

Bâle - la ville du point de vue des enfants

Suite à une démarche originale menée à St-Johann, un quartier pratiqué au quotidien par un demi-millier d'enfants, le Service du développement territorial (BS) a élaboré un guide pratique à l'usage des services concernés, destiné à promouvoir un développement urbain adapté aux enfants. Un projet innovant, récompensé par une distinction du concours Flâneur d'Or 2011.



La réalisation de l'autoroute souterraine favorise les améliorations urbaines dans le Nord de Bâle. Comme l'a souligné Peter Gautschi lors de sa présentation, le défi pour les villes est de développer des solutions durables, indissociables des processus de densification urbaine. La préservation de la qualité de vie constitue un enjeu majeur. L'enfant peut en être la mesure: une ville « amie des enfants » l'est aussi largement pour tous.

Des enfants analysent leur quartier

Entre 2006 et 2008, le Service du développement territorial bâlois et le «Kinderbüro Basel» ont réalisé le projet «Jo! St. Johann». Celui-ci consistait à faire une analyse socio-spatiale du quartier dans le but de réaliser des mesures concrètes d'amélioration. L'originalité de la démarche est qu'elle a été réalisée avec les enfants. Une trentaine de visites d'investigation du quartier ont été menées avec les enfants. Puis leurs préoccupations et leurs réflexions ont été consignées sur une carte selon trois types de lieux: les lieux présentant des risques, les lieux à potentiel d'amélioration et les lieux de référence pour les enfants, catégorisés en fonction des pratiques sociales qui y sont rattachées.

Der Weg ist das Spiel

Dans ses déplacements, l'adulte est généralement concentré sur sa destination («der Weg ist das Ziel»). Pour l'enfant, déplacement et jeu sont étroitement liés («der Weg ist das Spiel»). Les enfants ont des chemins informels, ils n'hésitent pas à jouer les explorateurs là où l'adulte suit le chemin officiel. Ils aiment les activités à plusieurs, mais ont aussi besoin d'être seuls. Ils sont sensibles à la sécurité et à la propreté, et ont besoin d'éléments qui les aident à se situer, s'orienter et interagir avec leur environnement. La démarche postule qu'il s'agit de bien comprendre ces spécificités pour planifier des aménagements adaptés aux besoins des enfants. C'est l'objectif du guide.

Un guide visuel et pratique. La «toise» invite à se mettre à hauteur d'yeux d'un enfant (les deux trous): le recto rappelle les huit principes, le verso donne des détails. Elle s'accompagne d'un document de synthèse du projet St. Johann, avec checkliste et exemple de questionnaire. (Source: canton de Bâle).

Se mettre «à hauteur d'yeux d'enfant»

Le guide «Auf Augenhöhe 1,20 m» liste huit principes directeurs à suivre pour la planification. Les aménagements devraient: 1/ favoriser le mouvement spontané, sous toutes ses formes; 2/ être multifonctionnels et adaptables; 3/ offrir un contact avec la nature (environnement, matériaux); 4/ permettre les contacts avec d'autres enfants et les activités en solitaire; 5/ former un réseau interconnecté et sécurisé, favorisant l'autonomie des enfants; 6/ être entretenus et propres, ne pas présenter de risques; 7/ faciliter l'orientation et l'identification par l'aménagement; 8/ être conçus avec la participation des enfants eux-mêmes. De manière symbolique, il se présente sous forme de toise (voir illustration).

Un éventail de mesures concrètes

Dans le quartier de St-Johann, différentes mesures ont été réalisées, dont plusieurs ne sont ni lourdes ni coûteuses. On a par exemple prolongé une phase verte de feux à un carrefour pour faciliter la traversée, amélioré l'éclairage de la porte St-Johann, où les enfants redoutaient de passer de nuit, ou posé une série de potelets à la Vogenstrasse pour empêcher le parcage sauvage devant un passage très fréquenté par les enfants.

L'exemple bâlois mérite d'être connu et communiqué plus largement. Il existe encore peu d'exemples où l'on se soit, en amont, intéressé spécifiquement à la question des enfants, avec une démarche globale, dont fait partie intégrante la communication à l'interne des services. Un outil pertinent, qui n'est pas pour autant une recette: il donne un état d'esprit, et propose une démarche. A chacun de l'adapter en fonction des contextes.

Gaël Cochand ■

Pour en savoir plus

www.flaneurdor.ch

> Flâneur d'Or 2011 > Distinctions