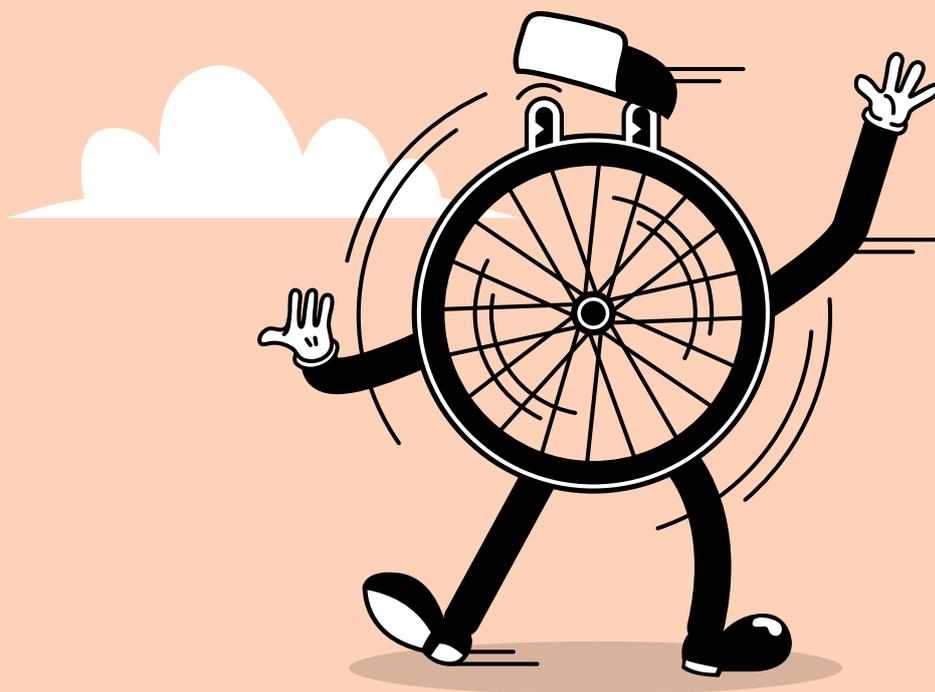


CYCLO MANIA

LE DÉFI CYCLISTE NATIONAL

INFORMATIONS À L'ATTENTION
DES VILLES ET DES COMMUNES



NOUS ENTRONS DANS L'ÈRE DU VÉLO !
INSCRIVEZ-VOUS POUR PERMETTRE AUX HABITANT-E-S DE VOTRE
COMMUNE DE PARTICIPER EN SEPTEMBRE 2020 À LA GRANDE ACTION
NATIONALE DE PROMOTION DU VÉLO.

Une action de :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



CYCLOMANIA – L’ACTION DE PROMOTION DU VÉLO DANS VOTRE COMMUNE

NOUS ENTRONS DANS L’ÈRE DU VÉLO !

PRO VELO Suisse, l’association nationale de défense des intérêts des cyclistes, met sur pied une action de promotion du vélo dans les communes en collaboration avec Swisscom et avec le soutien de SuisseEnergie. Le défi cycliste national aura lieu pour la première fois en septembre 2020 et nous serions ravis que votre commune participe à l’aventure!

COMMENT FONCTIONNE L’ACTION ?

Cyclomania est une action attrayante de promotion du vélo que nous vous aidons à réaliser dans votre ville, votre commune ou votre région. Nous mettons à votre disposition une appli, un site Internet et des supports de communication.

FONCTIONNEMENT :

1. Vous remplissez le formulaire à la fin de ce document et recevez une offre de notre part.
2. Vous vous inscrivez et payez les frais de participation.
3. Vous encouragez les habitant-e-s de votre commune à participer au défi cycliste Cyclomania.
4. Les participant-e-s téléchargent l’appli, s’enregistrent et s’inscrivent au défi de leur commune. Pour eux, la participation est gratuite.
5. En se déplaçant le plus souvent possible à vélo ou à pied, les participant-e-s récoltent des points et des prix pour les kilomètres et les étapes parcourus.

QUEL EST LE BUT ?

Cette action vise à sensibiliser la population urbaine aux bienfaits du vélo pour la santé, l’efficacité énergétique et le développement urbanistique. Les données relatives à la mobilité recueillies durant l’action sont mises à la disposition des communes participantes sous forme anonymisée et agrégée afin de les aider à assurer une planification des transports et des infrastructures qui soit durable et tournée vers l’avenir.

QUAND L’ACTION A-T-ELLE LIEU ?

Cyclomania est une action annuelle, qui aura lieu pour la première fois du 1^{er} au 30 septembre 2020. L’inscription est possible jusqu’au 31 mai 2020.

QUI Y PARTICIPE ?

Vous inscrivez votre commune, votre ville ou votre région et incitez votre population à participer à l’action. Vous êtes l’organisateur de l’action. PRO VELO Suisse intervient en arrière-plan pour vous fournir toutes les informations et tout le matériel nécessaires.

POURQUOI PARTICIPER ?

- Vous encouragez l’utilisation du vélo, un moyen de transport pratique, respectueux de l’environnement, bon pour la santé et compatible avec le développement de l’urbanisme – autant de raisons de le mettre à l’honneur !
- Et si Cyclomania s’emparait de la Suisse entière ? En s’engageant ensemble dans l’aventure, les communes peuvent renforcer la cohésion de leurs habitant-e-s et générer un véritable sentiment d’appartenance.
- Les données recueillies durant l’action vous aideront à optimiser les infrastructures de votre commune et à renforcer votre politique cyclable.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nous mettons à votre disposition des supports de communication pour vous aider à mobiliser les habitant-e-s de votre commune.

COMMUNICATION HORS LIGNE

AFFICHES, POSTERS ET FLYERS

Vous pouvez commander affiches, posters et flyers en y faisant figurer le nom de votre commune. Si vous disposez de panneaux d'affichage dans votre commune, vous pouvez y placer des affiches Cyclomania. Les posters Cyclomania peuvent être positionnés à différents endroits bien fréquentés : salles de sport, restaurants, commerces, piscines, gares, etc.

Enfin, vous pouvez déposer des flyers dans des lieux fixes (p. ex. guichets publics, magasins de cycles, vélostations, bibliothèques, restaurants, entreprises) ou en distribuer lors de manifestations (p. ex. journée de la mobilité, slowUp). Les personnes intéressées peuvent ainsi prendre un flyer et s'inscrire ensuite confortablement chez eux.



FORMATS DISPONIBLES :
A3, A2, F12, F200

PRODUITS DÉRIVÉS

La vente de produits dérivés constitue un facteur supplémentaire d'incitation et de communication et permet de renforcer l'appartenance à la communauté Cyclomania.

LES PRODUITS SUIVANTS PEUVENT ÊTRE COMMANDÉS :



COMMUNICATION EN LIGNE

PAGE DÉDIÉE À VOTRE COMMUNE SUR LE SITE INTERNET DE CYCLOMANIA

Vous disposez de votre propre page Cyclomania sur le site www.cyclomania.ch. Les habitant-e-s de votre commune peuvent y trouver toutes les informations utiles sur l'action.

IMAGES POUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Pour vos pages Instagram et Facebook, nous mettons à votre disposition des images et des vidéos personnalisées, que vous pouvez publier sur vos murs ou dans vos stories.

BLOCS DE TEXTE POUR VOTRE COMMUNICATION

Vous recevez des blocs de texte que vous pouvez reprendre dans vos communiqués de presse, dans les articles publiés sur votre site Internet ou dans votre bulletin d'information.

ENCART POUR VOS NEWS

Nous mettons à votre disposition un encart doté du graphisme de l'action, que vous pouvez utiliser pour la rubrique « Actualités » du site Internet de votre commune.



MESURES DE COMMUNICATION NATIONALES

PRO VELO Suisse assure également un travail de communication à l'échelle nationale. Les mesures envisagées sont les suivantes :

TRAVAIL MÉDIATIQUE DANS TOUTE LA SUISSE

PRO VELO Suisse écrira à de nombreuses rédactions de presse écrite à travers la Suisse pour faire connaître le défi cycliste Cyclomania à un large public.

MÉDIAS SOCIAUX

PRO VELO Suisse créera et gèrera des comptes Instagram et Facebook nationaux. Pendant l'action, les utilisateurs de Facebook pourront ajouter un sticker à leur photo de profil pour manifester leur soutien à l'action. PRO VELO Suisse organisera également un événement Facebook national pour l'action. Les participant-e-s pourront ainsi s'identifier en tant que tel-le-s sur les médias sociaux.

SOCIAL ADS (MICROCIBLAGE)

Cette méthode permet un ciblage régional. PRO VELO Suisse souhaite ainsi atteindre les personnes potentiellement intéressées dans toute la Suisse par des appels à participation dans la région où elles se trouvent.

SPONSORING DES PRIX

Les participant-e-s collectent des points en se déplaçant à vélo ou à pied. Les points récoltés sont associés à un système de récompense et de prix, qui consiste en trois ou quatre petits prix d'étape et un premier prix.

Les prix d'étape ne sont pas tirés au sort mais attribués à toutes les personnes qui récoltent le nombre de points requis. Le premier prix est tiré au sort parmi l'ensemble des participant-e-s.

Les communes fournissent les prix. Elles peuvent ainsi associer les commerces établis sur leur territoire et conférer une touche régionale à l'action. Il est également possible de confier le sponsoring des prix à PRO VELO Suisse dans le cadre d'une prestation annexe.

EXEMPLES DE PRIX D'ÉTAPE :

- Bon 2 pour 1
- Rabais auprès d'un magasin de cycles local
- La commune n'attribue pas de prix mais verse la contrepartie à une organisation d'intérêt public
- La commune plante un arbre
- Produit dérivé

RECOMMANDATIONS RELATIVES AUX SUPPORTS DE COMMUNICATION

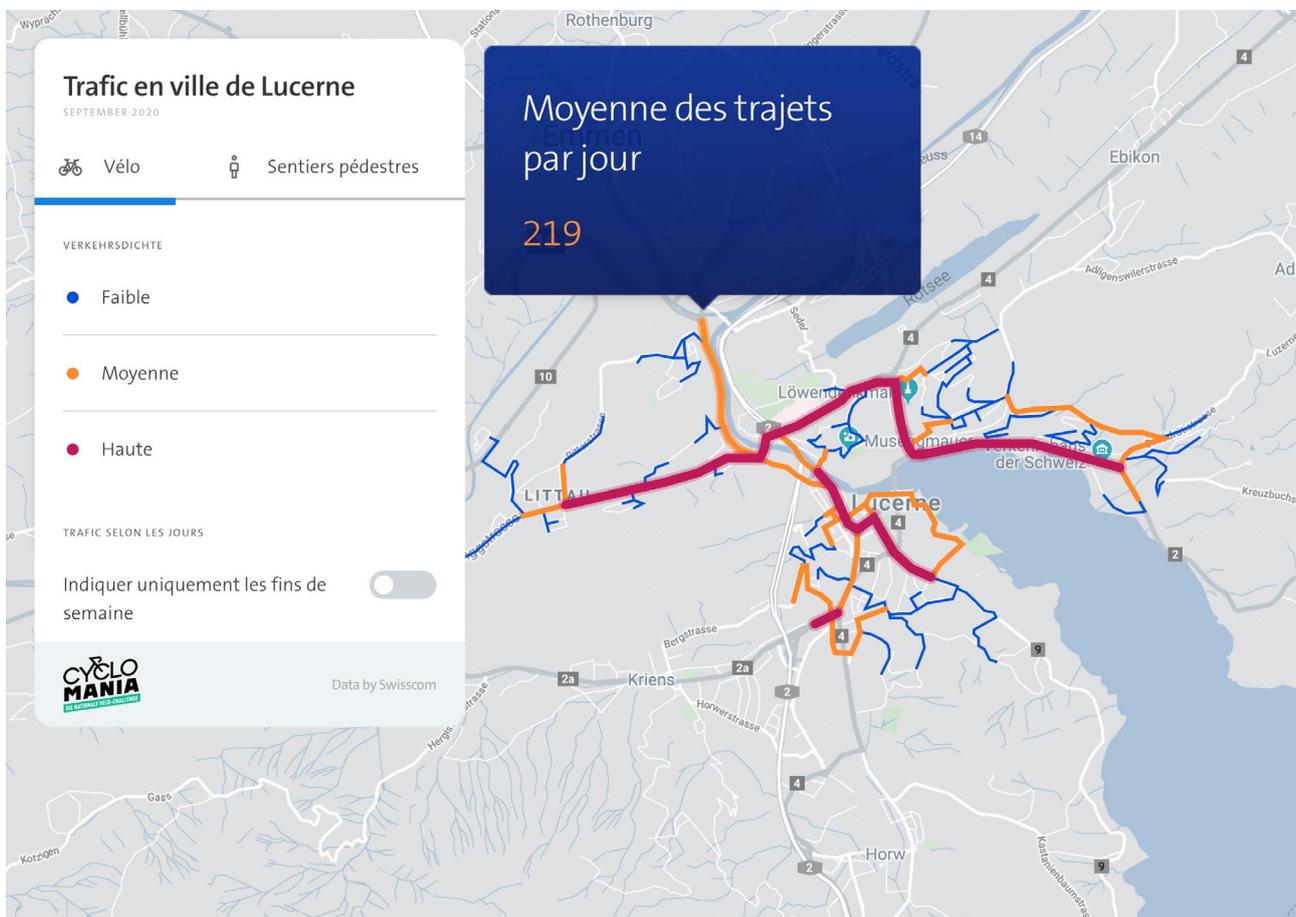
	FÉVRIER	MAI	JUILLET					AOÛT				SEPTEMBRE				OCTOBRE			
	INFO ET FORMULAIRE D'INSCRIPTION AUX COMMUNES	COMMUNIQUÉ DE PRESSE NATIONAL	sem. 27	sem. 28	sem. 29	sem. 30	sem. 31	sem. 32	sem. 33	sem. 34	sem. 35	sem. 36	sem. 37	sem. 38	sem. 39	sem. 40	sem. 41	sem. 42	sem. 43
SUPPORTS DE COMMUNICATION RÉGIONAUX																			
HORS LIGNE																			
AFFICHES (F12, F200)																			
FLYERS																			
POSTERS (A3, A2)																			
PRODUITS DÉRIVÉS																			
EN LIGNE																			
PAGE DU SITE INTERNET DÉDIÉ À LA COMMUNE																			
ENCART POUR LES NEWS																			
BANNIÈRE POUR SITE INTERNET																			
FACEBOOK & INSTAGRAM																			
	AWARENESS																		
	CALL TO ACTION																		
SUPPORTS DE COMMUNICATION NATIONAUX (PRO VELO)																			
HORS LIGNE																			
COMMUNIQUÉ DE PRESSE																			
EN LIGNE																			
COMPTE FACEBOOK & INSTAGRAM																			
STICKER POUR PROFIL FACEBOOK																			
ÉVÉNEMENT FACEBOOK																			
SOCIAL ADS																			

DONNÉES DE MOBILITÉ

Une fois les participant-e-s enregistré-e-s dans l'appli, celle-ci enregistre automatiquement leurs données de mobilité en arrière-plan. Le système peut faire la différence entre les déplacements effectués en TIM, en TP, à vélo et à pied.

Les communes reçoivent une carte (voir exemple ci-dessous) ainsi que les données au format GIS. Les détails de l'offre doivent encore être précisés. Veuillez nous contacter pour de plus amples informations.

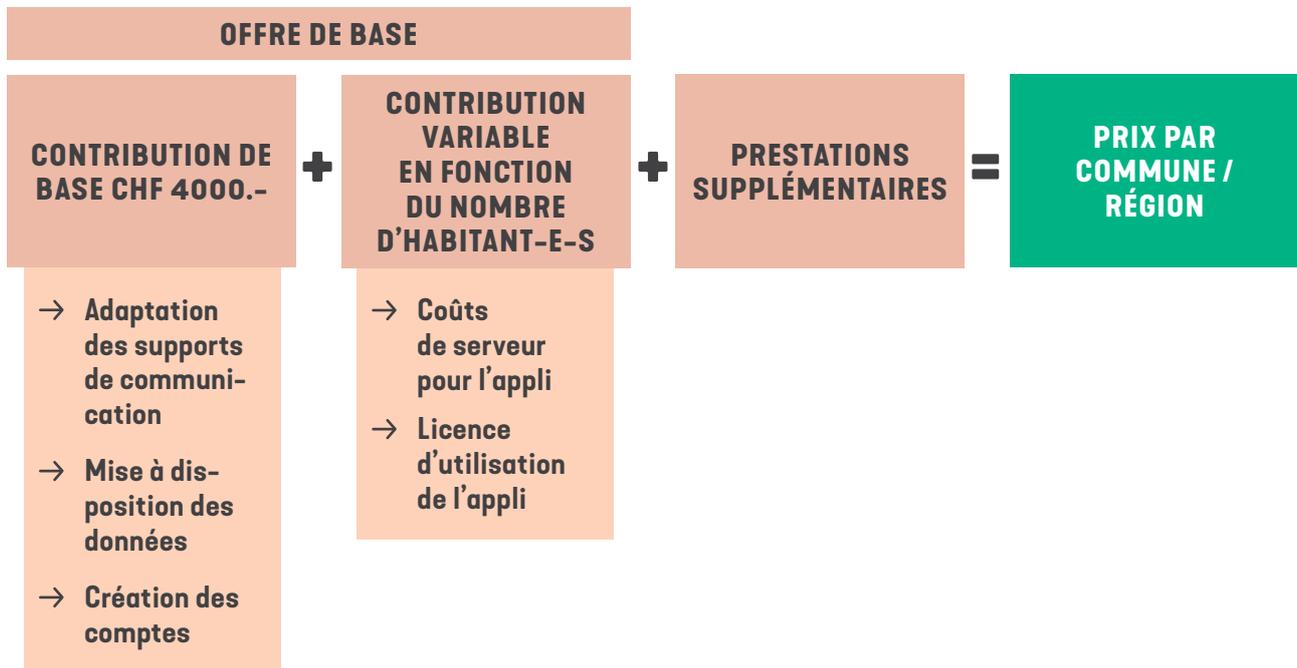
Les données relatives à la mobilité recueillies durant l'action sont mises à la disposition des communes participantes sous forme anonymisée et agrégée afin de les aider à assurer une planification des transports et des infrastructures qui soit durable et tournée vers l'avenir.



OFFRE

PRESTATION	OFFRE DE BASE	PRESTATION ANNEXE	PRIS EN CHARGE PAR LA COMMUNE
CONSEIL			
Prestations de conseil fournies par PRO VELO Suisse pour la planification et la réalisation de l'action	●		
Conseil pour l'acquisition de sponsors de prix	●		
APPLI ET SITE INTERNET			
Action communale dans l'appli Cyclomania	●		
Communication standard aux participant-e-s à propos de l'utilisation de l'appli (confirmation d'inscription, etc.)	●		
Page dédiée à la commune sur le site Internet de Cyclomania	●		
Support technique de l'appli et du site Internet	●		
COMMUNICATION			
Adaptation des supports de communication aux particularités locales (commune, logo, prix)	●		
Affiches	●		
Posters	●		
Flyers	●		
Bannière pour site Internet	●		
Encart pour les news	●		
Autres formats		●	
Images pour Facebook et Instagram	●		
Blocs de texte pour la communication	●		
Travail médiatique dans toute la Suisse	●		
Comptes Facebook et Instagram nationaux	●		
Plan de communication	●		
Social ads		●	
Produits dérivés		●	
Déploiement des supports de communication			●
Coûts de diffusion médiatique et d'impression			●
Organisation du mandat d'impression		●	●
RÉALISATION DE L'ACTION			
Acquisition de sponsors de prix		●	●
Mobilisation de la population			●
Point de contact (personne de contact pour les participant-e-s de votre commune)		●	●
DONNÉES DE MOBILITÉ			
Carte avec les trajets à vélo et à pied, données au format GIS	●		
Exigences supplémentaires pour la préparation des données		●	

COÛTS



Les coûts de base sont de CHF 4000, auxquels s'ajoutent les coûts supplémentaires dépendant du nombre d'habitant-e-s. Les coûts des prestations supplémentaires doivent être ajoutés le cas échéant. Si plusieurs communes se regroupent, le prix de base n'est facturé qu'une fois.

Pour recevoir une offre individuelle, veuillez remplir le formulaire ci-dessous et nous contacter.

CONTACT

Cyclomania
PRO VELO Suisse
Birkenweg 61
3013 Berne
www.cyclomania.ch

PERSONNE DE CONTACT POUR LES COMMUNES



Anita Wenger
info@cyclomania.ch
Tel. 031 310 54 06

RESPONSABLE DE PROJET CYCLOMANIA



Anna Schuler
anna.schuler@pro-velo.ch
Tel. 031 318 54 19

DEMANDER UNE OFFRE

VOTRE COMMUNE

NOM DE LA COMMUNE _____

NOMBRE D'HABITANT-E-S _____

PERSONNE DE CONTACT, E-MAIL, TÉLÉPHONE _____

COMMANDE DE MATÉRIEL (OFFRE DE BASE)

HORS LIGNE

Nous vous fournissons les données pour la production du matériel print. L'impression est à votre charge, sauf si vous avez choisi la prestation annexe « Organisation du mandat d'impression » : si tel est le cas, nous nous chargeons de la production.

	OUI	NON	QUANTITÉ
AFFICHES F12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
AFFICHES F200	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
POSTERS A3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
POSTERS A2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
FLYERS A6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

EN LIGNE

	OUI	NON
PAGE DÉDIÉE À LA COMMUNE SUR LE SITE DE CYCLOMANIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BANNIÈRE POUR SITE INTERNET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ENCART POUR LES NEWS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PHOTOS FACEBOOK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PHOTOS INSTAGRAM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BLOCS DE TEXTE POUR LA COMMUNICATION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PRESTATIONS ANNEXES

	OUI	NON
SOCIAL ADS Publication sur les pages Facebook et Instagram de PRO VELO. Les publicités sont personnalisées selon les communes et ciblées selon les régions (coûts: entre CHF 250.– et CHF 2000.– selon la taille de la commune, y compris les frais de publicité).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACQUISITION DE SPONSORS DE PRIX Forfait de CHF 1000.–	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRODUITS DÉRIVÉS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ORGANISATION DU MANDAT D'IMPRESSION Forfait de CHF 250.–	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POINT DE CONTACT Selon la taille de la commune, forfait entre CHF 1000.– et CHF 2000.–	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vous êtes priés de retourner le formulaire rempli à l'adresse info@cyclomania.ch.
 Nous vous ferons parvenir une offre dans les plus brefs délais.