

Communication et suivi: une culture à développer

Lors de l'instauration de zones 30, les cantons et les communes comptent en général essentiellement sur les mesures d'aménagement pour en assurer le bon fonctionnement. La communication et la sensibilisation - la «modération dans les têtes» - sont rarement conçues comme une mesure d'accompagnement à part entière. Mais des exemples existent.

Rue de l'Avenir a profité de la présence d'une stagiaire pendant l'été pour investiguer et documenter des expériences de communes ayant été mises en œuvre. On s'est intéressé à des exemples de campagnes d'information-sensibilisation d'une certaine envergure, accompagnant la mise en œuvre de zones 30 étendues, ainsi qu'aux mesures de contrôle des vitesses et de suivi en général. L'exercice a permis de documenter onze exemples, en Suisse et à l'étranger. Il constitue une première exploration, qui mériterait d'être poursuivie, mais permet déjà quelques constats et réflexions.

Rappeler les règles - et le sens

Il est intéressant de relever que si les aspects techniques gardent leur importance (rappeler les règles de comportement des différents usagers), les arguments et les images utilisés pour les supports de communication, qu'il s'agisse d'affiches, de dépliants ou d'autres formes, mettent aussi, voire surtout, l'accent sur le sens et rappellent (ou suggèrent) le pourquoi et les avantages de la zone 30: qualité de vie, plaisir de se déplacer en ville - y compris pour les automobilistes. On peut faire l'hypothèse que ce type de message positif est mieux perçu, il peut contribuer à la création d'une identité des zones 30, dans laquelle la population peut se reconnaître.

Souvent liées à des projets pilotes

Les campagnes de communication conséquentes semblent le plus souvent liées à des contextes particuliers: expérience pilote (Burgdorf) et/ou opération d'envergure, avec une mise en œuvre étendue dans un laps de temps court, avec des mesures d'aménagement légères (Graz, Zurich, Lorient). La communication fait alors partie intégrante des mesures d'accompagnement. Elle peut se répéter dans le temps, à des occasions particulières, comme à Graz, à l'occasion de l'extension de la zone, avec l'opération des «anges blancs»



Renens. Une campagne de communication importante a accompagné l'instauration des zones 30. Une page du site Internet est consacrée au projet, les habitants y sont incités à communiquer leurs remarques. Le concept d'évaluation et de suivi est en préparation.

Politique globale et culture de mobilité

Dans plusieurs cas (Berne, Fribourg-en-Brigau, Graz), l'instauration de zones 30 étendues s'inscrit dans le contexte plus global d'une politique d'urbanisation et de transports et de l'émergence progressive d'une autre culture de la mobilité. Paradoxalement, pour ces communes, il a été plus difficile de trouver des informations sur les sites Internet, un constat

qui laisse à penser que, comme le souligne un responsable communal bernois, le 30 dans les quartiers est intégré, qu'il y est devenu normal.

Un référentiel encore à créer

On manque cependant largement de connaissances et de références dans le domaine. Les exemples restent rares et sont très peu connus. Autant, lorsqu'on veut aménager une rue, on dispose du bagage technique et professionnel pour le faire, il est possible de visiter des réalisations et discuter avec leurs auteurs, autant dans le domaine de la communication il n'existe pas de documentation sur des bons exemples, encore moins de transmission de compétences possible. A défaut la communication reste une idée de principe abstraite, et on finit toujours par penser aménagements. Il manque encore aussi de bons exemples sur un suivi qui ne se limite pas aux mesures des vitesses, mais qui prenne en compte d'autres facteurs plus qualitatifs, voire qui constitue une occasion de concertation avec la population. Les fiches téléchargeables sur www.rue-avenir.ch sont une première contribution dans ce sens. Un dossier à suivre.

Lucile Develey / Dominique von der Mühl

Lorient, Genève, Metz... Des messages parfois décalés, qui font appel à l'humour, et rappellent le sens autant que les règles...

