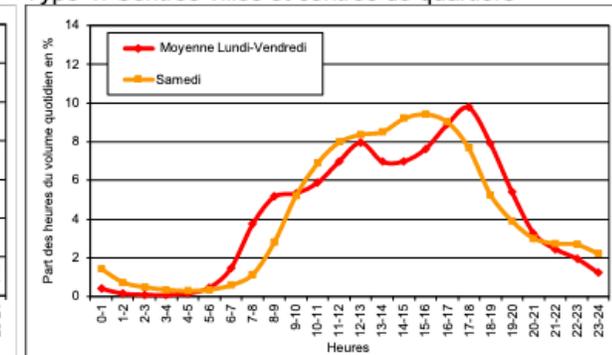
Type 2: Achats au centre-ville



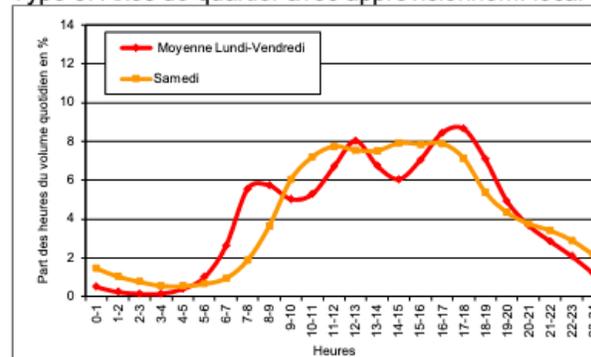
Type 3: Pendulaires: formation et travail



Type 4: Centres-villes et centres de quartiers



Type 5: Axes de quartier avec approvisionnement local



Type 6: Accès aux principaux lieux de sortie

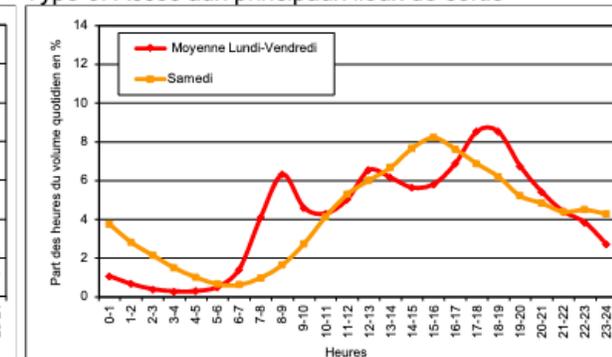


Fig. 6 Les courbes de variation durant la journée en fonction des différents types analysés : Valeurs moyennes du lundi au vendredi, ainsi que le samedi (sauf pour le type 3) et y compris le dimanche pour le type 1

Tab. 5 Heure par heure optimale classé par type : lundi – vendredi

	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Tous les types (sauf type 1)											Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient	Deuxième meilleur coefficient	
Type 1 : Loisir-de proximité											Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient		
Type 2 : Achats centre-ville								Deuxième meilleur coefficient				Meilleur Coefficient		
Type 3 : Formation & travail			Deuxième meilleur coefficient										Meilleur Coefficient	
formation		Meilleur Coefficient					Meilleur Coefficient							
travail			Deuxième meilleur coefficient										Meilleur Coefficient	
Type 4 : Centre de quartier / centre-ville											Meilleur Coefficient	Deuxième meilleur coefficient		
Type 5 : Axes de quartiers										Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient	Meilleur Coefficient		
Type 6 : Accès aux lieux de sorties												Meilleur Coefficient	Deuxième meilleur coefficient	

Tab. 6 Heure par heure optimale classé par type : samedi (et dimanche)

	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
Tous les types (sauf type 1 & 3)							Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient			Deuxième meilleur coefficient			
Type 1 : Loisir-de proximité								Meilleur Coefficient	Deuxième meilleur coefficient					
dimanche								Meilleur Coefficient	Deuxième meilleur coefficient					
Type 2 : Achats centre-ville									Deuxième meilleur coefficient	Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient			
Type 3 : Formation & travail														
Type 4 : Centre de quartier / centre-ville							Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient						
Type 5 : Axes de quartiers									Deuxième meilleur coefficient	Deuxième meilleur coefficient				
Type 6 : Accès aux lieux de sorties							Deuxième meilleur coefficient	Meilleur Coefficient						

Légende :

Meilleur Coefficient

Deuxième meilleur coefficient



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral des routes OFROU



Fussverkehr Schweiz
Mobilité piétonne Suisse
Mobilità pedonale Svizzera

Zones de rencontre

Tendances et défis après 20 ans



Happy Birthday la zone de rencontre!



Plateforme

www.zonederencontre.ch

Publication PDF DFI

<https://mobilitepietonne.ch/actuel-fr/zones-de-rencontre-tendances-et-defis/>

Documentation de la journée d'étude du 22 juin 2022

<https://mobilitepietonne.ch/journee-detude-2022-la-rue-pour-les-gens/>

Bulletin Rue de l'Avenir (Suisse) 2/2022



www.janeswalk.ch



INTERNATIONAL
FEDERATION OF
PEDESTRIANS

Nouveau site web!

<https://ifpedestrians.org/>

Nouvelle collaboratrice!

justine.anken@mobilitepietonne.ch

WP1 Global Forum Road Safety

Documents et programme

<https://unece.org/info/events/unece-meetings-and-events/transport>

Session septembre 2022

- Véhicules autonomes

Position mars 2022

<https://unece.org/sites/default/files/2022-02/ECE-TRANS-WP1-Informal-6e.pdf>

- Nouveaux engins de mobilité personnels (e.trottinette)

Position en cours pour mars 2023

Sur les e trottinettes...

- Publication 2022 de Mobilité piétonne Suisse

- Sondage (bfm et OST)

https://de.surveymonkey.com/r/X5JLHLH?lang=fr_CH



Agenda

Webinaire
22 novembre 12:30

Journée Mobilité piétonne Suisse 2023
Aménagements temporaires
22.6 ou 27.6 ou 28.6 Berne

The screenshot shows the Mobilservice website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the logo 'mobilservice' and menu items 'Actualité', 'Agenda', and 'Cas pratiques'. Below this, a search bar is visible with the text 'Recherche' and a magnifying glass icon. The main content area features a headline for the '10e webinar Mobilservice' with the title 'Mobilité piétonne: promotion de la marche dans les villes et communes'. Below the headline is a row of six icons representing different mobility modes: a train, a house, a person walking, a shopping cart, a bicycle, and a car. A photograph shows a busy pedestrian street with many people walking. To the right of the main content, there is a sidebar with three sections: 'Newsletter' with a link to 's'abonner à la newsletter', 'Favoris' with a link to 'afficher la liste', and 'Actualité' with a link to 'afficher tout'. At the bottom of the main content, there is a paragraph of text in French: 'En collaboration avec l'Association Cité de l'énergie, le dixième webinar Mobilservice aura lieu le 22 novembre 2022 de 12h30 à 13h45 et sera consacré au thème «Mobilité piétonne». Le webinar se déroulera en allemand et en français (avec traduction simultanée).

10e webinar Mobilservice
Mobilité piétonne: promotion de la marche dans les villes et communes

En collaboration avec l'[Association Cité de l'énergie](#), le dixième webinar Mobilservice aura lieu le 22 novembre 2022 **de 12h30 à 13h45** et sera consacré au thème «**Mobilité piétonne**». Le webinar se déroulera en allemand et en français (**avec traduction simultanée**).