



# Enseignements du Chemin piéton estival

*Octobre 2021*

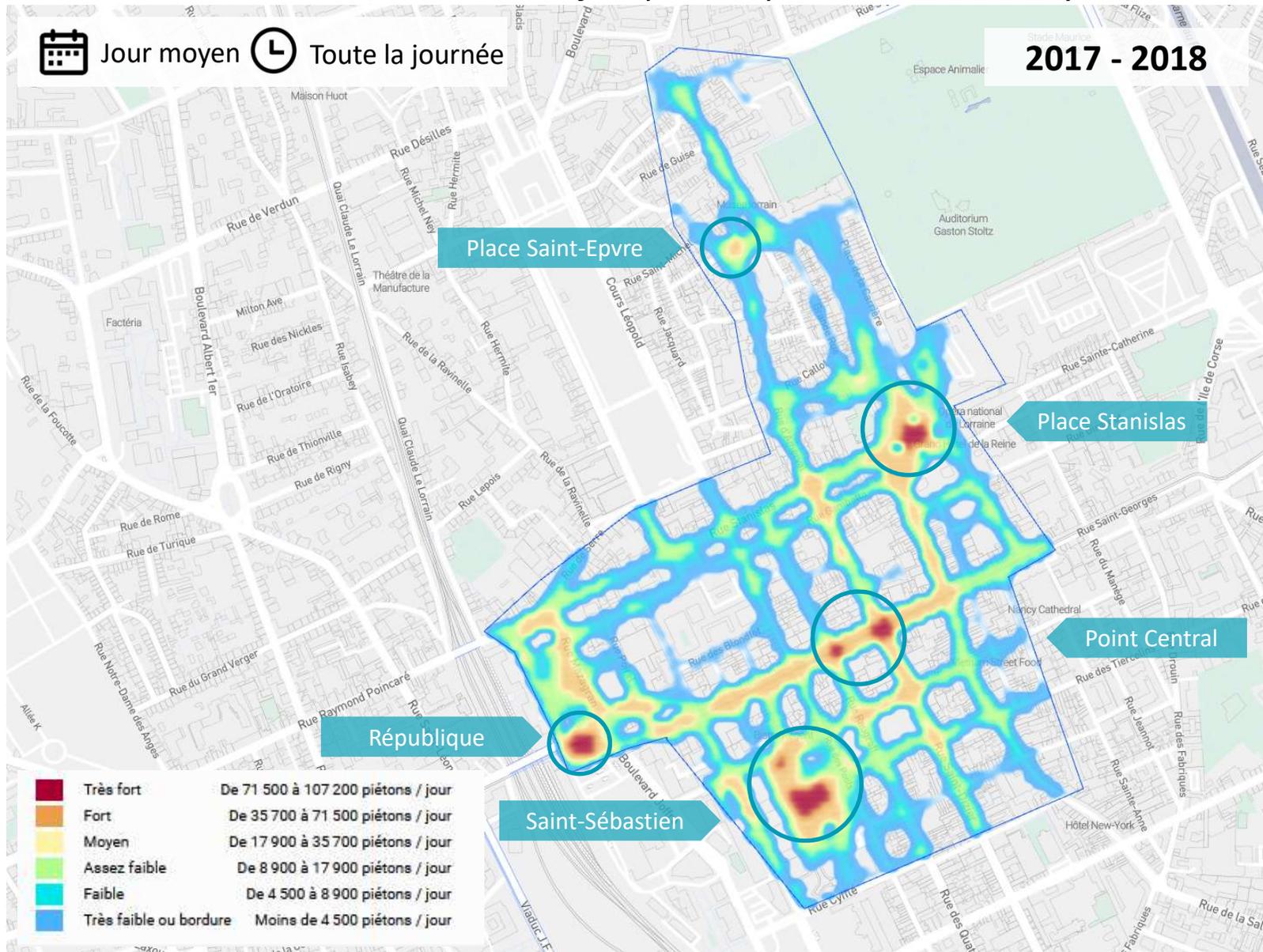


## *Sommaire de la présentation*

1. Contexte : les dynamiques du centre-ville de Nancy
2. Fréquentation du centre-ville et du chemin piéton
3. Enquête usagers
  - Focus sur les clients
4. Enquête commerçants
5. Enseignement et préconisations

# 1. Contexte : les dynamiques du centre-ville de Nancy

Cartes de chaleur : visualisation des flux piétons pour une année moyenne



## 2. Fréquentation de la zone commerciale du centre-ville

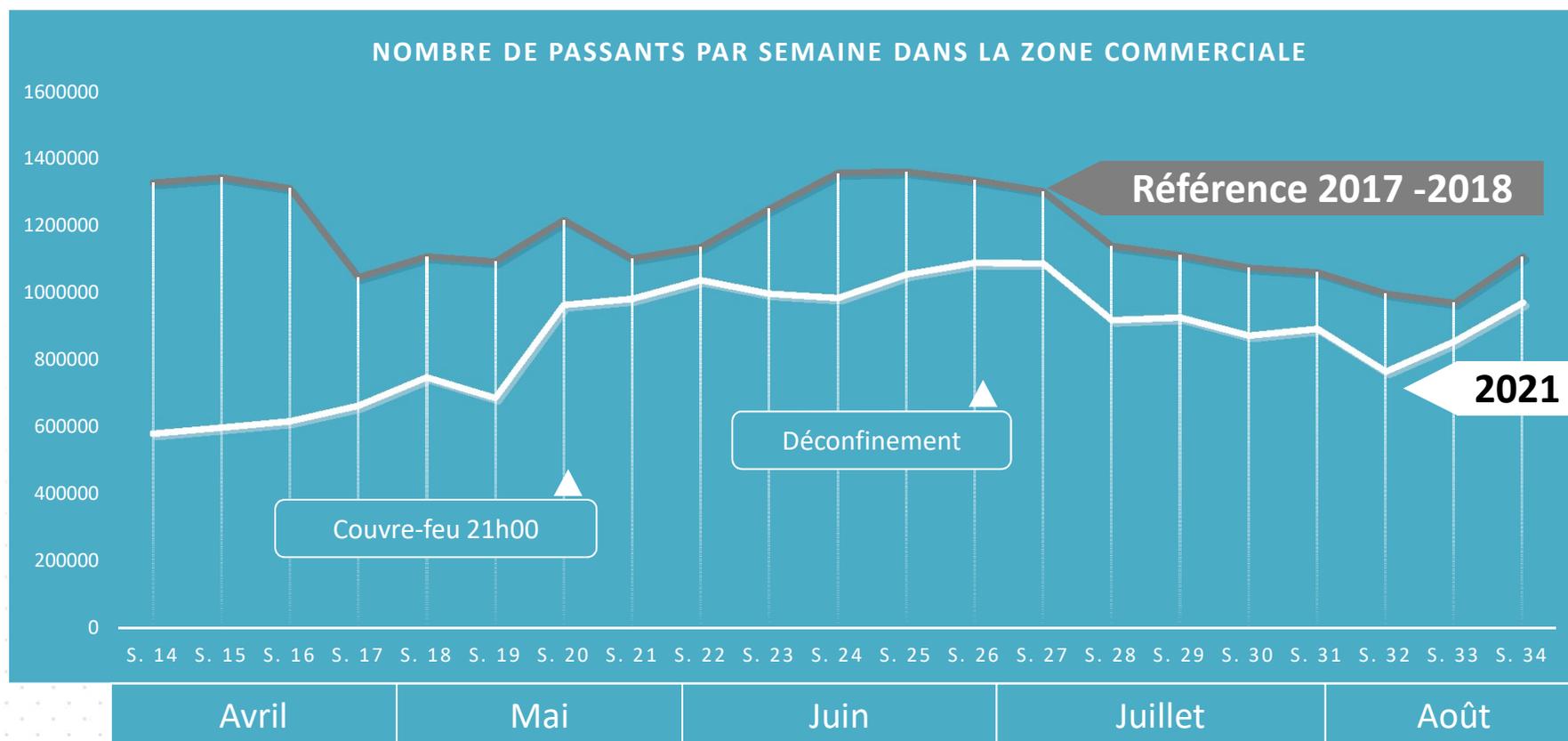
### Les données dynamiques de MyTraffic

#### Fréquentation de la zone commerciale par les piétons

Une fréquentation marquée par les effets du déconfinement.

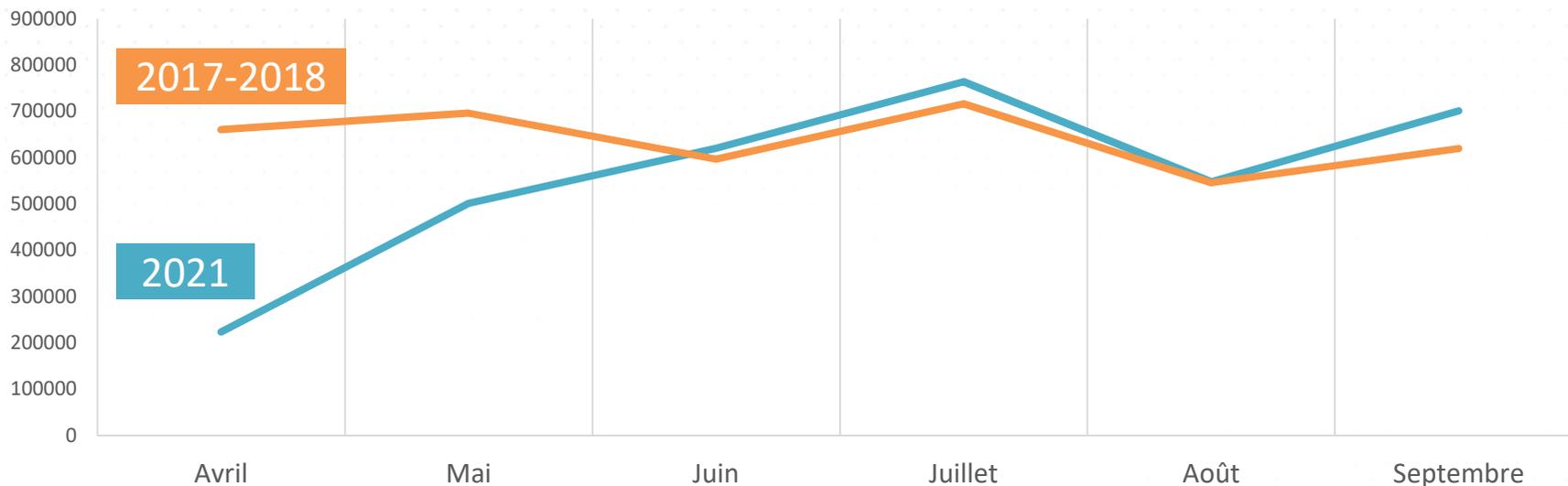
Un début de mois de juillet marqué par une forme de « rebond ».

Une baisse de fréquentation à partir de mi-juillet.

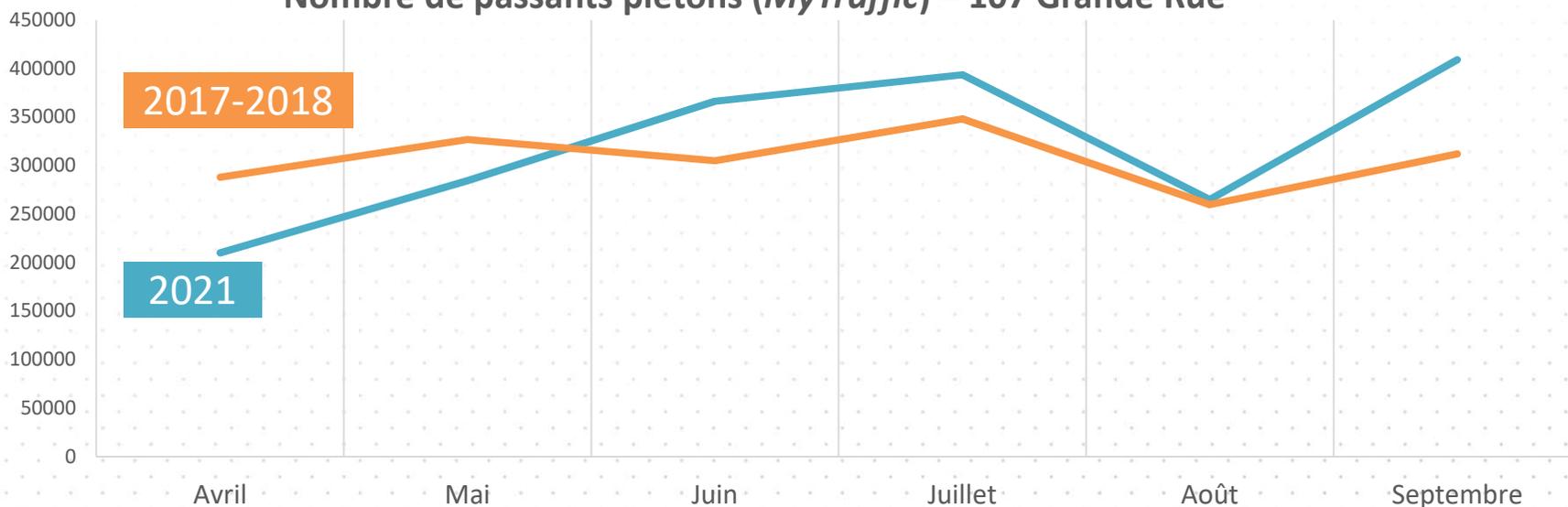


## 2. Fréquentation du chemin piéton

### Nombre de passants piétons (MyTraffic) – 45 rue des Dominicains



### Nombre de passants piétons (MyTraffic) – 107 Grande Rue



## Les enquêtes de SCALEN

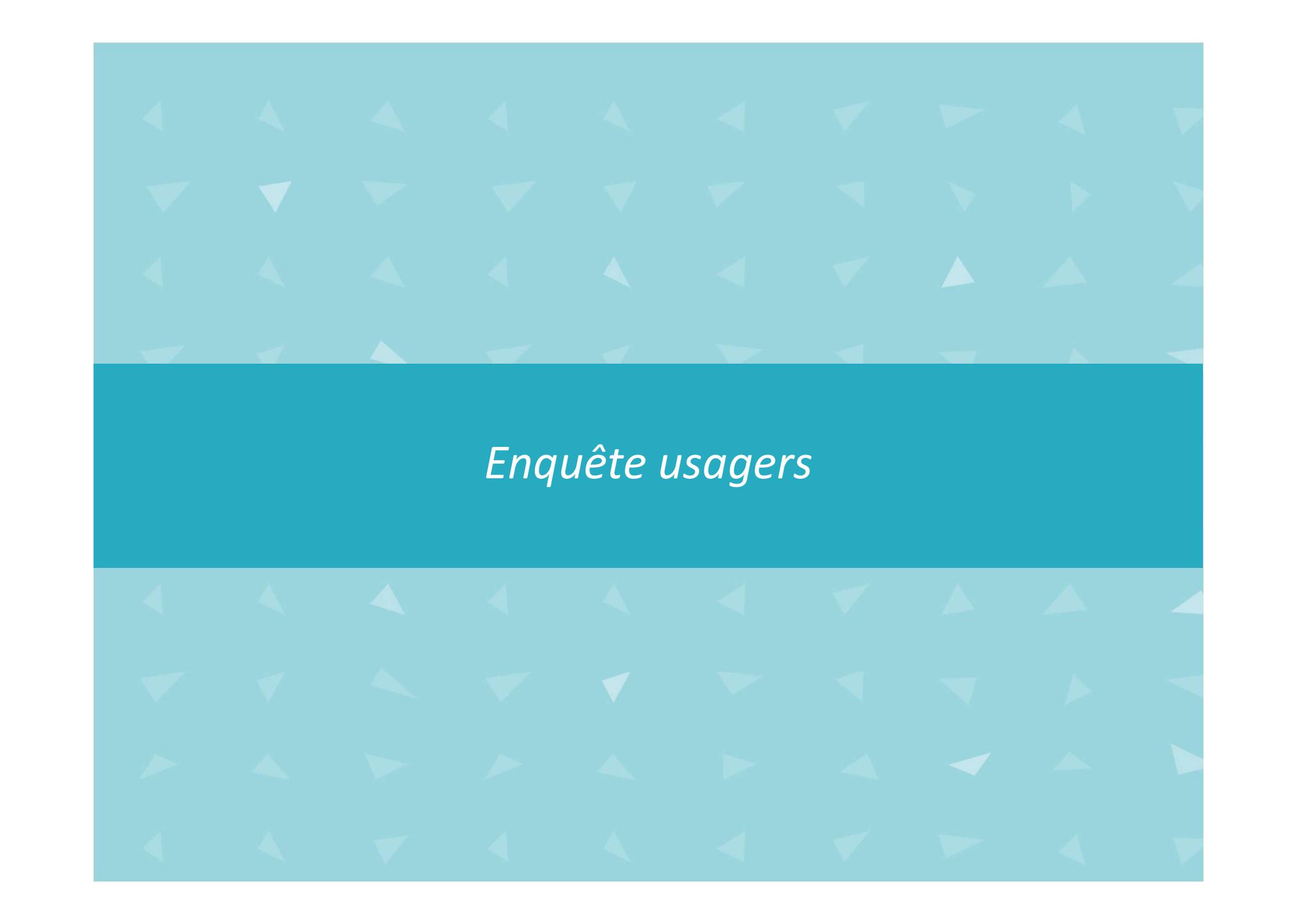
### ■ METHODE

Deux enquêtes auprès de **deux publics-cibles** :

- Une **enquête usagers** du Chemin piéton, déclinée sur le terrain et en ligne du samedi 10 juillet au dimanche 29 août
- une **enquête commerçants** du Chemin piéton, adressée par courrier électronique le 25 août avec une relance effectuée le 31 août.

À l'issue des deux enquêtes, ont été recueillies :

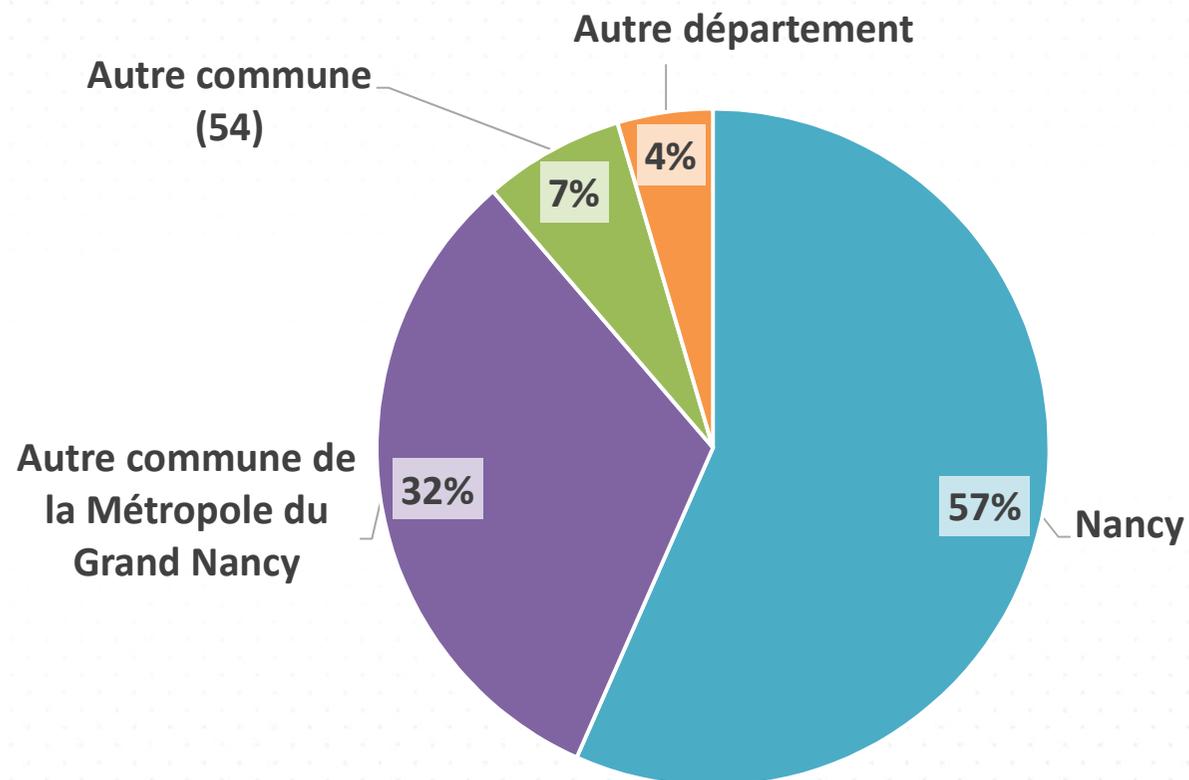
- **1287** réponses d'usagers
- **100** réponses de riverains
- **74** réponses de commerçants



# *Enquête usagers*

### 3. Enquête usagers

## Provenance des usagers

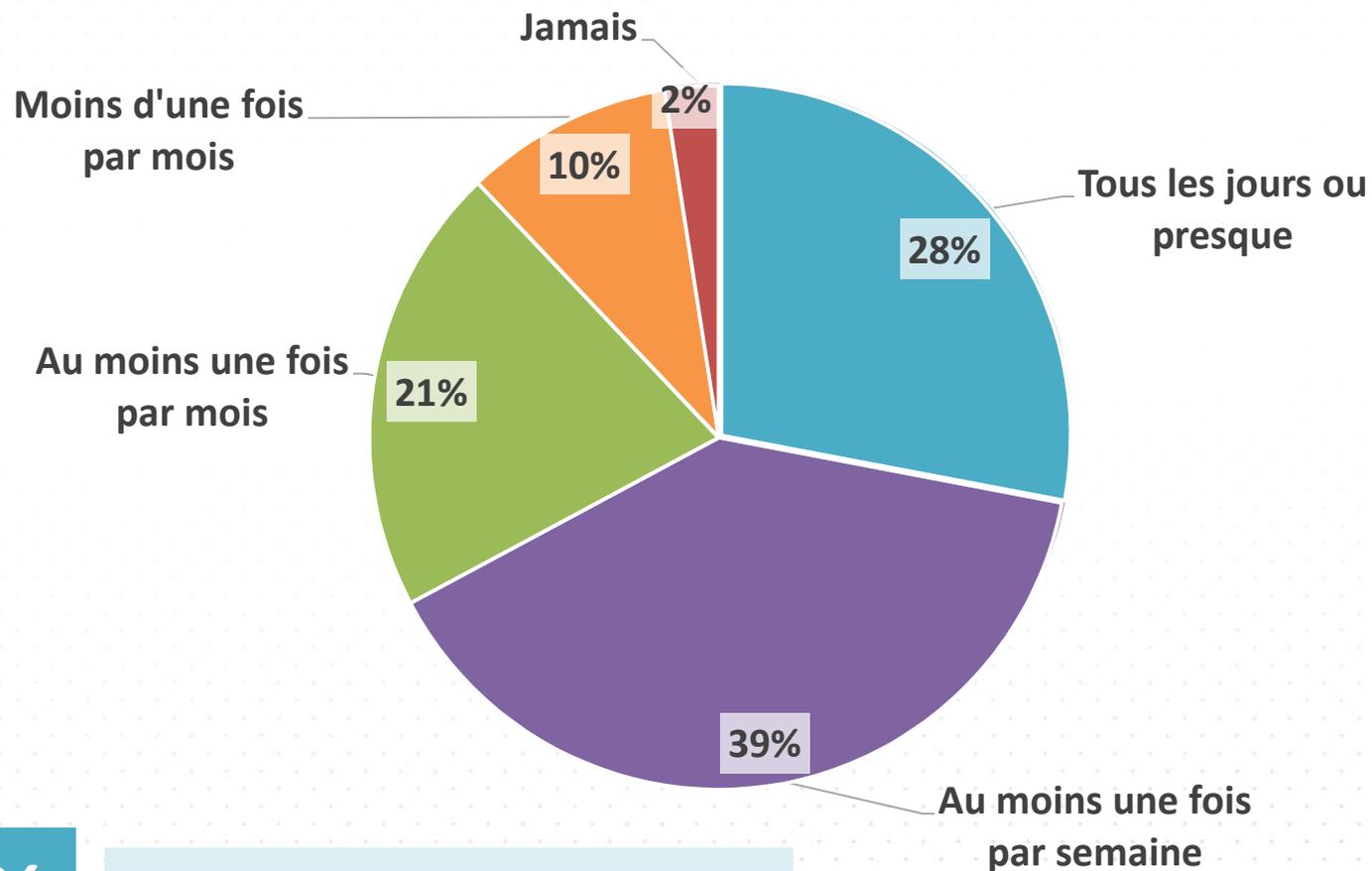


**89%**

**d'habitants de la Métropole du Grand Nancy**

### 3. Enquête usagers

Habituellement, vous fréquentez ce secteur piétonnisé :

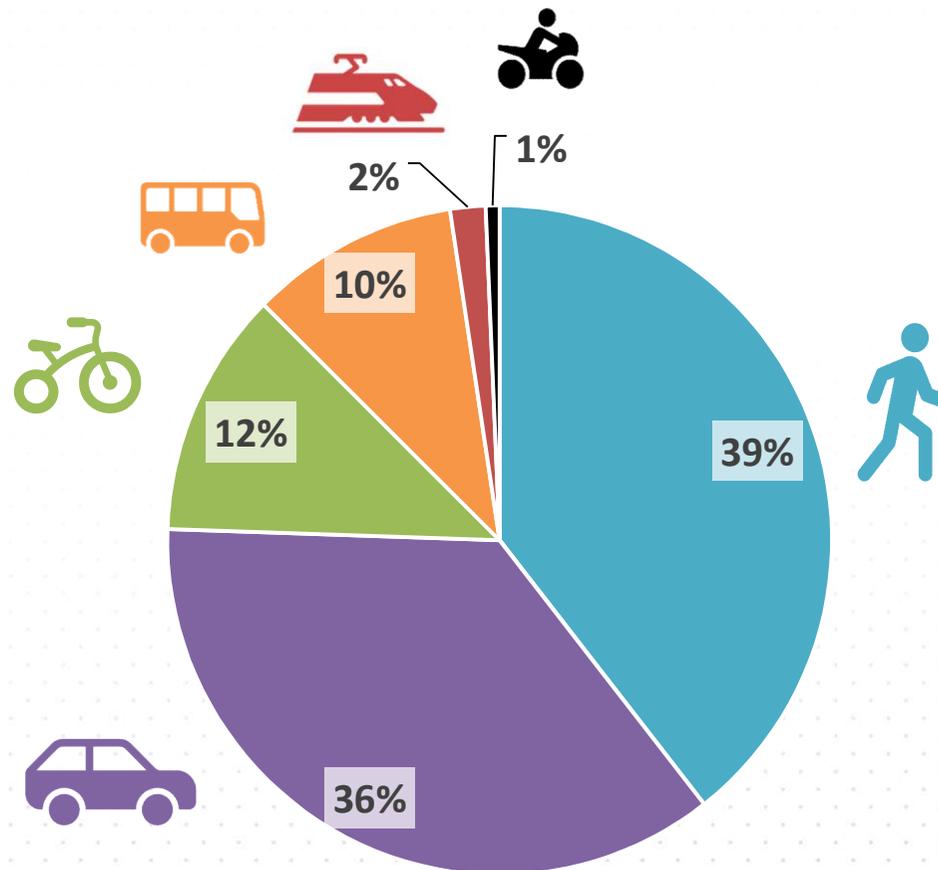


**67%**

**de visiteurs réguliers**

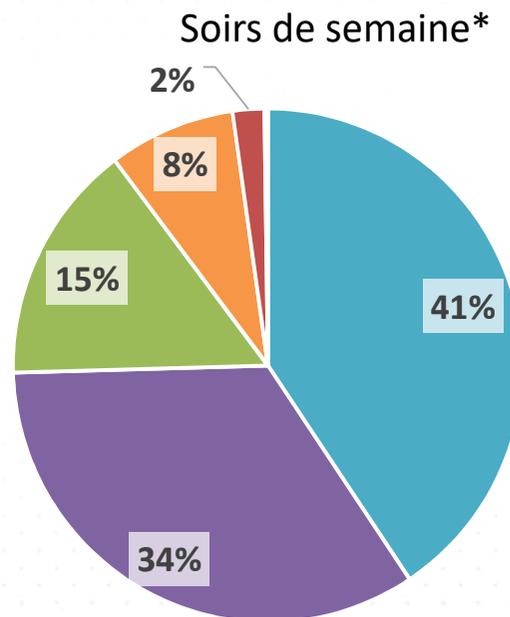
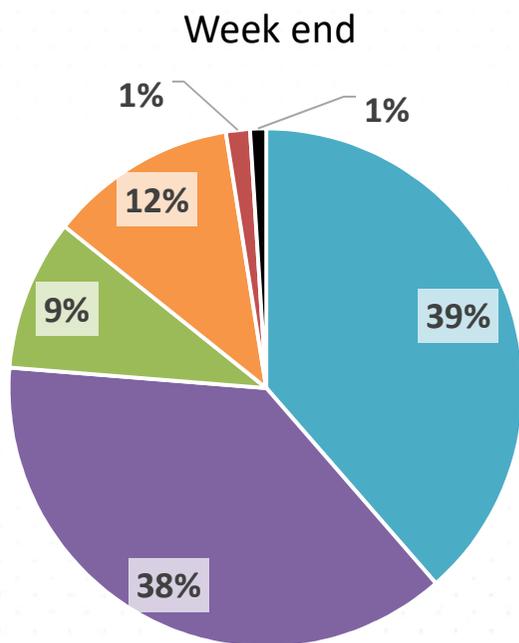
### 3. Enquête usagers

Comment vous êtes-vous rendu à la zone piétonne lors de votre visite :



### 3. Enquête usagers

Part modale des déplacements des usagers en fonction du jour de la semaine



\*Vendredi soir compris

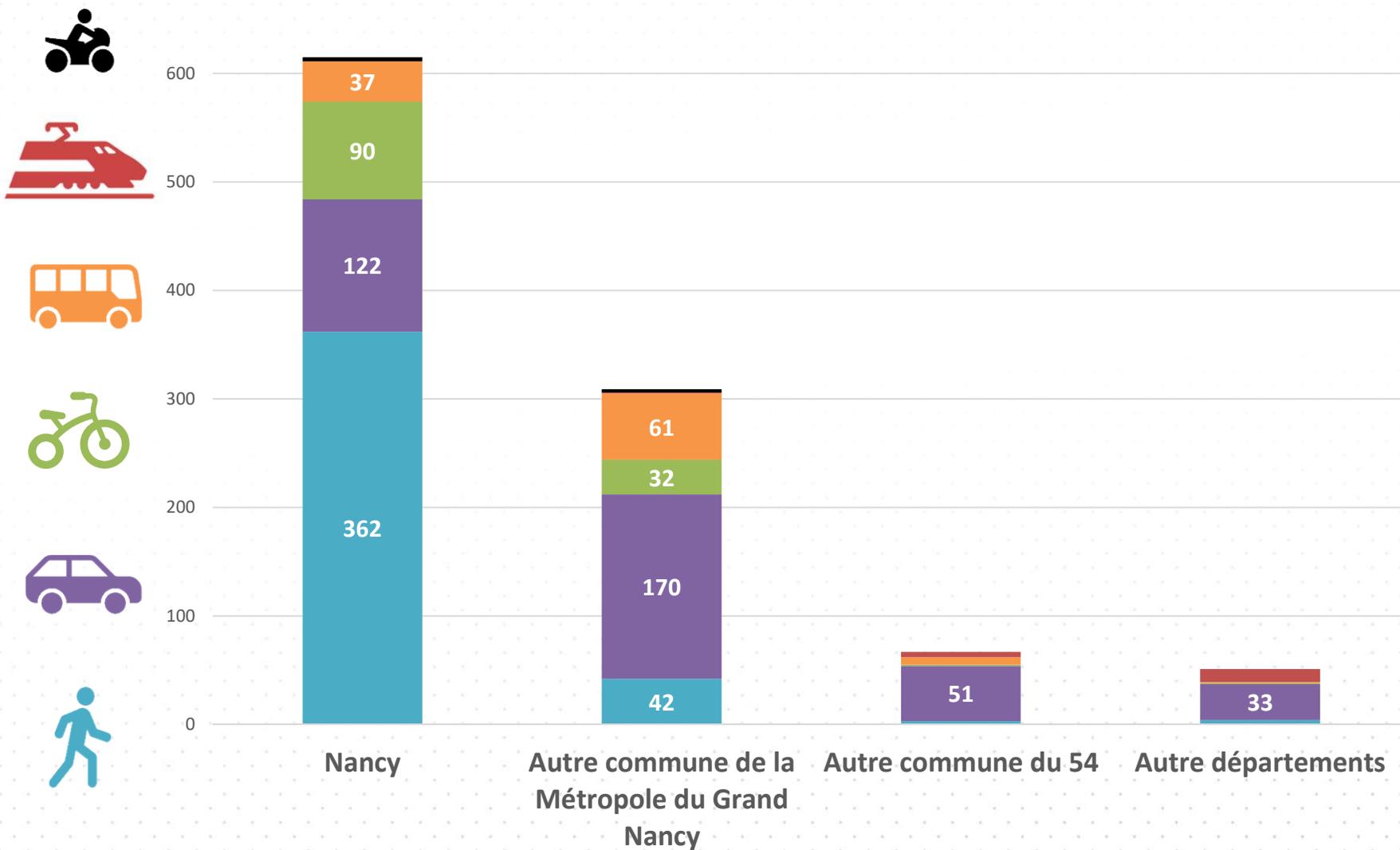
**+4 points %**

sur la part TC le week-end



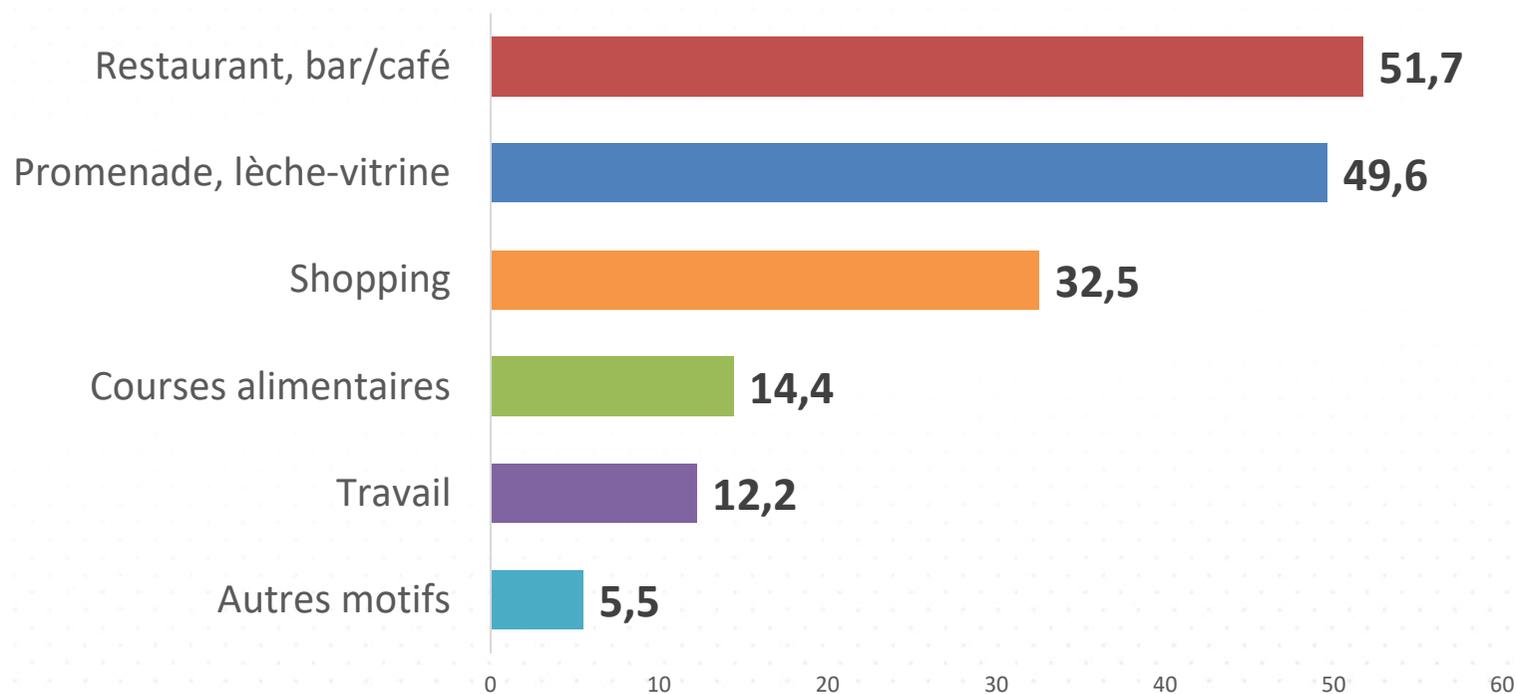
### 3. Enquête usagers

Part modale des déplacements des usagers en fonction de leur provenance



### 3. Enquête usagers

Motif de la visite (Choix multiple - %)



**74%**

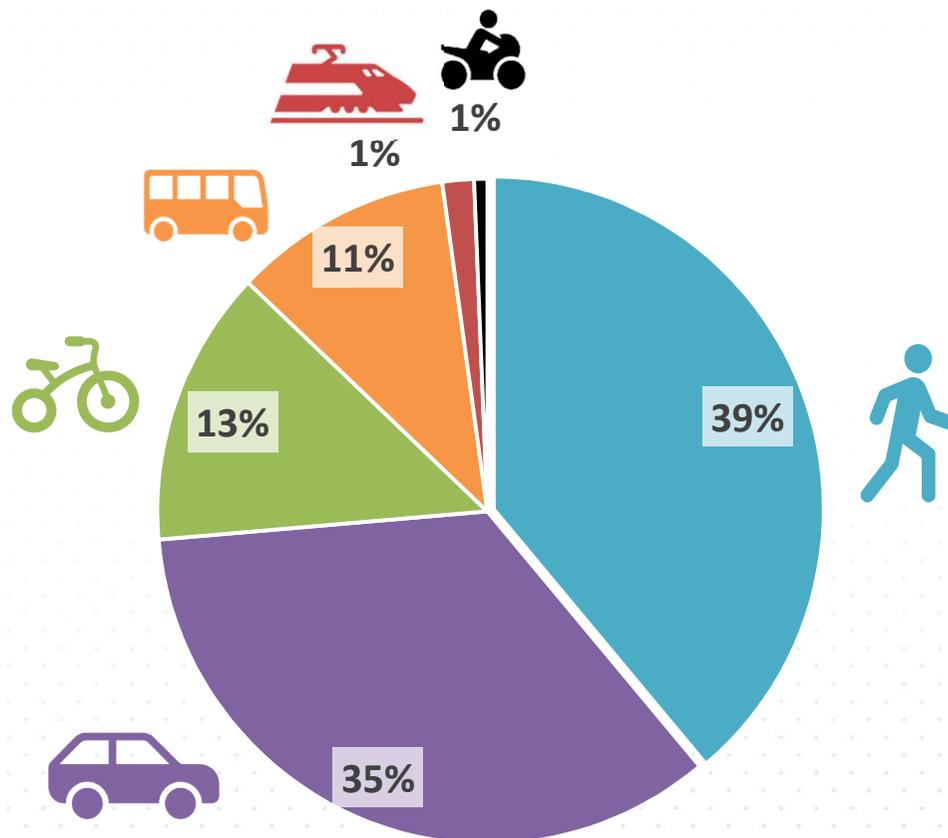
des usagers ont effectué des achats



### 3. Enquête usagers

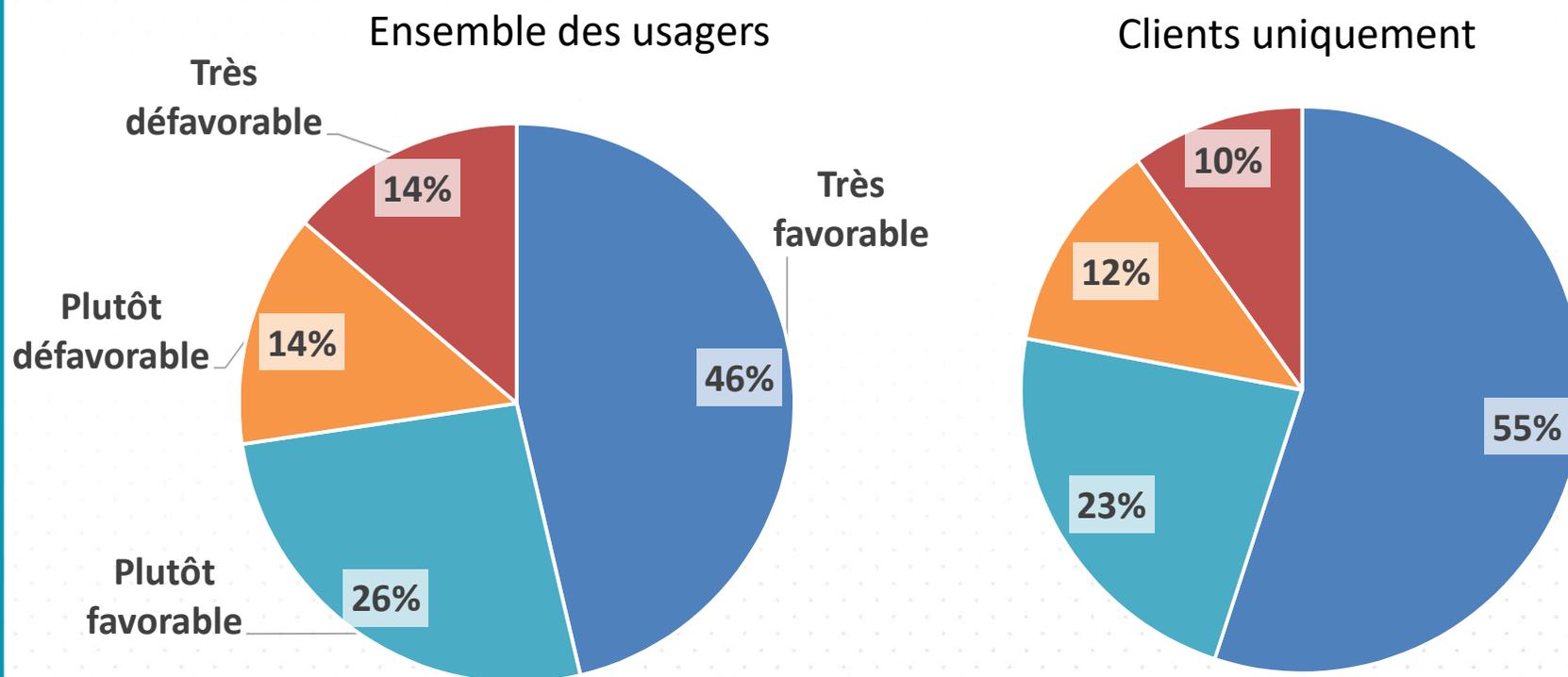
#### Focus sur les clients (ceux qui ont fait un achat)

Comment vous êtes vous rendu à la zone piétonne lors de votre visite :



### 3. Enquête usagers

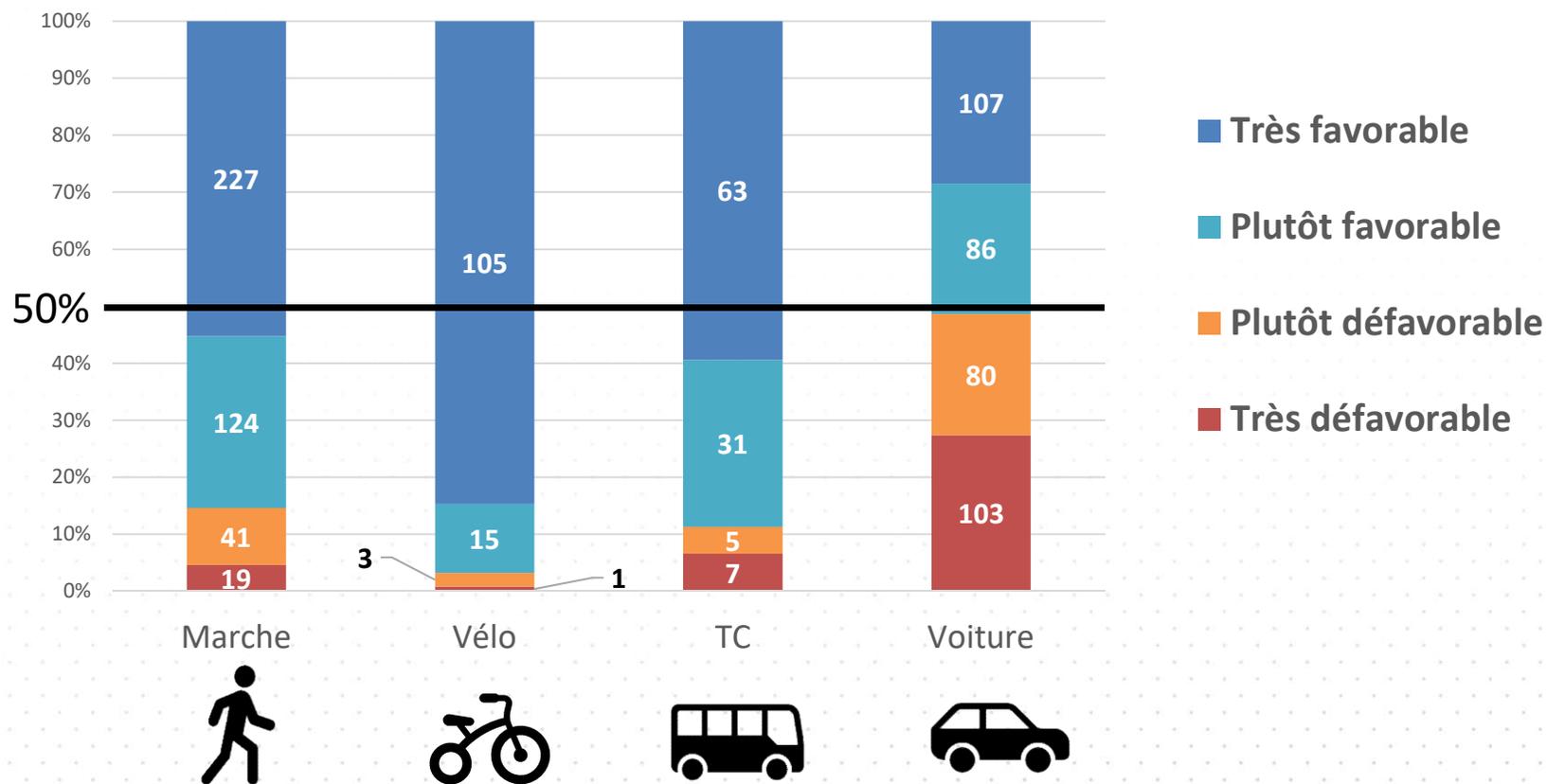
D'une manière générale, concernant la création d'une nouvelle zone piétonnisée permanente à Nancy, vous êtes :



### 3. Enquête usagers

D'une manière générale, concernant la création d'une nouvelle zone piétonnisée permanente à Nancy, vous êtes :

Avis des usagers en fonction de leur mode de déplacement\*

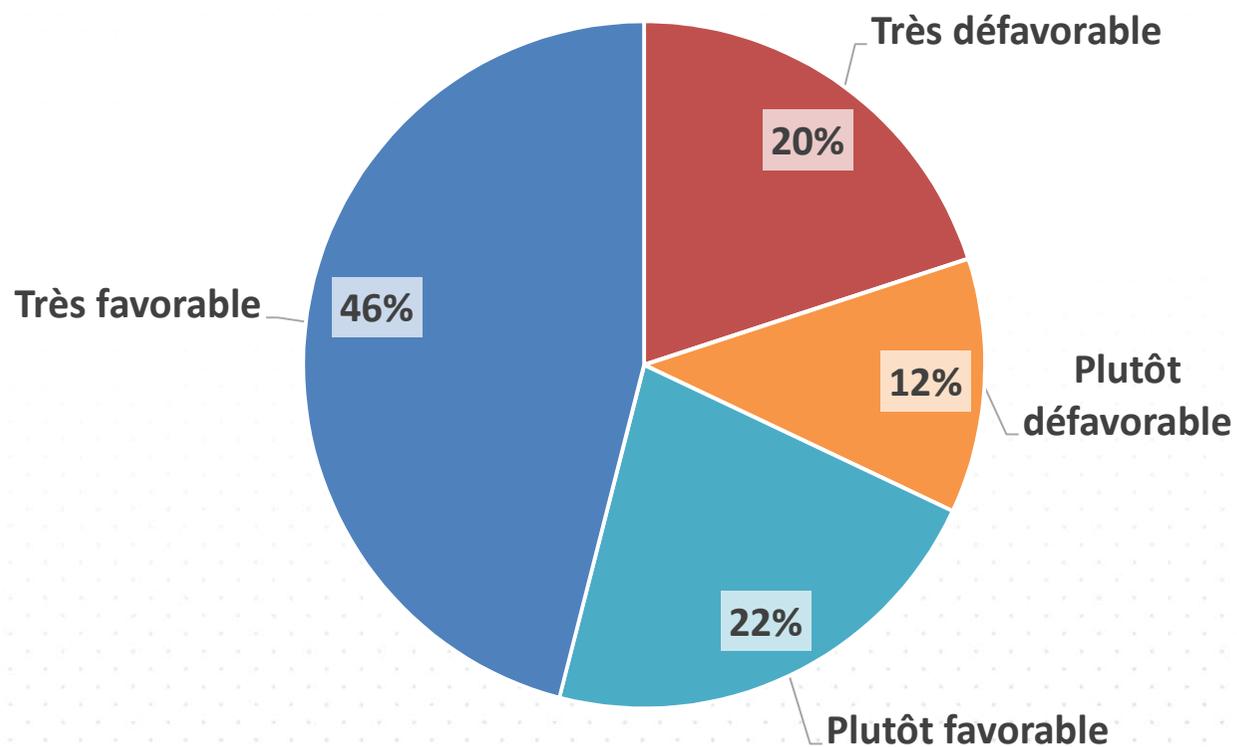


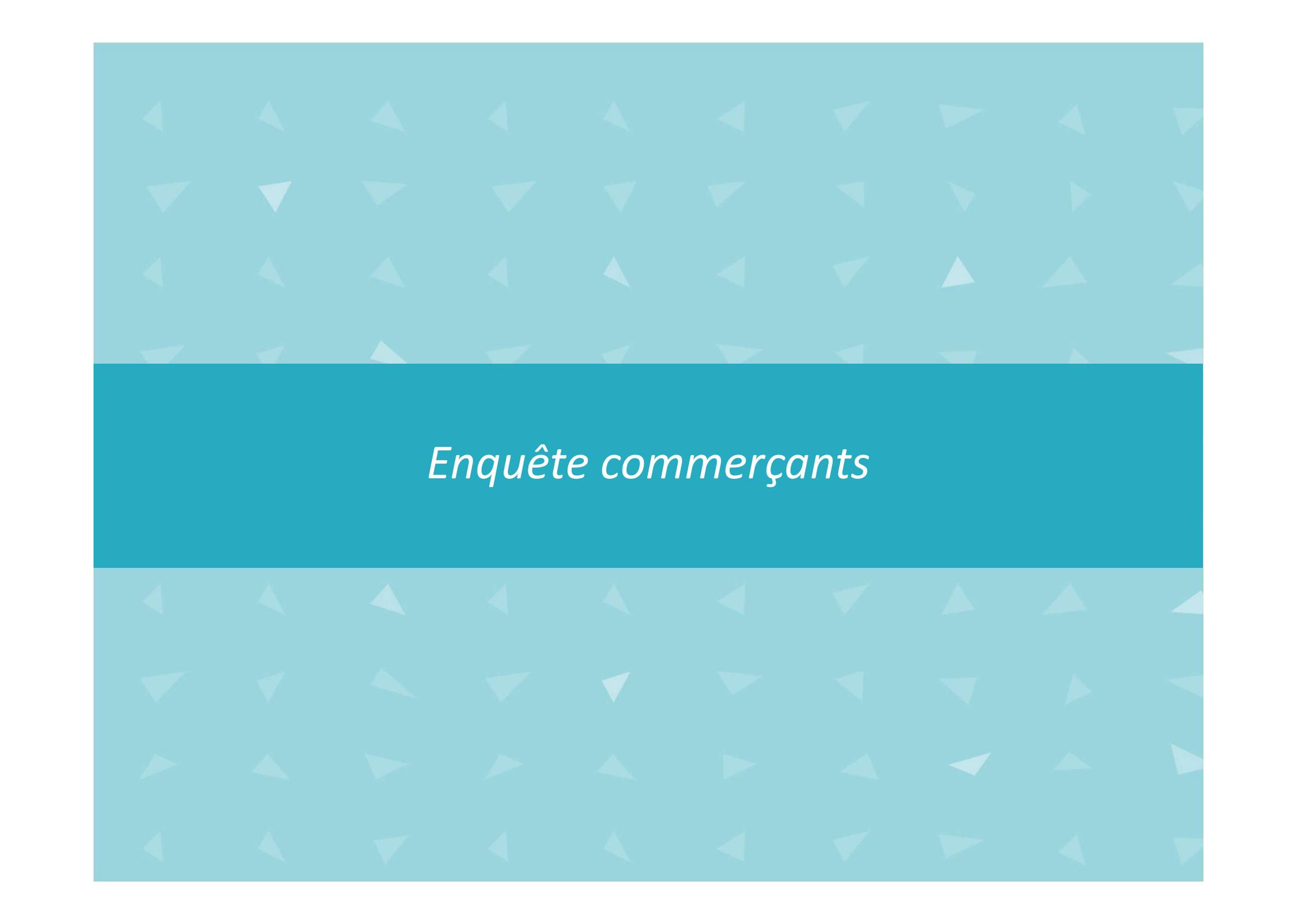
\*Les modes « Train » et « Deux-roues motorisées » ne sont pas représentés, les échantillons étant trop réduits (respectivement 18 et 7 usagers)

### 3. Enquête usagers

#### Focus sur les riverains

D'une manière générale, concernant la création d'une nouvelle zone piétonnisée permanente à Nancy, vous êtes :



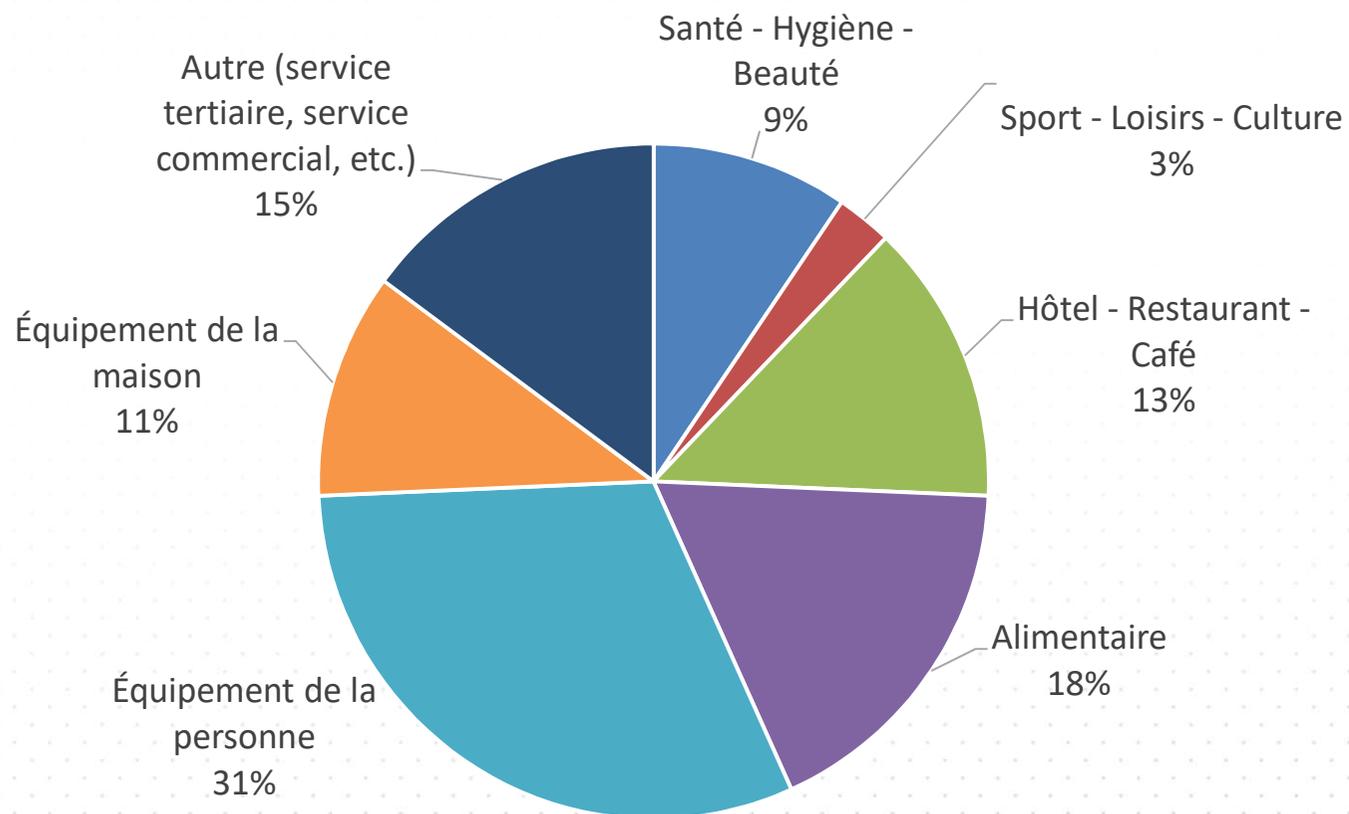


# *Enquête commerçants*

## 4. Enquête commerçants

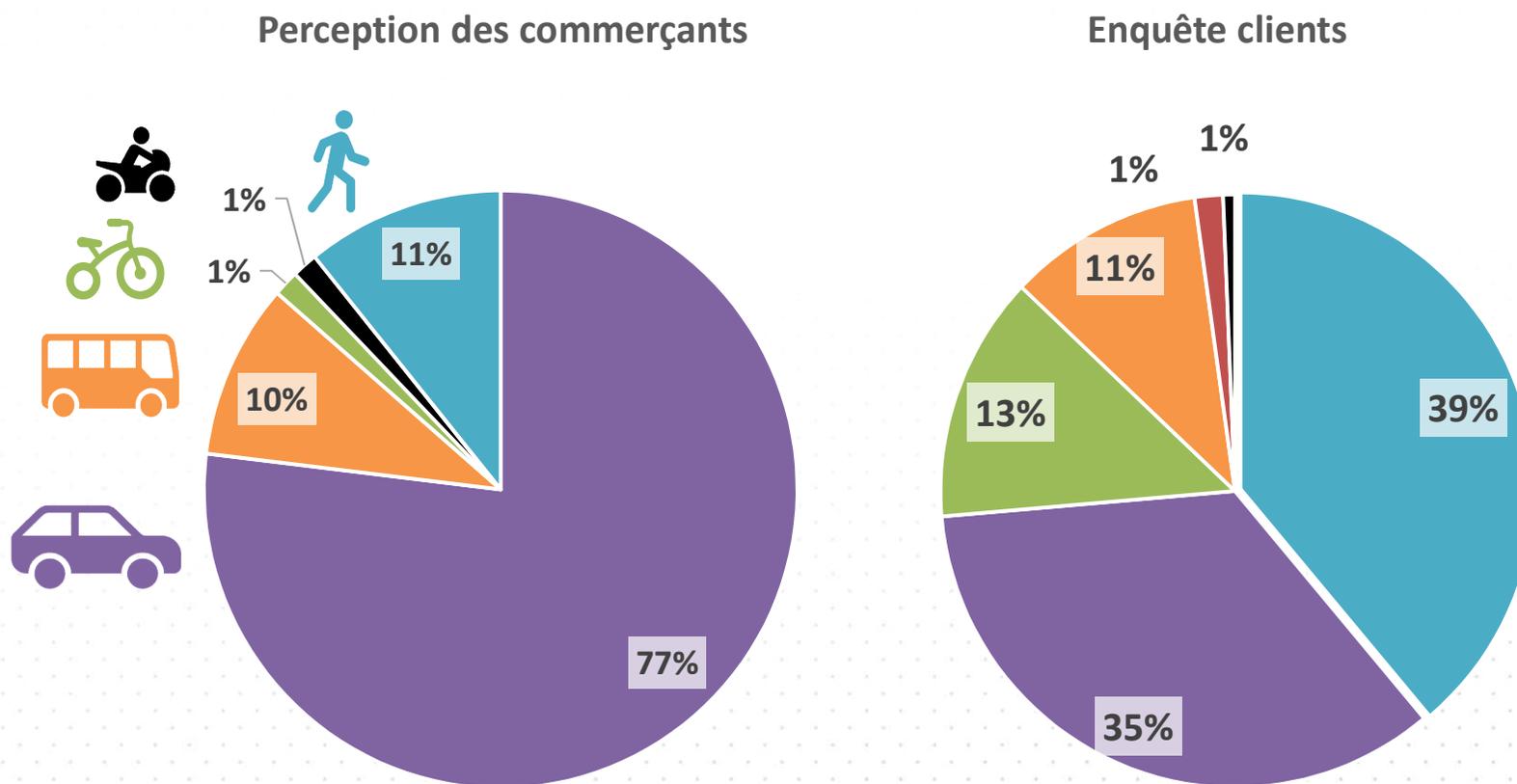
74 réponses sur 178 commerçants sollicités

*Enquête : secteur d'activité de l'établissement*



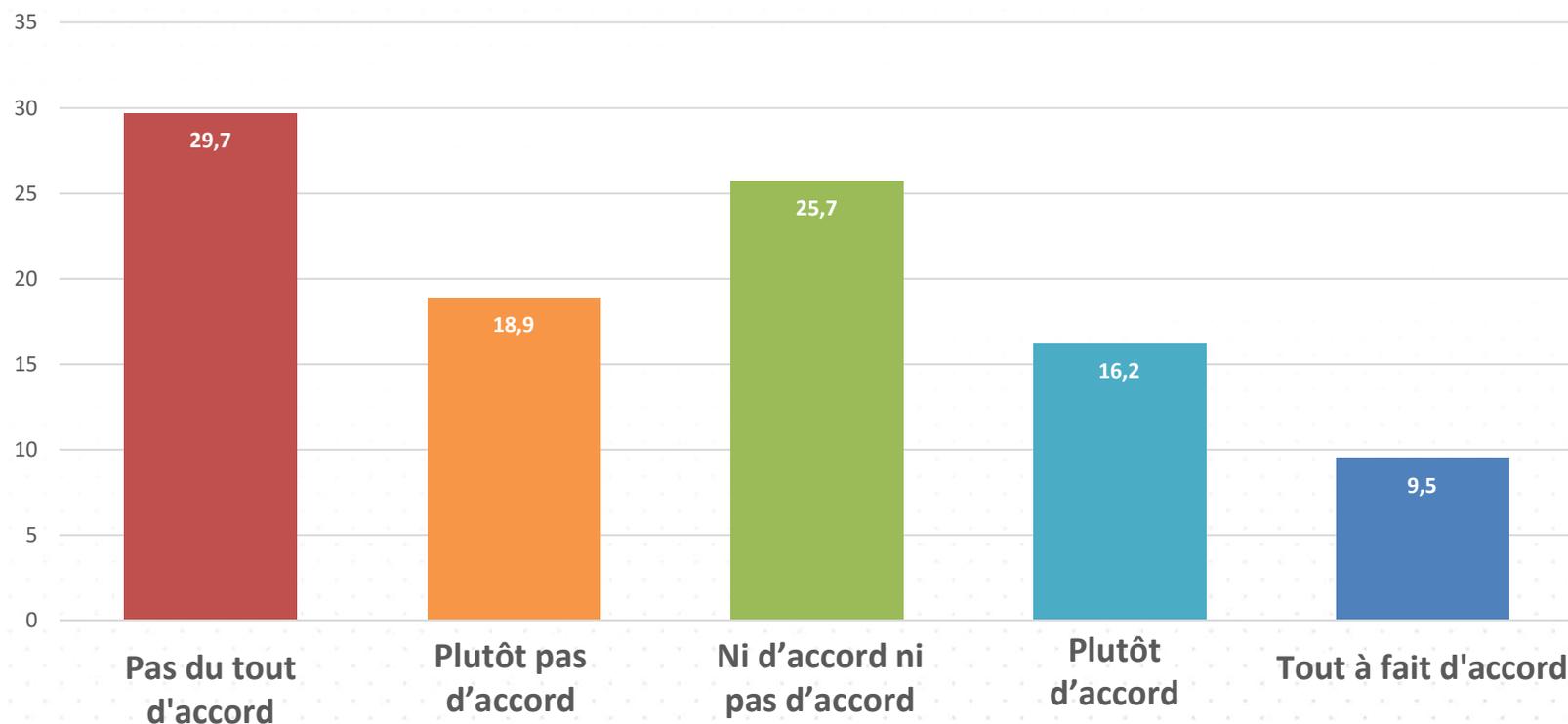
## 4. Enquête commerçants

« Selon vous, quel mode de déplacement utilisent habituellement vos clients pour se rendre au centre-ville de Nancy ? »



## 4. Enquête commerçants

« Lorsque la piétonnisation est en place, il y a plus de passants *dans la rue* qu'habituellement. »

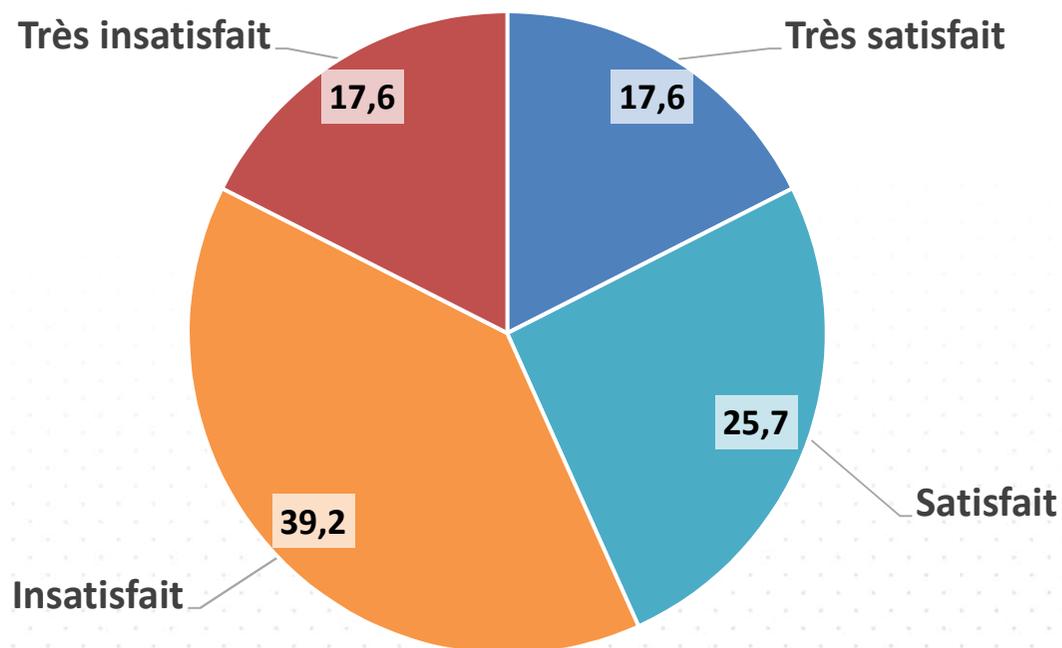


Le flux de visiteurs sur le Chemin piéton durant l'été 2021 est globalement semblable à celui de l'année de référence (2017-2018)\*.

\* Donnée MyTraffic

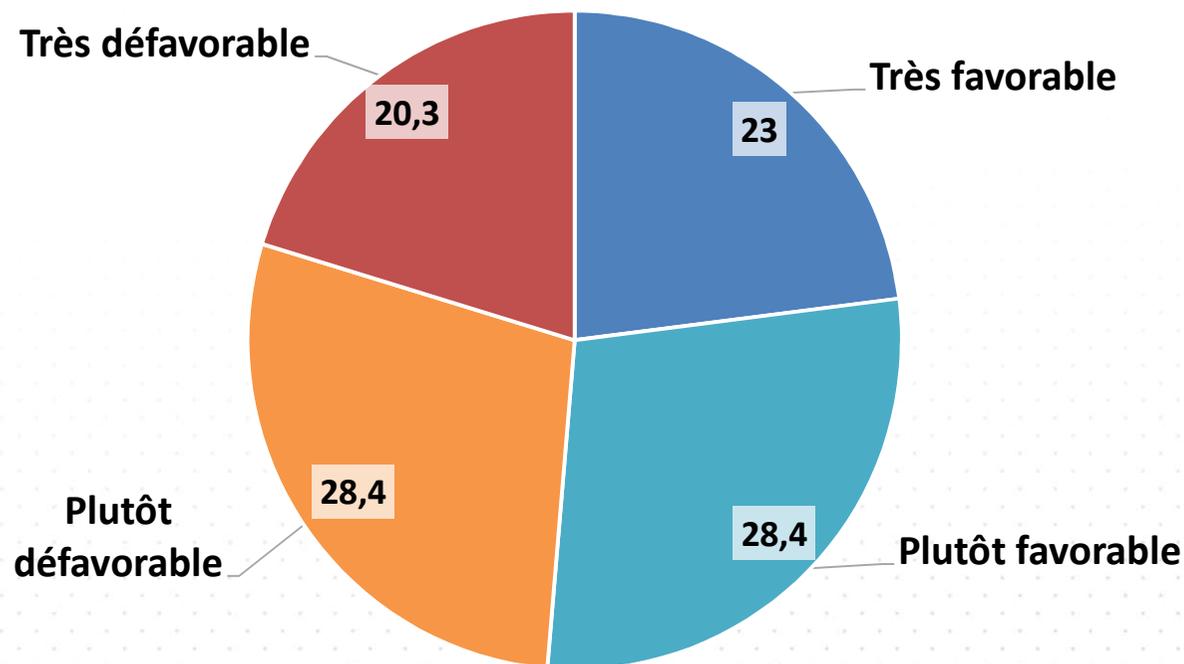
## 4. Enquête commerçants

« Concernant l'*expérimentation* du chemin piéton de cet été, vous diriez que vous êtes : »



## 4. Enquête commerçants

« D'une manière générale, concernant la création d'une *nouvelle zone piétonnisée* permanente à Nancy, vous êtes : »





*Enseignements et préconisations*

## 5. Enseignements et préconisations

Dans l'ordre, les préconisations les plus fréquentes issues des verbatims des **usagers** et des **commerçants** :

1.  Améliorer le stationnement et l'intermodalité
2.  Améliorer l'accessibilité (plan de circulation, multimodalité)
3.  Étendre la piétonnisation dans le temps et l'espace
4.  Aménager l'espace, permettre aux différents modes (piétons, cyclistes) une cohabitation apaisée
5.  Piétonniser sans discontinuité
6.  Assurer une égalité d'accès et de confort pour tous les publics
7.  Proposer davantage d'aménités urbaines (verdissage, ambiance)
8.  Faciliter les livraisons (accès, dépôt, services clients)
9.  Communiquer davantage en amont (concertation) et pendant (pédagogie)



## Chemin piéton

 **SCALEN** AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
DES TERRITOIRES  
NANCY SUD LORRAINE

Les ateliers du bras vert • 49 Bd d'Austrasie • CS 20 516 • 54008 NANCY Cedex  
Tél. : 03 83 17 42 00 • [contact@agencescalen.fr](mailto:contact@agencescalen.fr)

**Retrouvez-nous sur :**

[www.agencescalen.fr](http://www.agencescalen.fr)  [agencescalen](https://www.facebook.com/agencescalen)

## *ANNEXES - Véhicules ayant circulé sur le Chemin piéton (week-end de 6h30 à 19h30)*

1 116 véhicules ont été comptabilisés dont :

- 688 véhicules sur l'ensemble de la Grande Rue
- 215 véhicules sur la rue des Dominicains et Pont Mouja
- 213 véhicules sur la rue Gustave Simon

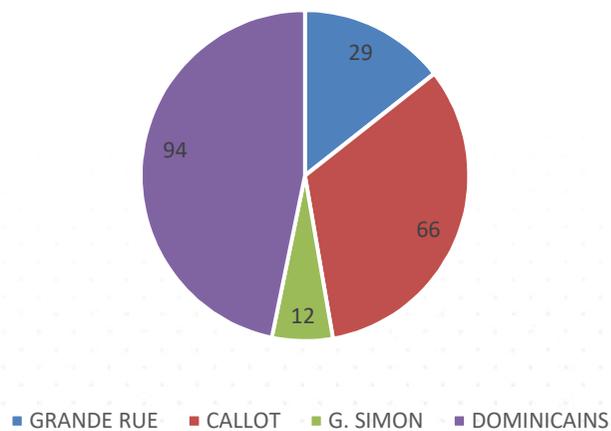
Ces véhicules concernaient pour :

- 23 % des riverains,
- 28 % des livraisons,
- 39 % des véhicules en charge de l'entretien de l'espace public, collecte des déchets, le petit train, la navette Citadine...

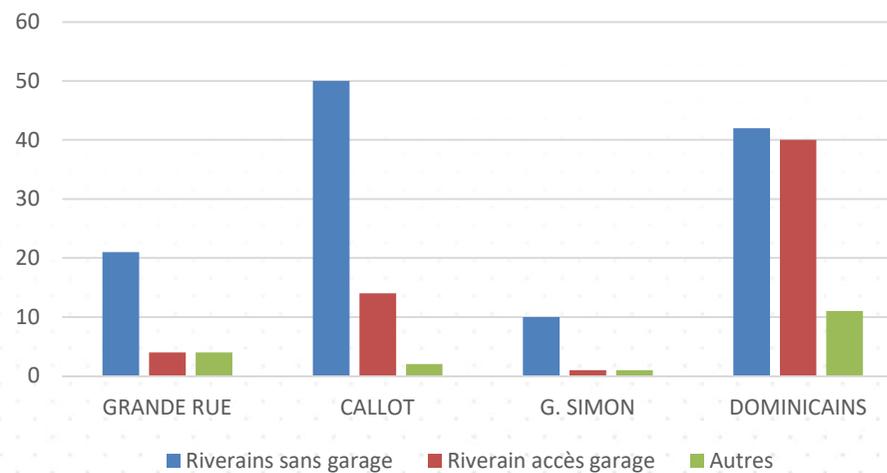
## ANNEXES - Distribution de télécommandes

201 télécommandes ont été distribuées.

RÉPARTITION PAR TRONCON



CATÉGORIE DES BÉNÉFICIAIRES



## ANNEXES - Mesures acoustiques

Les rues piétonnisées ont fait l'objet de 7 points de mesure acoustique :

- 11 Grande Rue
- 68 Grande Rue
- 10 Rue Gustave Simon
- 1 Rue des Dominicains
- 51 Rue des Dominicains
- 5B Rue du Pont Mouja
- 1 Rue Saint-Nicolas

Les relevés ont été faits avant et pendant la période de piétonnisation, en période diurne (6h-22h) et nocturne (22h-6h).

Sur l'ensemble des points de mesure, la piétonnisation des rues a permis de globalement réduire les niveaux sonores.